

**WEICHAI**

# 2019 年度社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report 2019



**潍柴动力股份有限公司**

**WEICHAI POWER CO., LTD.**

## 报告概况

### 报告发布主体：

本次报告发布主体为“潍柴动力股份有限公司（000338.SZ，02338.HK）”，正文中如无特别说明，以“我们”“公司”“潍柴动力”“潍柴”为其简称。

### 报告时间范围：

2019年1月1日-12月31日，部分内容超出上述范围。

### 报告内容范围：

本报告主要披露潍柴动力2019年度社会责任履行和实践情况。关注关键责任绩效指标的披露，注重公司社会责任的延续性与持续改进。本报告同时披露了KION Group AG（简称“凯傲公司”）、陕西重型汽车有限公司（简称“陕重汽”）及陕西法士特齿轮有限责任公司（简称“法士特”）等子公司的主要社会责任履责情况。

### 报告发布周期：

公司社会责任报告与年报同时发布。

### 以往发布报告：

截至目前，公司已连续12年发布了社会责任报告。

### 报告参照标准：

香港交易及结算所有限公司（简称“香港交易所”）《环境、社会及管治报告指引》  
深圳证券交易所（简称“深交所”）《上市公司规范运作指引》  
全球报告倡议组织GRI《可持续发展报告指南（G4版）》  
国际标准化组织ISO《ISO 26000：社会责任指南》  
中国社科院经济学部CSR中心《中国企业社会责任报告编制指南》  
中国工业经济联合会《中国工业企业及工业协会社会责任指南》  
国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》

### 报告内部审议：

本报告遵守香港交易所及深交所相关指引，并已经过潍柴动力股份有限公司五届五次董事会审议通过。

### 报告查询方式：

本报告提供中文及英文两个版本，在对两种文本理解发生歧义时，请以中文版本为准。报告电子版可在公司网站（<http://www.weichai.com>）及指定信息披露网站巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）、香港联合交易所网站（<http://www.hkexnews.hk>）查阅。

# 目 录

报告概况.....	2
目 录.....	3
董事长致辞 .....	4
公司概况.....	6
社会责任综述.....	8
公司治理.....	11
客 户.....	12
股 东.....	16
员 工.....	19
供 应 商.....	24
环保安全.....	26
社 区.....	34
2020 年展望 .....	37
联系我们.....	40

## 董事长致辞

2019年，是新中国成立七十周年，面对内外部环境的深刻变化，公司始终心无旁骛专注装备制造业发展，以结构调整为主线，精准把握新业态、新模式、新科技等行业前沿趋势，聚焦科技创新、抢抓市场机遇、加快转型升级、提升运营效率，各项经营指标实现逆势上扬，继续保持高质量稳健发展，得到了社会各界的广泛认可，向社会、政府、股东和员工交出了一份满意的答卷。

公司以“绿色动力 国际潍柴”为使命，紧跟国家制造强国战略，坚持自主创新，勇攀科技高峰，助力民族工业走向世界。加快转型升级，推进重大项目落地，在全省全国高质量新旧动能转换中持续走在前列。同时，积极响应国家“打赢蓝天保卫战”号召，持续引领行业排放升级，为建设美丽中国，贡献潍柴力量，成为国家战略、社会责任的坚定执行者和实践者。

2019年，我们统筹全球研发资源，全面提速科技创新步伐。以2020-2030战略为指引，打造“自主创新+开放创新+工匠创新+基础研究创新”四位一体创新体系；基于全球研发平台，高水平推进国际科技创新合作；持续加大人才引进力度，构筑行业高端人才聚集高地；抢抓国六标准实施机遇，进一步巩固天然气发动机竞争优势，持续引领行业发展。聚焦新旧动能转换，不断加快企业转型升级。扎实推进国家燃料电池重大专项，完成多款燃料电池发动机开发，积极推动加氢站建设和燃料电池车辆推广应用，累计运行超过100万公里，助力“绿色动力 氢能城市”理念在山东率先落地；战略重组德国ARADEX公司，掌控了电机控制器核心技术，成功构筑起“电池+电机+电控”为一体的新能源动力系统集成优势；高端发动机、新能源生产基地等重大技改项目稳步推进，继续在新旧动能转换中走在前列；加快数字化转型，深化智能制造应用，推动业务创新，为产品全生命周期价值提升提供有力支持。深耕“一带一路”，叫响中国制造潍柴品牌。凯傲、德马泰克、林德液压、博杜安等业务继续向好发展，国内外协同效应更加显著；当地化制造项目稳步落地，为海外区域产品配套和市场开拓奠定坚实基础。践行社会责任，实现价值创造与贡献有机结合。以人为本，打造最优科技创新生态、大国工匠成长生态，为员工搭建成就梦想、实

现自我价值的舞台；积极承担社会责任、参与公益事业，组织定点扶贫、救灾援助、捐资助学等活动，积极与全球合作伙伴、产业链上下游企业开展多元合作，彰显了企业的责任与担当，公司知名度和美誉度不断提升。

此次发布社会责任报告，回顾了公司2019年度在履行社会责任方面所做出的努力，希望藉此进一步强化企业的社会责任，推动公司与社会各界尤其是与利益相关方的利益分享，增进相互理解与认同，通过更好履行企业社会责任，为经济社会发展做出新的更大贡献。

**董事长、CEO：谭旭光**  
**潍柴动力股份有限公司**

## 公司概况

潍柴动力股份有限公司（HK2338,SZ000338）成立于2002年，由潍柴控股集团有限公司作为主发起人、联合境内外投资者创建而成，是中国内燃机行业在香港H股上市的企业，也是由境外回归内地实现A股再上市的公司。

公司始终坚持产品经营、资本运营双轮驱动的策略，致力于打造最具品质、技术和成本三大核心竞争力的产品，成功构筑起了动力总成（发动机、变速箱、车桥、液压）、整车整机、智能物流等产业板块协同发展的格局，拥有“潍柴动力发动机”“法士特变速器”“汉德车桥”“陕汽重卡”“林德液压”等品牌。公司资产总额2,368亿元，全球拥有员工8万余人。2019年，企业实现销售收入1,744亿元，利润总额144亿元。

潍柴动力以“绿色动力、国际潍柴”为使命，以客户满意为宗旨，形成了独具特色的企业文化。面向未来，潍柴发布2020-2030战略，到2020年传统业务要超越世界一流水平，到2030年新能源业务要引领全球行业发展，打造受人尊敬的工业装备跨国集团。

### ● 公司加入的社会组织

中国企业联合会、中国企业家协会副会长单位，中国机械工业联合会副会长单位，中国汽车工业协会副会长单位，中国工业经济联合会主席团主席单位等。

### ● 2019 年公司所获荣誉

2019年，凭借卓越管理和优异业绩，公司斩获多项殊荣，主要荣誉奖项包括：

时间	奖项
1月8日	在2018年度国家科学技术奖励大会上，潍柴动力“重型商用车动力总成关键技术及其应用”荣获国家科技进步一等奖
1月12日	在第十四届中国上市公司董事会“金圆桌论坛”暨“金圆桌奖”颁奖盛典上，潍柴动力荣获“金圆桌奖”企业最高奖项——“公司治理卓越企业奖”
1月17日	在2018年“金港股”年度颁奖盛典上，潍柴动力荣获“2018金港股最佳港股通公司”和“2018金港股最具价值汽车及工业制造股公司”两项大奖
2月22日	在中国卡车网主办的第四届“发现信赖”颁奖典礼上，潍柴WP13发动机被评为“2019年度值得用户信赖节油重型发动机”
5月19日	在中国汽车动力技术交流会暨首届源动力颁奖典礼上，潍柴动力WP13国六柴油机荣获“中国源动力·创新先锋”和“中国源动力·市场先锋”两项殊荣
5月25日	潍柴动力通过山东省标准化协会评审专家的评审，顺利通过“AAAAA 标准化良好行为企业”现场审核

潍柴动力股份有限公司 2019 年社会责任报告

5月31日	在 2019 金融界“金智奖”价值评选颁奖典礼上，潍柴动力分别荣获 2019 金融界“金智奖”中的“杰出公司治理实践上市公司”和“高端装备制造领域之未来公司”两大奖项
5月31日	在“格隆汇·首届大中华区最佳上市公司”评选活动中，潍柴动力荣获“港股上市公司最具成长奖”
7月11日	在全国构建和谐劳动关系先进表彰暨经验交流会上，潍柴动力及旗下子公司法士特双双荣获“全国模范劳动关系和谐企业”称号
8月13日	在“证券时报第十三届中国上市公司价值论坛”上，潍柴动力入选“中国主板上市公司价值百强”
8月16日	潍柴动力首次入选恒生 A 股行业龙头指数名单
9月12日	工业和信息化部正式发布第四批绿色制造名单，潍柴动力旗下子公司株洲火花塞、汉德车桥成功入围，获得“绿色工厂”称号
9月18日	在南京发布的 2019 年全球汽车零部件企业百强榜单和中国汽车零部件企业百强榜单上，潍柴位列中国汽车零部件企业百强榜第一位，并在全球榜上占据第九位，成为唯一一家进入 2019 全球汽车零部件企业百强前十的中国企业
10月8日	在智能制造系统解决方案供应商联盟组织的“智能制造标杆企业”评选活动中，潍柴动力成功入选第一批智能制造标杆企业
12月15日	在中央广播电视总台举办的“2019 中国品牌强国盛典”活动上，潍柴动力荣膺 2019 中国品牌强国盛典“十大年度榜样品牌”

## 社会责任综述

2019年,面对复杂严峻的全球宏观经济形势,公司始终坚持“客户满意是我们的宗旨”,秉承“绿色动力,国际潍柴”的使命,以振兴中国装备制造业,提供绿色动力、打造高端产品为己任,坚定不移迈向高端,将所承担的社会责任融入公司经营发展,积极构建“资源节约型”和“环境友好型”企业,追求企业同员工、社会、环境的共同进步与和谐发展。

### 一、履行社会责任的宗旨和先进理念

<b>企业文化</b>	责任、沟通、包容
<b>企业核心价值观</b>	客户满意是我们的宗旨
<b>企业使命</b>	绿色动力,国际潍柴
<b>公司愿景</b>	以整车整机为龙头,以动力系统为核心,成为全球拥有核心技术、可持续发展的工业装备跨国集团
<b>质量理念</b>	质量在我手中
<b>质量方针</b>	以客户满意为宗旨,全员参与持续改进,打造“潍柴”驰名品牌
<b>安全/环保理念</b>	遵守法规,持续和谐发展,预防为主,坚持以人为本,减污增效,实现清洁生产,打造潍柴国际绿色品牌

### 二、制度建设

#### 1. 品质立企,打造卓越产品

公司始终坚持“质量在我手中”的质量理念,以“客户满意是我们的宗旨”,挑战“零缺陷”为目标,坚定不移落实质量16字要求:**目标考核、体系有效、严防死守、责任担当**,始终追求企业高质量发展。严格遵守产品质量法律法规,建立了产品全生命周期质量管控体系。2019年,谭旭光董事长获得了山东省第七届省长质量奖个人奖,公司入选全国“全面质量管理推进40周年杰出推进单位”“山东省推行全面质量管理40年卓越组织”,未发生重大质量安全事故。

**一是持续优化质量管理体系。**顺利通过IATF16949质量管理体系监督审核,测量管理体系审核,实验室认证认可审核等,策划和实施“自审、专审、互审、内审、痛点审核、制造过程审核、集团化审核”七类质量审核方式,调动全公司审核资源,进行有效性审核,梳理质量风险流程,不断提高质量管理体系的有效性和效率,推动产品质量不断提升。**二是实施质量专项提升计划。**全面建立产品质量PPM考核标准:以目标为导向,以过程控制为方法,



识别每个过程的PPM评价指标；建立起涵盖发动机全生命周期的PPM质量指标体系的架构。对产品售后数据进行分析，按照机型、总成件及整机故障多维度进行专项质量攻关立项，定期调度，制定专项考核管理办法，督促质量整改，保障项目效果，实现了产品故障率的持续下降。**三是搭建全过程信息化系统。**利用WQM、WQS等系统检验、采集数据，输出供应商PPK结果，提供改进方向，提升供应链整体质量水平；构建质量成本管理系统，从质量成本角度深入分析各项构成及异常原因，做到内部质量损失归零。**四是提升质量团队素质。**结合业务需求持续开展质量理念和标准相关知识培训，通过理论学习、学术交流与实战锻炼等方式，提升全公司质量人员的综合素质。

## 2. 节能降耗，倡导绿色经营

公司坚持“**节能减排、践行责任、绿色动力、国际潍柴**”能源方针，完善能源管理体系，强调能源资源绿色利用的循环经济发展，通过智能化转型，提高利用效率，降低成本，共创绿色低碳企业。**一是完善能源管理体系。**积极践行最新国家能源政策，打造节能遵法贯标机制、全过程能源管控机制、节能技术进步机制以及节能文化构建机制有机融合的节能长效机制。**二是推进能源管理智能化转型。**进行能源站房的自动化改造，实现能源生产和调节自动化、无人化。建立智慧能源管理平台，实现能源计量集中监管和数据共享。建立能源管控中心对能源输入、转换、消耗等集中监控。**三是引进外脑支持能源管理工作。**积极与外部专业单位沟通交流，邀请能源管理机构开展节能诊断，邀请能源管理、技术专家把脉问诊。2019年11月，潍柴动力股份有限公司通过《工业产品绿色设计示范企业（第一批）》验收评审。

## 3. 强化管理，保障安全生产

安全责任重于泰山。公司坚持以人为本，牢固树立安全发展理念，认真落实国家《安全生产法》的各项规定，切实履行安全生产责任制以及各项安全规章制度，夯实基础管理，积极构建安全生产长效机制，保障公司全年的安全生产工作。

**一是落实安全管理责任。**围绕“安全环保·人人有责”年度主题，多措并举，提升各层级人员安全意识，强化责任落实，夯实安全生产基础管理；将安全生产指标纳入考核范围，坚决执行领导干部安全生产一票否决制，进一步强化安全红线意识。**二是完善排查治理体系建设。**组织日常性、节假日前、季节性、安全月及分区分组等安全检查，以及责任落实、危险作业、特种设备等专项安全检查，整改率达到100%，进一步完善公司隐患排查体系。**三是强化安全文化建设。**开展新员工入职安全教育、变换工种人员岗前安全教育、特种（设备）作业人员培训、班组长集中考试、领导干部安全生产条例专题培训；组织接触职业病危害员工进行上岗前职业卫生培训及在岗期间“四级”职业卫生培训，让安全生产理念深入人心。

## 4. 反哺社会，践行社会责任

公司秉承“**发展经济、服务社会**”的理念，在实现自身发展的同时，不忘感恩回馈，积极践行社会责任，传递企业正能量，致力于实现企业与社会共赢发展，得到了社会各界的充

分肯定。**一是推进社会就业，带动经济发展。**公司坚持每年引进各类优秀人才，缓解了社会就业压力，2019年潍坊本部招聘应届毕业生940余人；公司扎根潍坊，吸引带动几十家国内外知名企业落户潍坊，培育和发挥产业集群优势，助力潍坊打造国际动力城，共建国际配套产业园，推动经济社会发展。**二是感恩回馈社会，积极投身公益事业。**一直以来，公司积极承担社会责任、参与公益事业，捐建多所希望小学，积极开展“金秋助学”活动，助力困难员工子女圆求学梦；积极参与自然灾害救助和扶贫助困等工作；积极参与潍坊市文明倡导、绿色出行等多项社会公益活动，打造潍柴志愿服务品牌，2019年度参与志愿者1万余人次，累计服务超过2万余小时。**三是坚持以人为本，维护员工权益。**公司根据《劳动合同法》及相关法律法规要求，紧密结合企业发展战略和人工成本支付能力，参考市场化薪酬水平和行业对标情况，规范薪酬绩效管理，持续优化薪酬体系和考核分配制度；公司严格按照国家政策法规为全体职工缴纳“五险一金”，参保覆盖率达到100%，及时足额缴纳社保费用，建立健全长效激励机制。同时，按照国家政策规定，为全体职工建立了企业年金制度和补充医疗保险制度，进一步提高员工的福利待遇水平。2019年公司荣获“全国模范劳动关系和谐企业”荣誉称号。**四是丰富文化生活，构建和谐企业。**组织技术大比武、文化讲堂、主题读书等活动，满足职工个性化发展需求，提高员工整体素质；开展音乐会、慰问演出、红娘联谊、青年员工交流会等丰富多彩活动，搭建员工沟通交流平台，丰富员工精神生活，凝聚发展正能量，营造了和谐向上的企业环境，让员工“工作在潍柴，幸福在潍柴”。

## 公司治理

### 一、治理结构

公司根据《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》及相关法律法规要求，建立了股东大会、董事会、监事会和高级管理层在内的完善的法人治理结构。

股东大会是公司的最高权力机构，严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》等制度的规定履行职责，股东大会的召集、召开和议事程序合法合规，保证了股东大会的高效规范运作和科学决策，确保所有股东特别是中小股东享有平等地位，行使自己的权利。

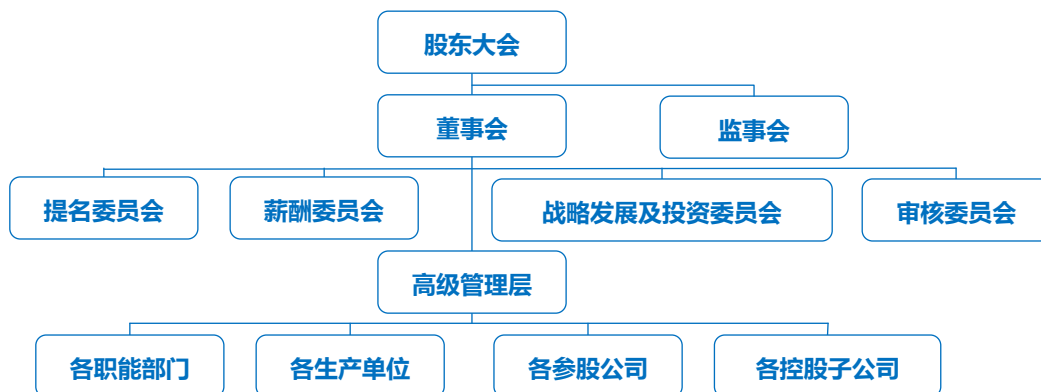
董事会向股东大会负责，由15名董事组成，其中包括不少于二分之一的外部董事，外部董事中包括不少于全体董事三分之一的独立董事。各位董事勤勉尽责，严格按照《公司章程》《董事会议事规则》等制度，在规定职责范围内行使经营决策权，并负责内部控制制度的建立健全和有效实施，维护公司的整体利益。

监事会向股东大会负责，由3名监事组成。各位监事严格按照《公司章程》《监事会议事规则》等制度的规定履行职责，定期检查公司的财务情况，对董事、经理和其他高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，并独立发表意见。

高级管理层由董事会聘任，向董事会负责。高级管理人员负责公司日常的生产经营管理工作，组织实施股东大会及董事会的各项决议。

公司根据《公司法》《上市公司治理准则》等有关法律规章及中国证监会、深圳证券交易所、香港联合交易所有关规定建立了以《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》《审核委员会工作细则》《战略发展及投资委员会工作细则》《提名委员会工作细则》《薪酬委员会工作细则》《总经理工作细则》等为核心的一套较为完善的公司治理制度，明确了股东大会、董事会及其下属各专业委员会、监事会和高级管理层在决策、执行、监督等方面的职责权限、工作程序以及应履行的义务，形成了科学有效的职责分工和制衡机制。

### 二、组织机构



公司治理未尽内容，参见公司 2019 年年报。

# 客 户

## 一、客户满意是我们的宗旨

公司始终坚持以客户满意为宗旨，以客户需求为导向，以领先的技术、优质的产品和可靠的品牌为支撑，持续改进和创新，不断满足客户需求。公司建立完善的客户需求响应机制和科学的顾客满意度调查流程，持续改进产品和服务质量。

- 在国内外布局了广泛完善的驻外服务中心，拥有完整的市场网络体系。建立行业领先的全球指挥中心平台，开展用户需求即时响应、限时关闭等活动。开展2019年客户满意度调查，持续稳定在较高水平。
- 推出“动力学院”互动学习平台、向新而行——卡车动力知识挑战赛、国六知识经销商专题培训等主题活动。“动力学院”为新时代客户搭建了一个展示自我、提升自我的平台，倾听客户声音、提升客户技能、推动行业进步。公司在行业内首创“线上答题+线下月考”学习互动模式，塑造新时代懂知识、强素质的“新卡车人”形象。通过系列主题活动，主动关注并满足客户需求，赢得客户的信任 and 良好口碑。



## 二、质量在我手中

公司始终坚持“质量在我手中”的质量理念，以“客户满意是我们的宗旨”，挑战“零缺陷”为目标，坚定不移落实质量十六字要求，追求企业高质量发展。严格遵守《中华人民共和国产品质量法》，建立产品全生命周期质量管控体系，有效确保产品质量可靠性。2019年，谭旭光董事长获得山东省第七届省长质量奖个人奖，公司荣获全国“全面质量管理推进40周年杰出推进单位”等荣誉。

### （一）强化全员质量意识，开展形式多样质量活动

1. **召开年度质量工作会议**：质量工作会议是2019年公司召开的首个集团会议，总结公司近十年质量发展业绩及不足，部署未来工作战略，指明未来公司质量发展方向。

2. **开展集团“质量大提升”专项活动**：开展“以客户满意为宗旨，挑战零缺陷”质量大提升活动，从质量氛围、质量意识、客户走访、质量管控等方面展开多形式质量提升活动。



**3. 持续开展“质量月”活动：**坚持落实国家质量月活动精神，每年9月份开展形式多样质量月活动，包括质量知识竞赛、质量改进、故障案例展等。

**4. 举办多层次质量教育培训：**对工程技术人员和质量审核员开展各类实用技能培训，对领导干部开展质量理念和标准相关知识培训，提升各类人员质量能力水平。

### **(二) 持续优化质量管理体系，加强质量预防能力**

顺利通过IATF16949质量管理体系监督审核，测量管理体系审核，实验室认证认可审核等，策划和实施“自审、专审、互审、内审、痛点审核、制造过程审核、集团化审核”七类质量审核方式，调动全公司审核资源，进行有效性审核，梳理质量风险流程，不断加强质量管理体系的有效性和效率，推动产品质量不断提升。

### **(三) 开展质量攻关项目，进行专项质量提升**

**1. 全面建立产品质量PPM考核标准：**以目标为导向，以过程控制为方法，识别每个过程的PPM评价指标；建立起涵盖发动机全生命周期的PPM质量指标体系的架构。

**2. 质量专项攻关提升：**对产品售后数据进行分析，按照机型、细分行业、总成件及整机故障多维度进行专项质量攻关立项，定期调度，制定专项考核管理办法，督促质量整改，保障项目效果，实现产品故障率的持续下降。

### **(四) 搭建全过程信息化系统，进行数据应用价值最大化**

- 在进货检验过程中，通过制定检验规则，利用WQM系统实施检验并采集检验数据，WQS系统汇总检验数据，Q-DAS系统分析检验数据，输出供应商PPK结果，提供改进方向，做到供应链质量水平整体提升。
- 构建质量成本管理系统，从质量成本角度深入分析各项构成及异常原因，做到内部质量损失归零。
- 探索应用数据库、Python等计算机语言对数据进行分析，确定售后数据异常分析方式，从异常数据发现，到具体异常原因分析的方法，通过数据分析最终定位到配套、供方、设计、服务，从而确定异常问题的解决主体。

## **三、广告、标签、消费者权益保护和知识产权保护**

公司遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，确保广告宣传的合法有效。

公司高度重视消费者权益保护，严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》，制定《公司保密管理办法》和《保密管理控制程序》等管理制度，保障客户私隐。

公司“以知识产权推动创新发展，全员参与，持续改进，提升企业核心竞争力”为指导方针，先后发布了《潍柴动力股份有限公司知识产权管理手册》、《潍柴动力股份有限公司专利管理办法》、《潍柴动力股份有限公司产品技术保密实施管理办法》、《潍柴动力股份有限公司知识产权奖励管理办法》等制度，用以保护公司专利和技术成果，提升技术人员的

保密意识，鼓励创新研发，进一步加强了知识产权保护及管理工作。2019年公司荣获“国家知识产权示范企业”称号，知识产权工作得到充分肯定。

## 四、子公司履责实践

### （一）凯傲公司

所有影响到产品质量的流程，凯傲公司均按照DIN ISO 9001进行存档、审计和认证，并遵循其他相关准则。凯傲公司的宗旨是为客户提供满意的产品，为物流相关问题提供有效的解决方案，同时承诺尽可能确保产品的安全性和可靠性，遵守所有相关的法律和技术要求标准。技术维护团队能够提供现场服务，始终将产品安全性放在首位，向客户和经销商提供技术转化和改造等方面的专业意见与支持；服务团队反应迅速灵活，针对客户的需求提供服务。

### （二）陕重汽

#### 1. 产品质量

先后通过国家CCC强制性产品认证，ISO9001、IATF16949等一系列国家、行业质量管理体系认证。整车出厂前均进行路试或磨合试验以及整车技术性能测试，保障产品安全。2019年，以客户为中心，以问题为导向，完善以“全员参与、全过程控制、全系统管理”为特点的行业领先质量管理模式，持续推动质量转型。

#### 2. 广告和标签

遵守《中华人民共和国广告法》《广告管理条例》和《中华人民共和国商标法》等有关法律法规的规定，并制定了《广告策划、发布管理规定》《商标权维护（打假）工作管理规定》及《商标管理规定》。规定市场部随时观测广告项目投放发布情况，《商标管理规定》规定建立规范的商标管理制度确保商标符合法律规定前提下的正确使用，确保商标专利权的不容侵犯及价值的不断增值。

### （三）法士特

#### 1. 完善规范的服务管理体系和服务策略

形成四级服务管理体系：一级技术服务中心；二级集团驻外销售服务站、办事处；三级集团驻外服务人员；四级特约、委托服务站。四级服务体系承担售前、售中、售后的技术支持和技术服务工作。

#### 2. 完善产品质量管理体系

始终坚持“质量为本、自主创新、持续改进、顾客满意”的质量理念，不断完善产品质量管理体系，每年开展多次产品质量提升活动。目前IATF16949质量管理体系、AS9100D/EN9100：2016航空航天质量管理体系保持认证资格。同时，拥有ISO10012测量管理体系AAA证书。

#### 3. 品牌和广告

长期致力于履行产品责任，加强品牌建设，完善品牌战略、品牌理念和品牌价值体系，推进企业标识优化。所有对外投放的广告、宣传片、海报等均未有夸大或虚假宣传，凭借良

好的品牌形象，推动“法士特”品牌成为中国汽车行业的具有全球化影响力并具备高度社会责任感的国际知名品牌。

#### 4. 知识产权

- 每半年组织专家评委，依据《知识产权管理控制程序》及《知识产权评估程序》中的相关规定对所有授权专利进行评估。紧跟项目研发，密切保持与设计研发人员的沟通，并依据《专利申请控制程序》将研发成果及时申报专利。
- 依据《知识产权检索控制程序》的规定，在新产品立项、研发、上市前均需在市场开展知识产权检索工作，重大涉外项目委托专业的知识产权分析机构进行风险分析，对风险较大的项目做到提前规避风险。在保证研发部门能获得相关领域的最新知识产权信息、避免重复研究的同时也大大降低了公司的知识产权风险。
- 为做好知识产权监控工作，利用全国约2,000家技术服务站和特约维修站建成知识产权监控网络，充分发挥他们对产品技术的专业性特长，对全国各地的市场进行监控，定期做出监控报告，做到对侵权事件及时发现、及时处理。
- 建立风险应急机制，遇到知识产权风险时建立应急小组，对案件开展分析、取证、出具建议并报批、实施维权等工作。

## 股 东

主要财务指标	2019 年	2018 年	变动幅度
营业收入（万元）	17,436,089.25	15,925,583.23	9.48%
归属于上市公司股东的净利润（万元）	910,495.54	865,752.73	5.17%
经营活动产生的现金流量净额（万元）	2,383,469.33	2,226,162.87	7.07%
基本每股收益（元/股）	1.15	1.08	5.98%
稀释每股收益（元/股）	1.15	1.08	5.98%
加权平均净资产收益率	21.34%	22.73%	-1.39%
	2019 年末	2018 年末	变动幅度
总资产（万元）	23,683,167.45	20,527,636.52	15.37%
归属于上市公司股东的净资产	4,522,394.11	3,931,373.48	15.03%

### 一、公司治理与信息披露

#### （一）“三会”运作

2019年，根据公司战略部署及监管规则要求，全年共组织召开“三会”会议24次，持续规范上市公司治理，不断提升公司治理水平，全力护航公司战略目标落地。

#### （二）公司治理

报告期内，公司根据中国证监会、深圳证券交易所、香港联合交易所有限公司和山东证监局的要求，在持续推进公司治理水平提高方面开展了以下工作：

- 公司根据《公司法》《上市公司章程指引》以及《香港联合交易所有限公司证券上市规则》（包括《企业管治守则》）等相关规定，并结合公司股本变化和运营发展需要，组织修订《公司章程》相关内容，不断完善公司治理制度体系，提高公司治理水平；
- 公司规范“三会”运作，积极发挥独立董事与董事会各专业委员会的作用，同时根据中国证监会、深圳证券交易所及山东证监局的安排，积极组织董事、监事及高管人员参加各监管机构组织的培训活动，实施董事会对高级管理人员年度履职评价机制，编制中英文版董事会刊物，传递监管动态，不断提高董事、监事及高管人员依法履职的能力；
- 公司经一年的探索和部署，率先在上市公司领域尝试搭建证券事务一体化平台，实现了“三会”运作、信息披露、董监高人员等方面的信息化管理。该平台的运作切实提高了管理层的决策效率与履职水平，提升了规范治理水平与信息披露质量，为



公司持续稳定发展保驾护航；

- 公司根据《深圳证券交易所股票上市规则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等法律法规和《公司章程》《信息披露管理办法》的规定，制定《信息披露事项管理流程》《定期报告管理流程》，持续优化信息披露管理规范；并继续严格按照前述相关法律法规及公司制度的规定，加强信息披露事务管理，坚持兼顾从严原则，真实、准确、完整、及时、公平的披露信息，确保所有投资者公平获取公司的信息。

### （三）信息披露

2019年披露公告170份，其中A股公告65份，H股公告105份，圆满完成定期报告、利润分配、关联交易、变更董秘、公司章程修订、衍生品交易、对外担保等重大事项的信息披露工作。在深圳证券交易所2018年度信息披露考核结果中，公司获得“A”，并连续3年获得“A”。

### （四）所获荣誉

2019年，公司凭借规范的公司治理、优异的业绩表现以及畅通的投资者沟通交流渠道，进一步提高了公司在资本市场的地位与口碑，斩获第十五届上市公司董事会“金圆桌奖”公司治理勋章奖、第二届新财富最佳IR港股公司奖及最佳IR团队奖、2019金融界“金智奖”之杰出公司治理实践上市公司及高端装备制造领域未来公司奖、2019中国上市公司品牌价值榜入选企业、2019年度大中华区港股上市公司最具成长奖、2019金港股最佳港股通公司奖及最具价值汽车及工业制造股公司奖等荣誉称号。

## 二、投资者关系管理

公司始终重视与投资者的沟通交流，不断丰富投资者关系管理工作，搭建多方位多层次沟通渠道，如投资者热线、互动易平台回复、实地调研接待、业绩发布会、分析师交流会等，与投资者形成良性互动。

### （一）日常沟通交流

2019年，累计接待投资者来访45次；主持投资者电话会议75次，与境内外投资者充分交流；回答深交所互动易投资者问答210余次，有效回应中小投资者关注。

### （二）业绩发布及推介

2019年3月，精心组织策划“潍柴动力2018年年度业绩发布会暨上市15周年创新发展交流会”，受到资本市场及媒体的高度关注，进一步提升公司资本市场影响力。8月，积极组织筹备举行潍柴动力2019年中报业绩电话会，线上参会投资者近370人，资本市场关注度高，反响较好。2019年，公司参加美银美林、中金公司等券商组织的策略报告会27次，通过与投资者的面对面交流，取得了良好的推介效果。

### （三）利润分配

一直以来,公司十分重视股东回报,坚持实施利润分配方案,切实维护广大投资者利益。

实施2018年度利润分配方案:以公司总股本7,933,873,895股为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币2.8元(含税)。该方案已于2019年7月31日实施完毕。

实施2019年中期利润分配方案:以公司总股本7,933,873,895股为基数,向全体股东每10股派发现金红利人民币1.5元(含税)。该方案已于2019年10月25日实施完毕。

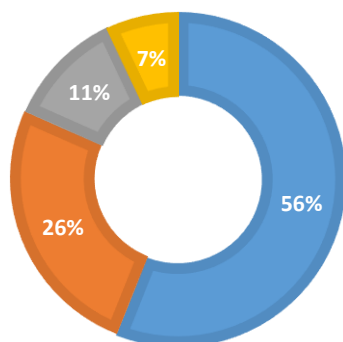
# 员 工

2019年，公司以人才高端化和构建优秀创新生态为指引，秉承“以建立秩序为己任，把合适的人配置到合适的岗位，鼓励员工长期奋斗，服务企业发展大局”的人力资源管理理念，坚持平等原则，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等国家政策法规要求，制定《人力资源管理制度》《招聘管理流程》《劳动合同管理流程》《薪酬管理流程》《员工保险管理流程》和《劳动纪律管理办法》等管理制度对薪酬、解雇、招聘及晋升、工时和假期事项进行规范，构建和谐劳动关系，营造良好人文环境，2019年公司荣获“全国模范劳动关系和谐企业”称号。

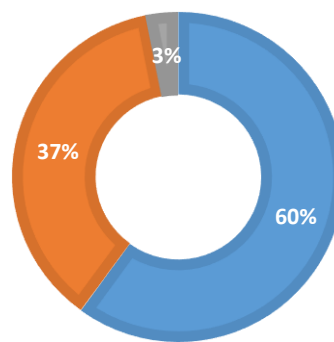
## 一、 雇佣

2019年，公司进一步强化基础工作，全面提升人力资源管理，健全薪酬福利体系，完善员工发展和晋升机制，保护员工工作时数、假期和平等机会等权益。截止2019年12月31日，公司拥有员工总人数为80,182人，其中凯傲公司34,604人。

按雇佣类型划分（不含凯傲）



按年龄划分（不含凯傲）



■ 生产工人 ■ 技术人员 ■ 经营管理人员 ■ 其他人员

■ 35岁以下 ■ 36-55岁 ■ 56岁及以上

### （一）人才引进：招聘渠道持续拓宽

- 继续完善研发、工程技术、IT、管理、营销采购等5个系统共184人的面试专家团队。
- 充分宣传企业雇主品牌，走访56所高校，招聘应届毕业生942名。
- 战略引领，在新能源、大数据等领域实现突破，共引进社会人才119人，3人入选之都产业领军人才。共引进博士34人。

### （二）管理升级：标准化管理，信息化升级

- 严格按照内控管理体系要求，全面梳理制度、流程，新建14项，完善9项。
- 进一步标准化岗位管理体系，实施任职资格管理，夯实人岗匹配和人才发展基础。
- 全面升级e-HR系统，重新规划岗位管理、干部考评、人才市场、报表管理等10大功能模块，采用“HCM产品+私有云部署+移动端”三位一体的方式实施，规范系统指

标信息，提高系统数据的全面性和准确性，有效支持人力资源管理体系高效运行。

## 二、完善的薪酬福利体系

公司根据《中华人民共和国劳动合同法》及相关法律法规要求，紧密结合企业发展战略和人工成本支付能力，参考市场化薪酬水平和行业对标情况，规范薪酬绩效管理，持续优化薪酬体系和考核分配制度。

- **公司严格按照国家政策法规为全体职工参加“五险一金”，参保覆盖率达到100%，及时足额缴纳社保费用，建立健全长效激励机制，按照国家政策规定，为全体职工建立了企业年金制度和补充医疗保险制度**，进一步提高员工的福利待遇水平。
- 针对不同人员类别，分别实施年薪制、岗位绩效工资制、计件计时工资制等薪酬管理制度；实施项目创新激励、管理创新激励、专利激励、驻外岗位激励、住房激励等全方位、多方式激励办法。
- 通过岗位价值评估和市场薪酬对标分析，制定具备竞争优势的薪酬序列标准，合理设定各类人员薪酬，以岗定薪，以绩取酬。
- 依据绩效考评实施薪酬升降，突出对研发、营销、工匠等重点岗位人才的激励力度，建立健全了促进企业高质量快速发展的薪酬激励机制。

## 三、健全的晋升培训制度

### （一）畅通的晋升渠道

除行政路线外，按照岗位序列分研发、工程技术、管理、操作、营销和采购五大序列，遵从职业成长规律，从“初做者、有经验者、骨干、专家和权威”五个层次分别建立岗层，让每位员工都可成长为该序列专家。建立各序列各岗位的任职资格标准，让员工清晰看到发展目标。基于任职资格标准建立分层分级的培训课程体系，帮助员工系统地、有针对性地提升职业技能和职业素质。

### （二）标准化岗位管理

2019年，公司在岗位族系规划、关键岗位和核心人才识别、岗位价值评估、任职资格体系搭建等方面建立规则、方法和标准，并应用于跨层认证、破格认证、技能型人才聘任等工作。以工匠精神为指引，评聘技能人才；增设业务专家聘任通道，论证完成工艺总师、平台质量总师和技术总监的评聘。

### （三）多元化培训内容和方式

2019年培训工作遵循“为组织与个人赋能，牵引全员向战略目标迈进”的定位，坚持战略导向和问题导向，培训内容涵盖中高层管理、研发、工艺、质量、营销、管理、生产各个领域，为培养高端、多元化人才，助力公司转型升级提供了有力支持。**全年累计培训147.9万学时，参训人员15万人次，人均107.2学时，培训覆盖率100%，男女员工接受培训机会**

**和获得培训时长均等。**

1. 升级数字化学习平台：策划启动数字化学习平台建设项目，以及全岗位系列的基于岗位任职资格的学习地图搭建及课程开发工作，为全员素质提升提供重要支撑。

2. “金蓝领”培训：通过培训取得职业资格证书，培养高技能人才1,602人；推荐优秀高技能人才参加首席技师评审。2019年，获得国家级技能大赛一等奖和二等奖各3人，齐鲁首席技师2人，潍坊市突出贡献技师4人，其他类别高层次技能人才荣誉12人。

**四、平等机会、反歧视和劳工准则**

公司严格贯彻实施《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《人力资源管理制度》、《校园招聘管理流程》和《社会招聘管理流程》等制度，严格防止雇佣童工或强制劳工。劳动用工制度健全，运行管理规范，实行厂务公开、民主管理，维护职工合法权益。本着以人为本的管理理念，制定公平、公正的人力资源制度和政策，男女职工同工同酬，制度面前人人平等，未有歧视职工或使用童工情况，**劳动合同签订率达到100%**，被山东省评为“劳动合同制度实施示范企业”。

**五、子公司履责实践****(一) 凯傲公司**

凯傲公司确保雇佣准则符合国际劳工组织 ( International Labour Organization ) 的基础性劳工规定，遵循合规准则(KION Group Code of Compliance ,KGCC)和HSE( Health , Safety and Environment ) 政策中有关雇佣方面的要求。

**1. 招聘与机会平等**：凯傲公司的成功是建立在其员工的才能与奉献上的，其人力资源战略的最终目标是为凯傲 2027 战略的实施提供最大支持。凯傲公司采取了一系列相关措施，以确保在运营的不同阶段均有充足的高质量员工。其中，极具吸引力的工作条件、在国际化企业集团工作所提供的职业发展机会尤为重要，也为应对人口结构变化带来的多重挑战打下坚实基础。

**2. 反歧视**：承诺采用无歧视的原则对待员工。不会因种族、肤色、性别、信仰、政治观点或社会背景而存在任何区别、排斥或者偏好，也不会因此对员工获得职业培训、雇佣、从事某些特殊职业而产生影响，或是影响其受雇佣的条件。但某些基于其内在要求而存在一些区分、排斥或是偏好的特殊岗位并不会受到影响。

**3. 薪酬和福利**：承诺报酬标准适用于国家行业标准，并尽一切办法保证基本收入水平，不削减由国家立法或集体协议而设立的最低工资限制。坚持同工同酬，且不受性别差异的影响。当法律或集体协议不适用时，该项工作的价值应尽可能由该项工作的客观评估来决定。

**4. 工作与休息周期**：实行弹性工作时间模式，以实现工作与生活的平衡。在德国的员工还可享受育儿假。

**5. 晋升、平等机会与多元化**：作为一家国际化企业，凯傲公司感谢所有员工的贡献，不



分性别、国籍、肤色、道德背景、政治观点、出身或是社会背景和信仰。为促进员工间的国际化合作，实施外派计划，给予员工调动到不同国家的机会。为提高管理层中女性的比例，执行委员会在企业管治报告中设立了一系列目标。

**6. 培训和发展：**凯傲公司的人力资源管理和开发旨在根据员工的潜力和技能，将其安置或提升到适当的职位。凯傲公司高度重视关键职位的继任计划和高潜力员工的晋升。凯傲公司的绩效、人才和继任计划管理基于整个集团范围内的标准化流程，即组织能力人才审核（Organization Capability Talent Review, OCTR）。除了明确定义的能力模型和管理准则外，评估还基于凯傲公司的共同价值观：诚信，协作，勇气和卓越。凯傲公司在德国为 23 种职业提供培训，除职业培训外，还与多所大学合作，为学生提供职业培训与学位课程相结合的课程。截至 2019 年 12 月 31 日，见习生和学徒总数为 672 人。

**7. 劳工标准：**遵循国际劳工组织要求、合规准则和HSE政策相关的劳动标准，包括消除雇佣童工或强制用工。相关的管理团队和运营单位的负责人确保遵守法定标准。这些标准还通过内部审计或作为年度内部可持续性报告过程的一部分进行审查。若有不遵守的情形可随时报告，包括匿名拨打合规热线。

## （二）陕重汽

**1. 招聘：**根据战略业务发展需要梳理招聘需求，推行“公开、平等、竞争、择优”录用原则，公开招聘条件，规范招聘程序，引进人才。

**2. 反歧视：**全面贯彻《劳动合同法》《劳动法》，认真落实公司与员工签订的《集体合同》《工资专项集体合同》《女职工权益保护法》，能够公平、公正对待职工，无性别、民族、宗教、年龄、残障等各种歧视。

**3. 薪资和福利：**坚持按劳分配、同工同酬，根据不同岗位工作性质，采用结构工资制、计件工资制等多种工资制度，建立差异化薪酬策略，完善薪酬福利制度，优化分配方案，持续提高员工收入。及时为员工足额缴纳各类保险及住房公积金，建立企业年金、补充医疗保险及大病医疗互助、困难职工救助帮扶机制。每年为65%的员工晋升工资，增强凝聚力。

**4. 工作及休假：**严格执行国家《劳动法》规定的工作时间和休息休假，实行标准工作时间制度，每周工作40小时；但根据生产经营特点对专业生产厂技能操作岗位，实行以年为周期的综合计算工时制度。严格执行《员工带薪年假工资计算办法》《员工带薪年假管理规定》《员工假期管理规定》，充分保障职工带薪休假的合法权益。

**5. 培训：**建立三级培训制度，分层级全面推进员工培训，并不断完善课程体系，每年开展内训师能力提升活动；根据国家技能职业标准，制定技能职业标准，建立技能辅导师资队伍和技能上岗评价机制，持续完善培训体系建设。2019年，共组织参加《问题发现与解决》《卓有成效的管理者》《金字塔商务写作》等培训3.1万人次；围绕一线员工技能提升，培养技师、高级技师79人，以技能考评为切入点，通过班组长日常辅导，使技能辅导常态化。

**6. 劳工准则：**严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规。实行全员劳动合同制，

在自愿平等、协商一致基础上与所有员工签订劳动合同，**不存在未与其签订劳动合同的违规现象**；严格遵守《禁止使用童工规定》等国家法律法规，**未使用童工及未成年人**。

**7. 解雇、晋升和多元化**：根据《劳动法》《劳动合同法》等法律法规要求对员工进行管理，制定并执行《劳动纪律管理规定》《人事档案管理规定》《员工违规违纪考核管理办法》《员工职业生涯管理办法》等解雇、晋升和多元化制度。

### **(三) 法士特**

2019年，法士特全面实施人才强企战略，紧紧围绕生产经营大局，加强管控提升效能，工作开展扎实有效。

**1. 招聘**：综合考虑各类人才发展需求，制定分级分类的员工市场化公开招聘制度，采用校园招聘、社会招聘、定向猎寻和内部竞聘的“3+1”模式，促进人才招聘工作更具活力。2019年，在倡导机会平等、多元化、反歧视的基础上，招录260名优秀人才加盟法士特，主要补充到设计研发、业务管理、营销管理等核心岗位上，逐步夯实企业人才智力梯队。

**2. 晋升**：实行五星员工星级评价体系，激发员工立足岗位成才，不断适应市场和企业发展的需要，健全价值评价与分配体系，有效识别员工绩效并形成正向激励，根据星级评定结果实行动态管理。旨在打通员工成长通道，完善制度体系，树立岗位价值理念，确定薪酬等级并建立长效增长机制，为企业长远发展奠定制度保障基础。

**3. 薪酬和福利**：按规定参加五大社会保险和住房公积金，**参保覆盖率100%**，及时足额缴纳各项费用。建立补充保险制度，完善员工福利保障体系，设立企业年金，通过法人受托管理模式管理运营年金基金，为员工退休后养老待遇提供更好保障；设立补充医疗保险，对员工社会基本医疗保险报销范围之外的费用进行二次审核报销，提高员工医疗保障水平。

**4. 员工培训**：2019年，厚植人才梯队培养，员工效能稳步提升。为进一步适应新时代人才培养和学习方式的发展趋势，初步建立起网络在线学习平台，确立“互联网+学习和实操应用提升”的线上线下综合培养模式；拓展高技能人才平台，向省、市共提报项目申请十余项，目前已获评“西安市高技能人才培养基地”“陕西省高级工程师评审资格”等资格，不断创新人才培养模式和方法，在各个领域培养出能为企业所用的高效能员工。

**5. 劳工准则**：严格执行《劳动法》等法律法规、法士特《人力资源管理制度》《劳动合同管理办法》等制度，着力规范劳动用工管理，**无使用童工现象，员工劳动合同签订率100%，用工秩序良好，不存在有严重强迫和强制劳动事件风险情况**。凭借规范的用工及管理，荣获“陕西省厂务公开民主管理先进单位”“劳动关系和谐企业”等荣誉。

**6. 工时、假期、平等和反歧视**：所有岗位实行八小时工作制，员工享有带薪年假及公共假期。员工依法享有平等就业和选择职业的权利、休息休假的权利以及法律规定的其他劳动权利。用人唯才，员工不论性别、年龄、婚姻状况、家庭岗位、残疾、种族、宗教信仰，均获得平等待遇和相同机会。

## 供 应 商

2019年，公司致力于建设具有战略统一、协同发展的供应商队伍，打造具备核心技术、质量和成本竞争力的供方集群和制造集群，打造全物流过程的竞争优势。

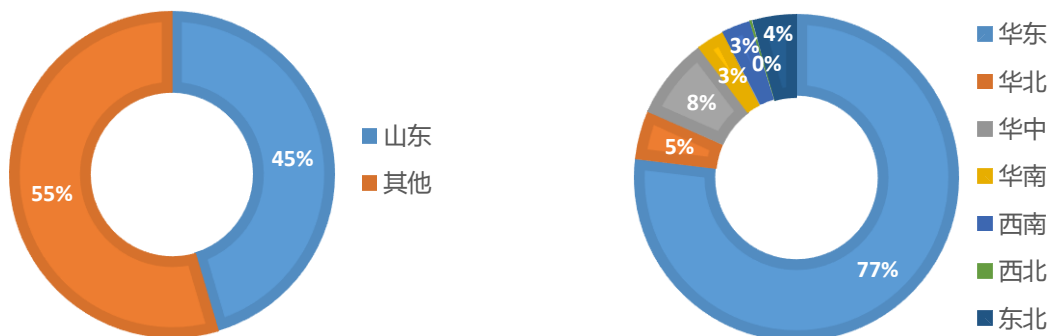
### 一、供应链管理政策

- **面向细分竞争市场的供应商分级管理策略**：将市场定位按照高、中、低端纵向分级，将产品平台按照大、中、小型横向分区，实现“市场+产品”的矩阵式定位管理；根据矩阵式定位竞争需要，匹配相应能力的供应商体系，实现差异化竞争力明显提升。
- **供应链国际化和集团化发展策略**：提升供应链国际化水平，引入一批先进技术、高端产品的国际水平供应商，改善以大缸径产品为代表的供应短板；整合集团内供应商资源，提升供应链整体协同能力，发挥采购联动效应。

### 二、供应商聘用标准及管控监察

公司制定《供应商管理手册》《供方的选择评价控制程序》《外协件供方的选择控制程序》《网络竞价管理流程》等规范供应商的资质审核、准入等流程。供应商资质符合的情况下，准入为合格供方需要经过内部推荐评审、现场审核、公司推荐评审、产品耐久考核验证、产品小批市场验证等步骤。关于供应商的标准政策条款要求，通过采购框架协议进行，目前所有供应商采购框架协议签订率为98%以上，并组织年度商务会议或者临时专题会议通知宣贯其他新政策和事项。

按地区划分的供应商比例：



### 三、反商业贿赂

- **制度约束**：公司制定严格的行为准则及商业行为约束，员工接受明确的指导，确保不利用自身职权为其他小团体或自身获取不当利益；
- **职责分离**：执行采购和付款分部门执行，采购人员不得干预货款的支付；



- 供应商廉洁诚信共建：与所聘用的供应商均签订《供应商廉洁诚信共建协议》，详细列明处罚条例，在根本上杜绝商务贿赂。

## 四、子公司履责实践

### （一）凯傲公司

凯傲公司规定了对供应商的可持续性要求。例如，凯傲公司的合规守则和采购一般条款和条件已经包含了负责任采购的具体要求和行为规则。这些规范以最重要的采购市场为重点，以八种语言提供，并为供应商管理活动制定了明确的环境和道德准则。

凯傲公司依托EcoVadis平台，客观、可靠地评估其最重要供应商的可持续发展绩效。通过这种方式，提高供应商可持续性绩效的透明度，并以更有针对性的方式管理供应链可持续性方面的风险和机会。在评价过程中，要求供应商描述其确保可持续性标准的过程，尤其是在环境、工作条件、人权、公平商业惯例和可持续采购方面。

### （二）陕重汽

“采购控制管理”与“供应商管理”均基于质量管理体系标准，采供体系每年接受不少于4次的第三方外部审核，接受每年2次公司内控审核，及陕重汽内部不少6次的内部审核。审核范围有“CCC一致性工厂检查”“ISO9000审核”“IATF16949审核”以及其他相关方审核等。基于《SQS/SI14.2.1供方准入管理规定》构建“标杆+优秀+潜力”的行业领先“1+1+X”供方体系；通过对新供应商现场考察、供应商现场审核评估、产品开发验证、PPAP审核等实施新供方准入；依据《二供开发启动管理规定》确定的二供开发类型、基本原则、启动条件实施二供开发；依据《SQS/SI14.2.3供方分类操作及业绩评价管理规定》，从质量、交付、新产品开发、成本管控等方面量化开展供应商业绩评价，并依据评价结果开展供货份额调整、预警约谈、限期整改、冻结新产品开发、二方审核、供应商淘汰等工作。

### （三）法士特

重视供应商的环境和社会风险管理、加强绿色采购，管理社会风险，全年未发生供应商对环境保护、人权及劳工措施造成重大实际及潜在的负面影响。规定所有采购物资必须符合国内国际环保要求，供应商必须有环保评价资质，力求将节能减排、绿色环保的理念落实到采购、交付、使用、回收、生产等外购产品全生命周期的各个阶段。

# 环保安全

## 一、环境保护

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》等法律法规，制定《环境保护责任制管理办法》《水体污染防治管理控制程序》《大气污染防治管理控制程序》《固体废物污染防治管理控制程序》《危险废物污染防治管理控制程序》《噪声、振动污染防治管理控制程序》《突发环境事件应急管理控制程序》等一系列公司内部规章制度，开展废气、温室气体排放、向水和土地的排污以及废弃物的管理工作，确保规范排放，切实履行保护环境的职责。

### （一）主要排放物及排放情况

公司主要排放物有温室气体、废气和固体废弃物。2019 年主要排放物情况如下：

排放物	2019 年排放量
二氧化硫	0.02 吨
氮氧化物	8.11 吨
二氧化碳	34.79 万吨，密度为 0.02 吨/万元收入
化学需氧量	8.93 吨
氨氮	1.24 吨
有害废弃物	处置含油废物、含漆废物、其他依法界定的危险废物约 3,800 吨，密度为 0.22kg/万元收入
无害废弃物	产生废铁屑、废杂铁、废纸壳、碎杂木柴、灰回铁、排尘灰等无害废弃物约 62,000 吨，密度为 3.56kg/万元收入

### （二）排放物管理措施

2019 年公司制定并发布《环境保护责任制管理办法》《突发环境事件风险隐患排查控制程序》等 19 项环保制度，建立健全公司级环境保护制度体系，同时推进完成各层级环保制度体系的建立。组织开展环境管理体系提升工作，共编制修订体系文件 18 个；开展 2 次环境管理体系内部审核，并于 2019 年 7 月顺利通过环境管理体系监督审核。同时，根据《排污许可申请与核发技术规范汽车制造业》要求，组织相关单位开展排污许可申报，确保公司排污规范化。2019 年，公司污染物排放均严格执行并达到国家及地方规定标准。

#### 1. 废水：开展污水水质提升项目，降低污染物排放

结合潍坊市人民政府下发的《“亮剑 2019”生态环境攻坚行动方案》要求，制定污水水质提升方案。通过加强高浓度废水集中收集、增加生化系统换热增温装置等措施，提升污水

处理效率，污染物排放浓度远低于执行标准。

### 2. 废气：推进喷漆线水性漆切换，加强环境保护现场管理

积极开展水性漆质量及工艺验证，推进完成多条喷漆线水性漆切换，从源头进一步降低挥发性有机物的排放。针对喷漆废气治理设施，制定操作指导书、应急处置方案等作业文件，进一步加强规范化管理。根据山东省新颁布的《固定污染源废气监测点位设置技术规范》，明确废气排放口规范化管理的新要求，并按照新要求推进排污口规范化。

### 3. 危险废弃物：开展危险废物减量化，规范危险废物管理

通过调整污水站工艺参数、增加污泥干化设备等措施开展污泥减量化，2019 年含油污泥产生量减少 400 余吨；根据《潍坊市工业固体废物堆存场所整治方案》新要求，对全公司危险废物暂存场所开展规范化整治工作；委托具有危险废物处置资质的服务机构对产生的含油污泥、漆渣等危险废物进行安全处置。与 2018 年相比，共减少危险废弃物排放 216 吨。

### 4. 无害废弃物：组织清洁生产审核，实现降耗及减污增效。

大力推进清洁生产审核及低中高减废方案落实，并鼓励员工提出各种合理化建议，促进公司生产活动更加“绿色化”。对产生的无害废弃物进行分类收集、存储、处置，未对环境造成污染。

### 5. 实时监测：在线监测与委托检测相结合，加强污染排放监控

依托现有的 VOCs 在线监测设备、烟气在线监测设备及废水在线监测设备，实现主要污染物排放浓度的实时监控；同时委托有资质的检测单位对废水、废气、噪声污染物的排放情况开展年度环境监测，进一步掌握污染物全面排放情况。

## 二、节能降耗

公司坚持“节能减排、践行责任、绿色动力、国际潍柴”能源方针，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国可再生能源法》《中华人民共和国水法》等相关法律法规，科学节能降耗。制定并实施《能源管理办法》《动能调度经济运行管理标准》《供能质量管理办法》《能耗限额管理标准》等多项制度流程，强调能源资源绿色利用的循环经济发展智能化转型。2019年，公司万元产值综合能耗持续下降，再创历史最好水平。

### （一）强化能源资源使用效率的措施

#### 1. 推动节能工程

推广LED灯在主要生产现场的应用，节电率达55%，年节约电能约150万千瓦时。积极推动园区高温热水采暖替代蒸汽采暖工作。采暖低温回水全部回供热力公司，每年减少热力散失3万GJ，节约水资源3万吨。引进1级能效永磁变频空压机替代传统定频空压机，能源转换效率提升24.5%。

#### 2. 强化能源基础管理，提升能源管控效率

开展重点用能单位能源管理星级评价，完善能源管理架构，建立持续长效监督检查机制，推动国家对重点用能单位节能目标考核的条款在公司落地。大比重设置节能目标、指标分数，

设置能耗标杆指标，激励各单位开展能效对标管理，积极实施节能降耗措施；基于能源数据管控中心大量数据，开发能耗分析、预测平台，为公司能源计划、决策提供数据支持；积极参加山东省节能诊断工作，邀请能源管理、技术专家把脉、问诊，建立定期能源管理评价机制，即查即整改；健全单位级、公司级行之有效的能源管理规范，建立能源管控长效机制。

### 3. 节水措施及成果

公司供水主要来自市政管网供应自来水，无河水、地下水开采，水质标准及供水量达到企业生产生活需要。公司严控水使用环节关键参数，制定科学合理节水方案，进行水资源阶梯利用，废水、中水回收再利用。2019年与2017年相比，万元产值取水量降低4%。

### 4. 包装材料

公司业务活动的开展注重降低资源消耗，所用包装材料主要是中重型发动机出售使用的铁箱和木箱。其中铁箱为周转使用，使用木箱及包装支架4,862吨，每万元收入消耗0.28千克。

## (二) 2019 年主要资源使用情况

2019年，公司充分利用行业及国家政策，实施动能系统优化改造，提升供能可靠性，落实能源管理体系，提高能源管理水平，促进公司能源消耗指标持续稳定。

指标		计量单位	2017 年	2018 年	2019 年	2019 年较 2017 年增 减幅度
能源 消耗	水	吨	865,595	1,054,799	1,158,632	34%
	电	万千瓦时	33,452	42,142	45,467	36%
	天然气	千立方	19,093	22,256	23,492	23%
	柴油	吨	6,693	8,481	8,769	31%
密度	水	吨/万元	0.23	0.23	0.22	-4%
	电	千瓦时/万元	89	92	87	-2%
	天然气	千立方/万元	0.00508	0.00485	0.00449	-12%
	柴油	吨/万元	0.00178	0.00185	0.00168	-6%
综合能耗		吨标煤	112,303	132,622	139,556	24%
万元产值综合能耗		吨标煤/万元	0.030	0.029	0.027	-11%
新能源(光伏发电)	万千瓦时		500	540	487	-3%
	吨标煤		615	664	599	-3%
节能技改财务投入		万元	364	837	4,881	1241%

注：2019 年节能技改财务投入包括采暖汽改水费用 4,470 万元。

## (三) 环境及天然资源：绿色动力，国际潍柴

公司以“绿色动力、国际潍柴”为使命，全过程、全生命周期贯彻环保理念，持续加大研发投入，致力于打造高效节能产品，减少公司产品在生产和使用过程中的能源消耗以及污

染物排放。响应政府“坚决打赢蓝天保卫战”号召，从产品设计、制造到使用全生命周期关注节能、降耗、减排。

- 大力发展天然气内燃机和氢能源电池，建成潍坊第一个加氢站。
- 淘汰传统油漆喷涂，实施水性漆喷涂。
- 推广自动化技术应用，提高生产效率和能源利用效率。
- 加大环保投入，实现排放指标在线监测管理，提升公司环境污染治理水平。

### 三、健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国特种设备安全法》相关法律法规，制定并实施《安全生产责任制管理办法》《安全生产检查与事故隐患排查治理管理办法》等安全管理制度，持续完善安全管理体系，致力于为员工提供健康、安全、舒适的工作环境，保障员工健康安全。2019年组织安全检查100余次，整改隐患300余项，未发生因工作关系死亡事件，因工伤事故损失工作日数260天。

**2019年，公司主要的员工健康安全保障措施有：**

1. **开展安全生产主题落地活动。**围绕“安全环保·人人有责”年度主题，多措并举，提升各层级人员安全意识，强化责任落实，“安全生产月”期间，开展活动20余项。
2. **开展安全技术及职业健康教育培训。**组织安全员、班组长开展应急体验活动，提升相关人员应急指挥和处置能力。组织新入职人员进行公司级培训，人均培训10.8学时。
3. **组织应急演练。**各单位共应急演练120余次，确保突发应急状况时处置得当有效。
4. **特种设备安全技术管理。**按照“安全第一、预防为主、节能环保、综合治理”的原则，对在用锅炉、起重机械、电梯、叉车、压力容器等620余台特种设备进行检验检测和专项检查。
5. **职业健康安全管理体系的实施与运行。**组织危险源识别，确立重要危险源控制途径；建立职业健康安全目标、指标控制效果监测模式，规范职业健康安全行为；实施职业健康安全管理体系换版，对管理手册、程序文件等近70余个文件进行了全面修订。

### 四、子公司履责实践

#### （一）凯傲公司

##### 1. 环境保护

凯傲公司合规准则和由其派生的HSE政策为各项活动 特别是在遵守国家法规标准方面，提供了框架结构。承诺：

- 有效利用能源和原材料；
- 在任何情况下均使用可实现最佳环境实践的原料、产品和生产程序；
- 通过提高原材料利用率、充分利用可循环材料，最大程度减少生产废弃物的产生。

在可持续发展战略框架下，凯傲公司正逐步将环保理念纳入到各个领域，从环境与气候保护、资源利用、供应链社会和环境标准到生产高效利用能源资源型产品。为每个领域设立



特定目标，并为提高环保绩效制定各项措施。

在环境保护领域，通过高效管理以最大程度减少对环境的影响，其核心包括以环境友好方式处理废物废水。为进一步促进经销商参与其环保活动，还设立了一系列最低标准。

为降低对全球变暖的影响，凯傲公司致力于实施“气候保护”行动，提出在2027年实现温室气体排放减少30%的目标（相较于2017年）。凯傲公司还通过引入HSE专家网络并将环境层面纳入到HSE联赛中来提高员工的环保意识。

遵循 HSE 政策、合规准则和其他法规要求来履行排放义务；遵守所有适用于生产服务环节建设与运作的环保法规；能够及时取得相关许可和批准，并遵守其规则要求；遵循法定污染水平限制并致力于通过适当的方式减少对环境的影响，特别是在噪音、恶臭气体、土壤污染和废水方面；遵循所有废物处理规定，尤其是旧油漆、铅酸和废油等危险废弃物的处理。

### 2019 年凯傲公司各类排放物及排放量

排放物		2019 年排放量
一氧化碳		1269.6 吨
VOC		276.1 吨
氮氧化物		27.2 吨
温室气体	直接排放	121,597 吨
	间接排放	92,480 吨
	其他	33,108 吨
有害废弃物		12,788 吨
其中：循环使用		9,191 吨
处置		3,597 吨
无害废弃物		55,711 吨
其中：循环使用		43,695 吨
处置		12,016 吨

## 2. 节能降耗

**(1) 有效利用资源政策：**遵循 HSE 政策、合规准则等法规要求，有效利用资源，最大程度减少对环境和自然资源的影响。致力于保护环境以保持竞争力并履行企业公民责任；开发生产节能产品，生产过程采用环保制造技术；推动开发应用对环境负责的技术，保护环境，减少对环境影响。期望其各领域及全体员工能够以可持续方式使用自然资源。

### 2019 年凯傲公司直接或间接能源消耗总量

消耗能源		2019 年消耗量
直接能源消耗	非运输消耗	827,936 吉焦
	运输消耗	840,689 吉焦
间接能源消耗	电力	645,677 吉焦
	供暖	83,945 吉焦
总取水量		540.5MI

高效利用资源既是承担环境责任的重要环节，也是企业运营的需要。在产品利用阶段，减少能源使用能够对降低环境影响起到最大的杠杆作用。因此凯傲公司投入大量精力，将其作为产品开发活动的一部分。

**(2) 能源使用效益计划及所得成果：**在相关场地引入能源管理系统，设立可协调与能源标准有关的设施的职能。

### 3. 健康与安全

**(1) 安全生产管理体系：**凯傲公司遵循关于国际劳工组织、合规准则和 HSE 政策中关于健康安全的要求，采用全面的预防措施，创造安全的工作环境，保证员工学会如何避免危险和意外。按照风险管理的方法，将风险识别、消除或降低至可接受水平，从而创造安全的工作环境；定期向员工提供有关工作场所的健康与安全培训。凯傲公司通过实施全范围内的事故报告机制，以持续提升职业健康与安全绩效。

**(2) 职业安全健康：**职业健康与安全作为最低的标准与目标被视作一项企业职能，将各项活动在一个协同管理环节中协调起来，并通过多种报告方式来监控职业健康与安全绩效。

## (二) 陕重汽

### 1. 环境保护

**(1) 环境保护政策及相关措施：**严格遵循国家及地方政府所颁布的各类环境保护法律法规、标准及产业政策，落实国家环保“三同时”制度，建设项目切实履行“同时设计、同时施工、同时投入生产和使用”规定。投入污染治理设备设施，保障污染物达标排放；固体废物严格分类，规范化管理；定期监控污染物排放；推行清洁生产审核，从源头消减污染排放，减少资源使用，从而达到“节能、降耗、减污、增效”的目标。

**(2) 废气、废水减低排放量的措施及所得成果：**废气治理方面，完成涂装有机废气处理装置改造，引进先进处理工艺，使涂装过程产生的苯、甲苯、二甲苯、非甲烷总烃稳定达标排放；加装废气自动在线监测装置，实现废气排放实时监控；焊装车间增加通风除尘设备，有效去除烟尘。废水处理方面，新建生活污水处理站1座，废水经过厂区污水站处理后，一部分废水回用于厂区绿化灌溉，一部分排入城市污水管网。

**(3) 废弃物减低产生量的措施及所得成果：**推行清洁生产审核，从原材料的选用、生产工艺过程控制到产品产出全过程，提高资源利用率，充分考虑从各个生产过程消减废物的产生量，加强对已产生危险废物的管理，保障其不会对环境造成污染，危险废物全部交有资质的单位进行安全、无害化处置。

### 2. 资源使用政策

根据《中华人民共和国节约能源法》，2019年在体系建设、能源管理创新、计量网络完善、节能技术改造、节能基础管理等方面有了显著提高。着眼于基层能源管理，关注基础、细节，建立《能源供应管理规定》《能源使用管理程序》等程序文件，完善《能源外供管理规定》《能源统计管理规定》《能源计量管理规定》《节能低碳实施办法》和《合同能源及外包能源供应管理规定》等制度。

### 3. 健康与安全

(1) 严格遵守《安全生产法》，成立安全管理部门，配置安全管理人员；严格落实《企业安全生产主体责任》体系，制订《安全生产责任制》《隐患排查治理制度》《安全技术操作规程》等制度；按照《生产安全事故应急预案编制导则》编制公司安全生产应急预案上报政府主管部门备案，并组织实施演练，按照《企业安全生产标准化基本规范》GB/T33000-2016，推行安全生产标准化建设，并通过国家一级安全生产标准化企业评审；建立安全生产“双重预防”机制，进一步提升员工安全素养。2019 年度，未发生重伤及以上生产事故。

(2) 依据《职业病防治法》要求，组织开展特种作业体检及职业健康体检，无职业病人；开展作业现场职业危害因素检测，检测结果符合标准要求；开展作业现场职业危害因素告知及职业病防治知识培训；建立一人一档的职业健康档案；为员工足额发放符合标准要求的劳动防护用品，保护员工身体健康。

#### (三) 法士特

##### 1. 环境保护

着力降低污染物排放，实施清洁生产，坚持走低投入、低消耗、低排放和高效率的绿色发展之路，严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等法律法规，按照国家环保要求，所有新改扩建项目均需进行环境影响评价，并严格按照环保局关于环境影响评价批复中的内容进行实施和管理，确保生产过程符合环保要求。

**(1) 环境安全管理体系运行和监督检查：**完成环境管理体系内审和管理评审工作，完成 ISO14001 环境管理体系监督审核，对发现的问题进行整改和验证，保证体系的正常运行。

**(2) 措施及成果：**引进废油液循环使用设备，提出废液零排放的目标，废液产生量明显下降，既有效节约使用乳化液，同时减少产生废液，实现经济效益和环境效益的双赢。每年可循环利用废油 400 余吨，废液 200 余吨。设有污水处理站，对排放的生产废水和生活污水进行处理后达标排放；锅炉采用清洁的天然气为原料，符合国家环保要求，排放的废气也符合环保标准。

##### 2. 节能降耗

**(1) 政策：**始终坚持以科学发展观为指导，节能与发展相互促进的原则，严格执行节能法律法规，如《中华人民共和国节约能源法》、《中华人民共和国固体废物污染防治法》等。

**(2) 主要工作：**2019 年，将现有汽油、柴油叉车逐步更换为电动叉车。柴、汽油用量分别减少 95.43 吨和 89.87 吨，下降率 76.89% 和 24.59%。折算节约标准煤量 203.64 吨。

##### 3. 健康与安全

**(1) 安全生产管理体系：**遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，培养员工安全意识，重视安全生产，加强健康指导，开展职业健康培训和安全生产演练，防范职业健康和安全风险，保障员工职业安全。通过环境暨职业健康安全管理体系认证，2019 年 5 月通过监督审核，体系运行绩效稳步提升。



**(2) 职业安全健康**：对259个监测点的有毒有害作业场所危害因素进行检测，组织完成共1,057名人员的职业健康体检工作，职业病发病率为零。

**(3) 安全培训**：对新进、复工员工开展公司级、车间、班组三级安全教育，培训率100%；特种作业人员取证复审培训124人；开展公司级安全、环保、职业卫生培训25场次，其中对全体中层以上干部及专兼职安全管理人员共132人进行了年度安全管理知识培训和答题考试。

**(4) 应急管理机制**：编制3大类、16项应急预案。组织完成电梯应急救援演练、疏散演练、中暑抢救等事故应急演练35次，提高防灾减灾和员工处置突发事件的能力。

## 社 区

公司致力于将企业经济利益最大化与社会利益最大化有机地结合，积极投身社会公益活动，积极响应精准扶贫等政策，塑造良好的社会形象。

### 一、社区活动

#### （一）社会活动

- 2019年，定点帮扶捐赠菏泽市鄄城县人民政府2,000万元，用于援建鄄城县古泉中学教学楼、军屯至西环道路改建、养鸭大棚和扶贫车间等项目。
- 志愿者协会积极践行社会责任，开展“植绿护绿”“高铁护航”“一对一帮扶行动”等活动70余项，参与志愿者1万余人次，累计服务超过2万余小时。



定点帮扶捐赠项目



抓牢接力棒，共圆潍柴梦

#### （二）青工活动

公司举办“抓牢接力棒·共圆潍柴梦”新入职员工见面会，新入职员工、博士、青年代表等千余人参加活动。活动增强青年员工对企业的认知，激励员工立足岗位、提升素质。

#### （三）工会活动

##### 1. 女工活动丰富多彩

- 先后组织女工劳动保护、素养提升、家庭教育、亲子和谐、职场减压等培训8场，共计1,100余人次，参加外部培训3场120余人次。
- 开展为期100天的“逐梦新时代·巾帼绽芳华”女职工读书活动，参与女工近1,300人。在2019年全国第七届“书香三八”读书活动大赛中，公司共有8部作品在大赛中获奖，创历届获奖作品数量、质量最高纪录。
- 开展12场单身员工联谊活动，参与员工320余人，现场达成恋爱意向180余人次，开展线上、线下婚恋服务达1,200余人次。

##### 2. 贴心服务，凝聚发展

- 开展“一线帮产”“送餐行动”“志愿洗衣队”“高产微心愿”等特色志愿服务活

动。

- 组织开展“冬送温暖，夏送清凉”活动，为高产单位配备洗衣机 35 台，微波炉 68 台，补充小药箱 35 个，应急药品、防暑降温物资等近 20 万元。
- 组织春节、中秋福利发放，为员工发放节日物资，传递企业关怀。
- 组织系列大型活动，凝聚发展正能量。组织中国国家交响乐团慰问潍柴科技工作者新春音乐会、大型红色歌剧《沂蒙山》演出等活动。

## 二、反贪污

公司严格遵守《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党问责条例》《中国共产党巡视工作条例》《中国共产党问责条例》等相关法律法规，制定《行政问责管理办法》《巡察工作管理办法》《纪律谈话管理办法》《举报制度》《廉洁谈话约谈管理办法》《询问调查管理办法》等制度防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱，开展巡察和专项监察，并通过督办函和协助函加强监督。报告期内未知悉发生贪污诉讼案件。

### （一）反贪污培训

- 对党政领导干部开展以案释纪明纪，严守纪律规矩警示教育。
- 对领导干部开展深化作风建设，坚决纠正四风问题专题培训。
- 对关键岗位人员开展警示教育培训。
- 组织开展营销、技改、土建、保卫、采购等关键岗位廉洁宣讲，开展警示专题培训，进行党纪法规学习测试，多措并举强化反腐败政策学习。

### （二）举报渠道

健全信、访、电话、网络、信箱等多种举报渠道，上线二维码举报；建立“我要举报”网络，健全举报制度，规范举报受理，保证举报渠道畅通。

### （三）反贪污成效

- 深化巡察监察，完成三地五家子公司的巡察，发挥巡察利剑作用。
- 转变工作方式，强化闭环管理，“整改一个，避免一类”，将监督做实做细做到位。
- 重视警示震慑，提升员工廉洁自律意识和拒腐防变能力。
- 主动出击，防控风险。从发现性风险和预防性风险着手，通过关键工序运行验证，查找风险源和廉洁风险，强化监督预防，基本构建起廉洁风险动态管控预警机制。

## 三、子公司履责实践

### （一）凯傲公司

#### 1. 社区

凯傲公司制定了捐赠政策来规范捐赠行为，可以现金或非现金方式为社会和人道主义、教育和科学、艺术和文化以及保护环境和节约资源的项目提供捐赠，且捐赠的接收方及其用

途必须保证透明，并有明确记载。

## 2. 反贪污

凯傲公司坚持遵守法律、准则和自愿准则，并通过以合规守则为中心的合规管理系统来确保执行。合规守则道德、价值导向和守法的商业活动制定了指导方针，涵盖了公司活动的各个主题，是公司其他规章制度的有力补充。

### (二) 陕重汽

- **强化制度建设，规范权力运行。**坚持新任干部任前廉政谈话制度，增强干部勤政廉政意识。坚持构建警示训诫防线、季度党风党纪情况反映、婚丧嫁娶备案、因私出国（境）备案、年度述廉、信访举报后管理机制等长效机制，全面落实监督第一职责，规范权力运行。
- **驰而不息正风肃纪，强化作风建设。**坚持廉洁过节长效机制、形式主义官僚主义专项整治、违规收送礼金专项治理，编发方案形成长效机制，突出政治监督，开展内部巡察，推进全面从严治党纵深发展。开展基层调研检查，跟踪问题整改，形成闭环管理。
- **加强廉洁教育，营造廉洁从业氛围。**开展“不忘初心，牢记使命”主题宣传教育月活动，针对关键领域，开展廉洁教育专题党课。创新开展“送课下基层”活动，组织61个基层党组织观看警示教育片4个，警示提醒，警钟长鸣。

### (三) 法士特

#### 1. 社区

坚持把开展志愿者服务、学雷锋活动与企业文明创建紧密结合，大力培育和践行社会主义核心价值观。成立“法士特志愿服务队”，各党团支部建立志愿者小分队，每年不定期组织开展公益捐款、扶贫就困、植树活动、义务劳动、慰问孤寡老人、看望福利院儿童等志愿者服务活动，不断为社区的稳定、和谐贡献自己的力量。

#### 2. 反贪污

遵守《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》等法律法规，制定《法士特公司干部廉政准则》《法士特公司贯彻落实中央“八项规定”改进工作作风实施办法》《法士特公司纪律审查流程》等。深入开展《违规收送礼金专项整治》等教育活动，推进廉洁风险防控，完善监督管理制度，防范腐败风险，加强监督执纪问责，牢固党风廉政建设防范线。2019年未发生贪污诉讼相关案件。

## 2020 年展望

2020年，是中国全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，也是公司传统业务实现超越引领的关键一年，公司将秉承客户满意为宗旨，持续发挥科技引领和产业协同优势，提升企业运营效率和水平，继续走在全国高质量发展前列。

新的一年，公司将围绕2020-2030战略目标，充分发挥整车整机带动、全系列产品组合优势，夯实传统优势市场，加大战略市场开拓力度，全力打赢百万台发动机销量攻坚战；聚焦客户价值创造，全方位提升营销能力，以“精准化需求导入、标准化管理流程、智慧化信息平台”为目标，推动全过程、全价值链、全生命周期的营销能力提升，打造最优的销售和服务生态圈；完善科技创新体系建设，持续加大研发投入，全力推动新能源、液压等战略性新科技业务发展，尽快形成技术和规模优势，全面迈向世界一流科技水平；积极响应国家“一带一路”倡议，推动产品、服务国际化，实现从国内发展向全球整合转型，引领民族品牌走向世界。2020年，公司将继续推进减污增效实现清洁生产，推进环境管理体系持续改进；深化节能降耗，建设绿色低碳智慧型企业；进一步增强员工幸福感和归属感，共享企业发展成果。同时，积极将履行社会责任贯穿于生产经营活动中，弘扬新时代发展正能量，做好高质量发展的表率。

## 附录：ESG 指标索引

层面	内容	位置
A1 排放物	一般披露 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	26
	A1.1 排放物种类及相关排放数据。	26
	A1.2 温室气体总排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	26
	A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	26
	A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	26
	A1.5 描述减低排放量的措施及所得成果。	26、27
	A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果。	27
A2 资源使用	一般披露 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	27
	A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	28
	A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	28
	A2.3 描述能源使用效益计划及所得成果。	27、28
	A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及提升用水效益计划及所得成果。	28
	A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	28
A3 环境及天然资源	一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	28
	A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	28、29
B1 雇佣	一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	19、21
	B1.1 按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数。	19
	B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	计划未来披露
B2 健康与安全	一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	29
	B2.1 因工作关系而死亡的人数及比率。	29
	B2.2 因工伤损失工作日数。	29
	B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	29
B3 发展及培训	一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	20
	B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	20
	B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	20



潍柴动力股份有限公司 2019 年社会责任报告

B4 劳工准则	一般披露 有关防止童工或强制劳工的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	21
	B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	21
	B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	未发生
B5 供应链管理	一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策。	24
	B5.1 按地区划分的供货商数目。	24
	B5.2 描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	24、25
B6 产品责任	一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	12、13
	B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	计划未来披露
	B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	计划未来披露
	B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	13
	B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。	13
	B6.5 描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	13
B7 反贪污	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a)政策；及 (b)遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	35
	B7.1 于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	35
	B7.2 描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	35
B8 社区投资	一般披露 有关以小区参与来了解营运所在小区需要和确保其业务活动会考虑小区利益的政策。	34
	B8.1 专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	34、35
	B8.2 在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	34、35

## 联系我们

如需获取更多公司信息，欢迎您致电：

+ ( 86 ) 536-2297072

+ ( 86 ) 536-2297056

也欢迎您登陆我们的网站：

[www.weichaipower.com](http://www.weichaipower.com)