

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引起的任何損失承擔任何責任。



潍柴動力股份有限公司
WEICHAI POWER CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：2338)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則第13.10B條而作出。

茲載列潍柴動力股份有限公司(「本公司」)在深圳證券交易所網站刊登日期為二零二五年三月二十七日的公告，僅供參閱。中文公告的全文刊登於聯交所及本公司網站。

承董事會命
董事長
馬常海

中國山東濰坊

二零二五年三月二十七日

於本公告刊發之日，本公司執行董事為馬常海先生、王德成先生、黃維彪先生、孫少軍先生、袁宏明先生及馬旭耀先生；本公司非執行董事為張良富先生、Richard Robinson Smith先生及Michael Martin Macht先生；本公司獨立非執行董事為蔣彥女士、遲德強先生、趙福全先生、徐兵先生及陶化安先生。

2024

环境、社会及管治（ESG）报告

Environmental, Social and Governance Report



目录

02 关于本报告

04 董事长致辞

06 董事会 ESG 声明

07 关于潍柴动力

12 ESG 治理



01 诚信经营，行稳致远

20 规范公司治理

23 强化风险管控

25 恪守商业道德



02 品质争先，创新引领

30 保障产品质量

37 精进服务体验

44 深化创新发展



03 人本为先，才聚业兴

52 守护员工权益

57 助力员工发展

66 增进员工福祉

70 筑牢安全防线



04 绿色发展，生态共赢

80 践行气候行动

86 倡导绿色运营

104 引领低碳改革



05 携手共进，社会共融

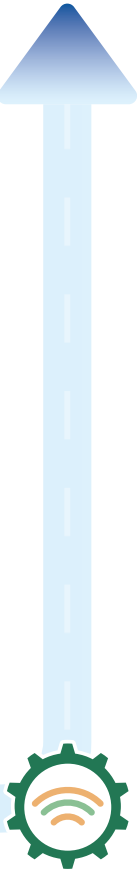
110 规范责任采购

116 积极回馈社会

118 未来展望

120 附录

131 我们的倾听



关于本报告

本报告是潍柴动力股份有限公司 (000338.SZ, 02338.HK) 对外公开披露的环境、社会及管治 (ESG) 报告, 旨在回应利益相关方期望, 展示公司在环境、社会、企业管治及可持续发展方面的理念、管理、行动和成效。

报告标准

本报告依照香港联交所《主板上市规则指引》附录 C2 “环境、社会及管治报告守则”、深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告 (试行)》、山东省国资委《山东省属控股上市公司 ESG 指标体系工作指引》、中国证券监督管理委员会《上市公司治理准则》、国际可持续发展准则理事会 (ISSB) 《国际财务报告可持续披露准则第 1 号——可持续相关财务信息披露一般要求》《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》进行编制, 同时参考全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、中国社科院经济学部 CSR 中心《中国企业社会责任报告编制指南》等标准, 并参考明晟指数 ESG 评级 (MSCI-ESG) 等主流资本市场 ESG 评级指数。

报告覆盖范围

如无特殊说明, 本报告涵盖潍柴动力股份有限公司及其权属公司, 该范围与年度财务报告合并报表范围一致¹。

报告数据来源

本报告关键财务数据摘自《潍柴动力 2024 年年度报告》, 其他数据来自公司内部管理体系。
如无特殊说明, 本报告中的“元”指“人民币”。

报告时间范围

2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。部分内容适当追溯历史数据。

报告称谓说明

为便于表述和方便阅读, 潍柴动力股份有限公司及其所有权属公司在报告中的表述分别使用“潍柴动力”“公司”及“我们”; 潍柴动力股份有限公司及其本部管理权属公司的表述为“潍柴动力本部”; KION Group AG 的表述为“凯傲”; 陕西重型汽车有限公司及其权属公司的表述为“陕重汽”; 陕西法士特齿轮有限责任公司及其权属公司的表述为“法士特”; 潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司及其权属公司的表述为“雷沃”; 株洲湘火炬机械制造有限责任公司的表述为“机械制造”; 潍柴火炬科技股份有限公司的表述为“火炬科技”。

报告原则回应

本报告严格遵循 ESG 信息披露监管要求, 确保信息的准确性、透明性及可比性。
重要性原则: 公司依据 ESG 监管指引, 筛选并披露对公司运营及利益相关方最具影响的 ESG 议题, 并有效回应市场及各方关切。
量化原则: 公司针对关键量化指标, 建立定期监测和统计机制, 并在年终进行汇总和披露。所有数据均附有计算方法及参考标准的详细说明, 详细数据及其计算方法可在本报告的相关章节中查阅。
一致性原则: 本报告的数据统计口径及披露范围较往年有所变更, 已于报告中说明, 便于各方进行趋势分析和长期跟踪。

报告获取

您可以在潍柴动力官方网站、香港联合交易所或巨潮资讯网浏览或下载本报告的中、英文版本。如中、英文版本有任何抵触或不相符之处, 应以中文版本为准。

免责声明

本报告的部分内容具有一定前瞻性, 易受到不确定因素的影响而导致实际结果产生重大差异。公司概不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。

¹ 报告覆盖范围由去年的主要子公司范围扩大到合并报表口径范围, 本报告中的 2023 年度数据已追溯调整。

董事长致辞

“

2024 年,是潍柴动力继往开来、提速转型的重要一年。面对国内外复杂多变的形势,公司永不懈怠、永立潮头、永争第一,强化科技创新、抢抓市场机遇、深挖运营潜力,保持了高质量稳健发展,向社会、政府、股东和员工交出了一份成绩优异的答卷。

坚持高水平研发自立自强,培优做强新质生产力。推出全球首款本体热效率 53.09% 的柴油机,四年连续四次刷新世界纪录。推进产线全数据打通,加强数字孪生、机器视觉等技术推广应用,入选全国首批卓越智能工厂。建成全球最大的多源动力综合性试验室、全球行业首个发动机数字化无人工厂。大力实施质量强基工程,强化质量管理体系管控能力,入选首批全国质量强国建设领军企业、荣获国际质量管理小组会议金奖。

加速新能源战略转型,构建绿色发展运营模式。坚定绿色低碳转型发展之路,推动内燃机节能降耗技术革新、新能源核心技术突破。提速建设潍柴(烟台)新能源动力产业园。发布全系列新能源商用车动力电池。开发新一代氢燃料电池、大功率 SOFC 产品。完成甲醇、氢等替代燃料中高速发动机布局。“传统动力+清洁动力+新能源动力”的组合优势,为行业提供更高端、更先进、更专业的解决方案。

强化合规体系建设,积极承担社会责任。搭建潍柴“四位一体”合规管理体系,聚焦高风险领域搭建专项合规体系,促进各业务域、旗下所有公司合规管控落地,稳步提升公司治理水平。坚定履行社会责任,持续在扶贫帮困、助学捐赠、志愿服务等方面开展多样化公益行动。坚持“一家人、一条心、一起干、一定成”,持续开展“我为群众办实事”实践活动,完善员工福利制度,推进员工民主参与治理,全面提升员工幸福感和满意度。积极践行 ESG 发展理念,荣获 2024 年度 ESG 公司治理卓越企业奖。

全球品牌影响力持续提升,让世界听见潍柴声音。在印尼、墨西哥、德国等地举办近百场全球合作伙伴大会、新产品展示会、企业推介会,搭建海外品牌传播矩阵,官方新媒体矩阵稳居在中国企业 500 强新媒体指数榜前 50 位,获评中央宣传部“海外最强音”社交平台账号一等奖、人民日报 2024 中国出海品牌 100 强。

此次发布环境、社会及管治 (ESG) 报告,回顾了公司 2024 年度在履行社会责任方面作出的努力,希望借此深化公司与社会各界的共赢合作,加强彼此之间的理解共识,推动企业以更优方式践行社会责任,为经济社会的繁荣发展增添更强劲动力。

董事长
马常海

”

董事会 ESG 声明

潍柴动力深知环境、社会及管治（ESG）议题对企业的可持续发展、利益相关方信任及长期价值创造影响深远。公司遵循中国证监会《上市公司治理准则》及香港联合交易所、深圳证券交易所的各项要求，将 ESG 核心理念与标准全面融入企业管理工作中。

公司已建立由“ESG 委员会 -ESG 管理小组 - ESG 工作小组”组成的三级管理架构，为公司 ESG 管理工作的开展提供坚实保障。董事会作为最高监管机构，负责监督 ESG 工作。董事会 ESG 委员会为公司 ESG 工作的主要监管及决策机构，负责 ESG 战略制定、风险评估及年度报告的审阅与决策。ESG 管理小组评估重大风险与机遇，协调资源并审阅相关制度。ESG 协同办公室作为 ESG 事项的执行机构，统筹指导与协调各部门 ESG 相关工作。同时，公司设立 ESG 工作小组及子公司 ESG 工作小组，负责执行 ESG 年度工作计划，参与 ESG 报告编制及 ESG 目标制定，协调推进 ESG 事项。

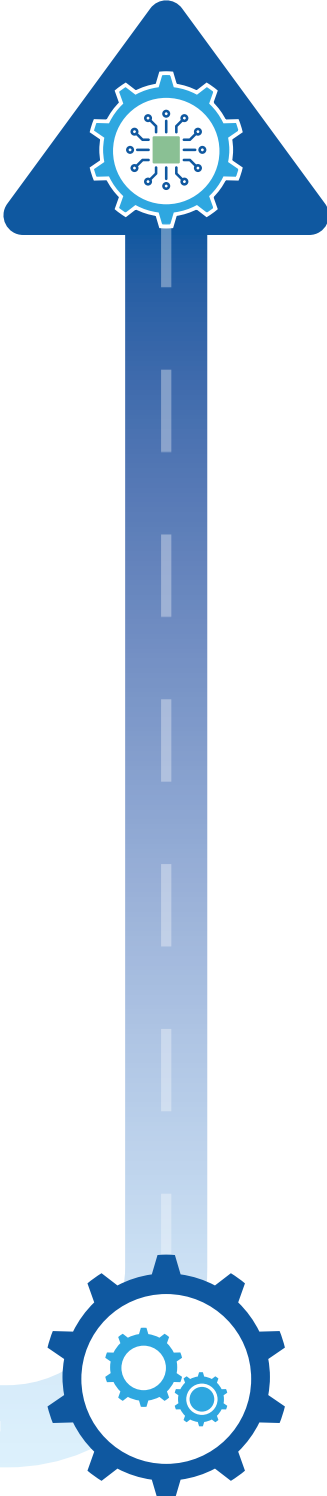
本报告详尽披露公司 2024 年 ESG 工作的进展与成效，并于 2025 年 3 月 27 日经由战略发展及投资委员会呈报董事会审议通过。

关于潍柴动力

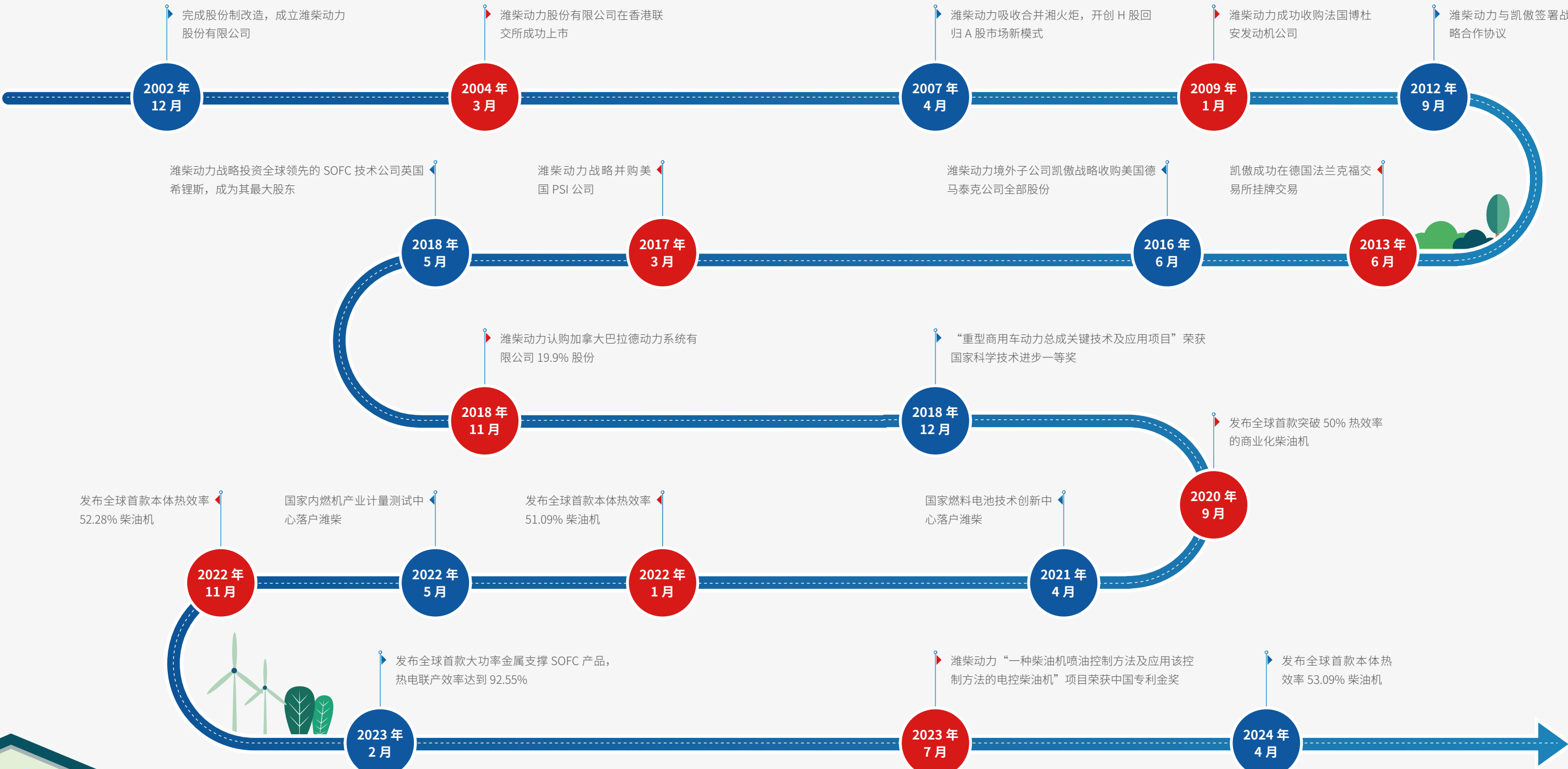
潍柴动力股份有限公司成立于 2002 年，由原潍坊柴油机厂作为主发起人、联合境内外投资者发起设立，是中国内燃机行业首家在香港 H 股上市的企业，也是首家通过换股吸收合并方式实现“H to A”两地上市的企业。2024 年，公司实现营业收入 2,156.9 亿元，归母净利润 114 亿元，同比增长 26.5%。

公司拥有潍柴动力发动机、陕汽重卡、潍柴雷沃智慧农业、法士特变速器、汉德车桥、火炬火花塞以及德国凯傲、德国林德液压、美国德马泰克、美国 PSI、法国博杜安、加拿大巴拉德等国内外知名品牌。公司主营业务涵盖动力系统、商用车、农业装备、智慧物流等业务板块，分子公司遍及欧洲、北美、亚洲等地区，产品远销 150 多个国家和地区。重型发动机、重型变速器销量全球第一，工业叉车全球领先，农业装备销量中国第一，重型卡车中国领先。

潍柴动力始终将技术创新作为核心驱动力，公司拥有内燃机与动力系统国家重点实验室、国家燃料电池技术创新中心、国家商用汽车动力系统总成工程技术研究中心、国家级工业设计中心、国家内燃机产品质量检验检测中心、国家内燃机产业计量测试中心、国家认定企业技术中心等国家创新平台，设有“博士后工作站”等研究基地，在全球多地设立十大前沿创新中心，建立了全球协同研发体系。先后荣获国家级科技奖励 9 项，其中国家科技进步一等奖 1 项（2018 年度）。潍柴动力以“绿色动力，国际潍柴”为使命，不断提升自身的核心竞争力，推动全球动力行业的绿色转型和可持续发展。



公司大事记



荣誉奖项

潍柴动力入选

首批全国质量强国建设
领军企业

★★★

潍柴动力荣获

山东省科学技术进步奖

一等奖

★★★

潍柴动力荣获

国际质量管理小组会议
(International Convention on
Quality Control Circles, 简称 ICQCC)

金奖

★★★

潍柴动力荣获猎聘

2024 年度非凡雇主
荣誉称号

★★★

潍柴雷沃智慧农业获

农业机械科学技术奖

一等奖

★★★

法士特荣获

科学技术进步一等奖
陕西省科学技术进步一等奖
省国资委 2023 年度科技创新奖
等多项殊荣

★★★

机械制造 2024 年由
湖南省科学技术厅认定为

科技型
中小企业

★★★

陕重汽 2024 年被陕西省工信厅授予

“陕西省制造业单项冠军企业”
荣誉

★★★



ESG 治理

潍柴动力作为中国装备制造业的领军企业，将 ESG 理念融入公司战略与日常运营，致力于通过科学的治理架构、明确的战略规划、精准的议题判定以及有效的利益相关方沟通，有效提升公司 ESG 治理水平，实现可持续发展的长远目标。

ESG 管治架构²



² ESG 委员会于 2025 年 3 月成立。

ESG 管理架构

为贯彻落实 ESG 发展理念，从组织架构上为公司 ESG 管理工作开展提供保障，公司建立董事会层级的 ESG 委员会，形成由“ESG 委员会 - ESG 管理小组 - ESG 工作小组”组成的三级 ESG 管理架构，明确各层级、各部门、各岗位人员的工作职责，全面提升公司 ESG 绩效管理水平。

ESG 管治架构职责



³ ESG 委员会于 2025 年 3 月成立。

ESG 战略

潍柴动力立足国家战略全局，顺应全球可持续发展趋势，结合自身发展战略、行业特征以及 ESG 发展要求，全面构建“POWER”可持续发展战略体系，以 PROSPEROUS 合规善治、OUTSTANDING 杰出产品、WELL-BEING 员工福祉、ECO-FRIENDLY 环境友好和 RESPONSIBLE 社会责任五大核心要素为支撑，助力国家“双碳”目标实现。我们秉持“绿色动力，国际潍柴”的企业使命，通过“POWER”战略全面布局，以“成为科技领先、绿色发展、世界一流的高端装备跨国集团”为战略愿景，将 ESG 理念深度融入企业战略规划与日常运营，顺应全球 ESG 发展的大趋势，稳步推动企业的高质量发展，为全球动力行业可持续发展贡献中国智慧和力量。



潍柴动力 ESG 战略

PROSPEROUS
合规善治



潍柴动力以坚实的合规框架和道德准则为核心，保障运营透明性和公正性。

- 商业道德
- 可持续发展管理
- 利益相关方参与
- 规范公司治理
- 强化风险管理
- 恪守商业道德

OUTSTANDING
杰出产品



潍柴动力通过全方位的管理创新与优化，提升产品与服务质量，带动全价值链高效发展。

- 产品质量与安全
- 客户关系与满意度
- 研发与创新
- 数据安全及隐私保护
- 保障产品质量
- 精进服务体验
- 深化创新发展

WELL-BEING
员工福祉



潍柴动力秉持“以人为本”理念，营造多元包容、平等开放、健康和谐的工作环境。

- 劳工权益保障
- 员工发展
- 职业健康与安全
- 守护员工权益
- 助力员工发展
- 增进员工福祉
- 筑牢安全防线

ECO-FRIENDLY
环境友好



潍柴动力秉承与自然和谐共生，积极应对气候变化，全方位打造绿色发展运营模式，共建绿色低碳生态。

- 应对气候变化
- 资源能源管理
- 排放管理及环境影响
- 低碳产品
- 践行气候行动
- 倡导绿色运营
- 引领低碳改革

RESPONSIBLE
社会责任



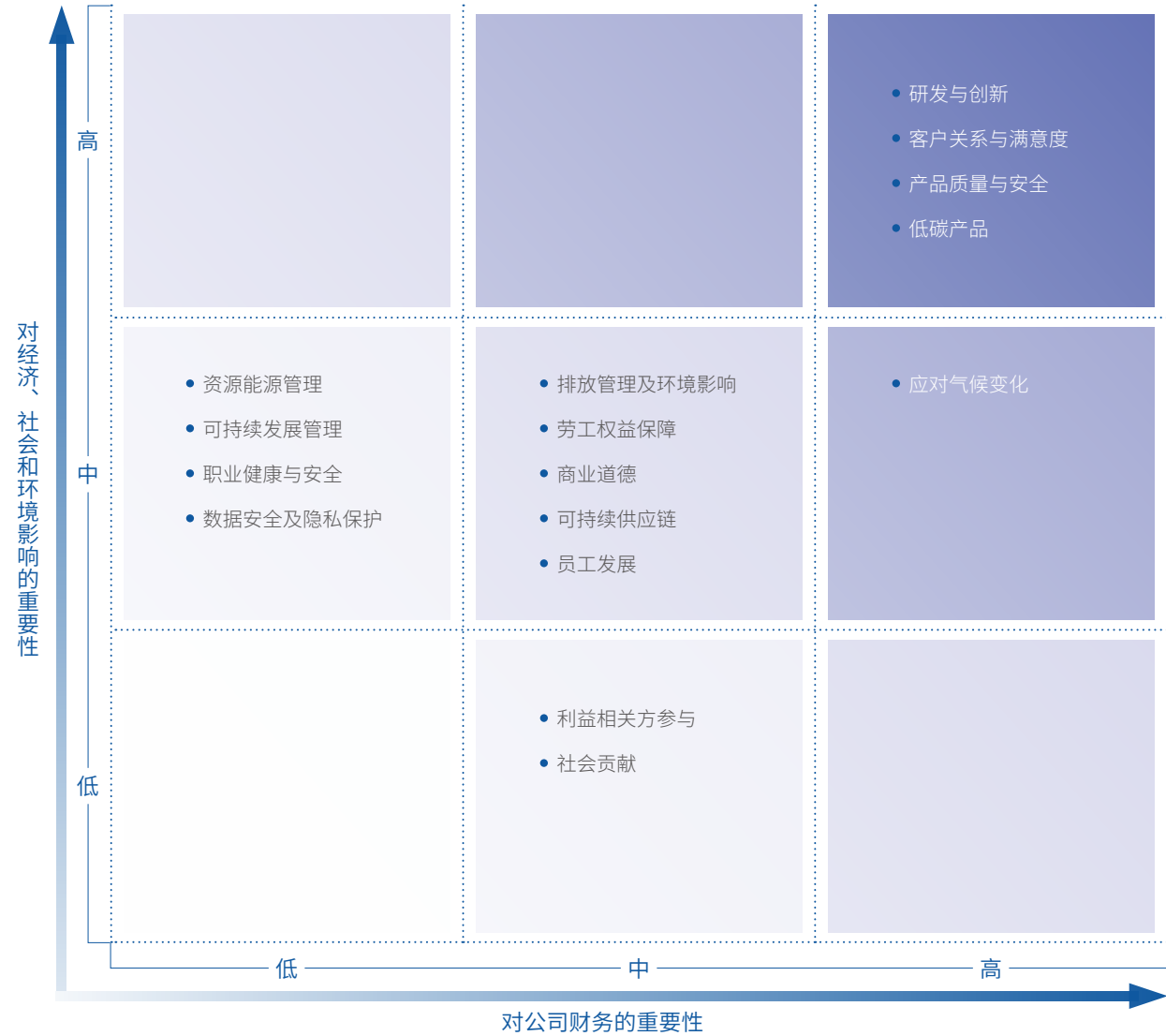
潍柴动力积极践行社会责任，持续优化供应链管理，深度参与社会建设。

- 可持续供应链
- 社会贡献
- 规范责任采购
- 积极回馈社会

双重重要性议题评估

潍柴动力关注利益相关方的诉求和关切，积极响应深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》中关于双重重要性的合规要求，2024 年首度开展双重重要性议题识别及分析工作。公司结合自身所处行业和经营业务的特点，全面梳理公司活动和业务关系背景，以深交所《指引》设置的 21 个议题为基础，识别议题相关影响、风险和机遇，汇总形成公司议题清单。我们从对公司的财务重要性和对经济、社会和环境的影响的重要性两大维度综合判断可持续发展议题的重要性程度。公司通过开展利益相关方调研，形成影响重要性评估结论，并结合风险和机遇发生的可能性、财务影响的程度确定财务重要性评估因素，形成财务重要性评估结论，并最终形成 2024 年双重重要性议题矩阵。最终，公司披露议题双重重要性分析的过程与结果，为公司 ESG 战略的实施提供科学依据，并对公司资源的合理配置和风险的有效管理提供重要指导。

潍柴动力 2024 年双重重要性议题矩阵



利益相关方参与

潍柴动力始终坚持与各利益相关方保持积极、透明的沟通。我们发布《潍柴动力股份有限公司投资者关系管理制度》等规章文件，加强公司与利益相关方之间的信息沟通，促进公司与利益相关方之间的良性互动关系。

2024 年，公司持续深化与各利益相关方的沟通，通过多元化的沟通渠道与方式，积极倾听各方声音，及时回应关切，构建更加紧密、互信的合作关系，共同推动企业的高质量发展与社会价值的创造。

利益相关方	利益相关方期待	沟通机制
政府及监管机构	遵纪守法 合规运营 依法纳税 支持地方发展	信息披露 日常沟通汇报 政府调研与督查
股东及投资者	股东回报 信息披露 风险管控 公司治理 经营业绩	股东大会 定期报告与公告 投资者沟通会议
客户	清洁能源产品供应 优质服务	保障产品质量 客户满意度调查 客户定期沟通活动
员工	员工权益保障 职业健康与安全 员工发展	代表大会与工会 员工满意度调查 绩效管理 内外部培训 员工关爱活动
合作伙伴	廉洁的商业环境 共赢发展 供应链可持续发展	公开招投标 现场审核 供货商大会 商务大会
社区代表	带动当地经济发展 生产经营对当地产生的环境影响 社区服务与公益慈善	志愿服务 支持文体活动 参与社区共建
行业协会	公平竞争 促进行业发展 技术与经验共享	行业交流研讨 项目合作

01

诚信经营， 行稳致远

“

潍柴动力始终将诚信经营作为企业发展的核心理念，我们着力优化治理架构、完善风险管理体系、强化商业道德建设，保障企业在激烈的市场竞争中行稳致远。

”



规范
公司治理

潍柴动力秉持规范治理理念，完善治理架构，强化制度执行，推动董事会多元化与专业化建设，同时以党建引领廉洁合规，将廉洁自律与合规经营融入企业文化，确保公司治理的科学性、规范性和有效性。

公司治理

潍柴动力严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等相关法律法规要求，持续完善公司治理架构，优化治理机制，保障董事会高效、规范运行，不断提升公司治理水平，为公司的稳健发展奠定坚实基础。

潍柴动力董事会下设审核委员会、薪酬委员会、提名委员会、战略发展及投资委员会和 ESG 委员会。各委员会各司其职，协同监督公司各项工作的有效开展，为公司发展提供战略决策支持。公司高度重视董事会的有效性建设，通过规范的年度审议流程、独立董事履职机制以及科学的年度董事选举流程，确保董事会能够高效决策、勤勉履职，切实维护公司及股东利益，推动公司持续健康发展。报告期内，公司共召开董事会会议 12 次，董事会出席率达 100%。



公司致力于构建多元化董事会，充分考虑成员的性别、年龄、专业知识及行业经验等因素，确保董事会在满足公司业务需求的同时，具备多元化的背景和专业能力。公司独立董事专业背景涵盖财务、法律、风险管理、工程、机械等多个领域，为公司决策提供了全面且专业的支持。

截至 2024 年 12 月 31 日，董事会共有 13 名成员，包括 5 名执行董事、3 名非执行董事和 5 名独立非执行董事。公司审计委员会成员赵福全先生任广州汽车集团股份有限公司独立董事，中国汽车工程研究院股份有限公司独立董事等职务，徐兵先生任浙矿重工股份有限公司独立董事等职务，均具备丰富的资本品行业经验。同时，公司高度重视女性领导价值，聘请 1 名女性独立非执行董事，持续丰富董事会的多元构成。



截至 2024 年 12 月 31 日潍柴动力董事会成员情况

姓名	性别	职位 / 职责	专业能力		
			行业经验 ⁴	风险管理经验 ⁵	财务管理经验 ⁶
马常海	男	董事长、执行董事	✓		
王德成	男	执行董事、总经理	✓		
孙少军	男	执行董事	✓		
袁宏明	男	执行董事	✓		
马旭耀	男	执行董事	✓		
张良富	男	非执行董事			✓
Richard Robinson Smith	男	非执行董事			✓
Michael Martin Macht	男	非执行董事	✓		
蒋彦	女	独立非执行董事			✓
迟德强	男	独立非执行董事		✓	
赵福全	男	独立非执行董事	✓		
徐兵	男	独立非执行董事	✓		
陶化安	男	独立非执行董事		✓	

2024 年，公司组织多名董事及高管参加各类专业培训活动，涵盖“深圳证券交易所上市公司独立董事培训班”“中国上市公司协会上市公司董事长、总经理培训班”“山东上市公司协会董事、监事、高管培训班”等，进一步提升董事及高管的履职能力与合规意识。

⁴ 指拥有符合全球行业分类标准（GICS®）中“资本品”行业企业的任职背景。
⁵ 指拥有风险管理专业知识，或曾任职风险管理相关职位的经验背景。
⁶ 指拥有财务、会计等专业知识，或曾任职财务、审计相关职位的经验背景。

党建引领

潍柴动力坚持以党建引领公司治理，通过党委会前置研究重大事项，确保公司决策与党的路线方针政策及国家法律法规保持高度一致。2024 年，公司以党的政治建设为统领，思想建设为基础，作风建设为抓手，纪律建设为红线，推动各项党建工作取得实效，实现党建与业务的深度融合。

公司开展高标准、高质量的党纪学习教育活动，通过专题党课等形式，组织党员认真学习《中国共产党纪律处分条例》，观看违反党纪案例的警示教育片，进一步强化党员的纪律意识，加强自我约束。同时，公司按不同层级、不同领域细化支部风险清单，切实抓好党纪学习教育的贯彻落实。

公司建立了党风廉政建设主体责任书和监督责任书制度，通过层层签约，将责任逐级压实，筑牢廉洁自律“防火墙”。公司定期召开党风廉政建设暨领导干部作风提升会议，通报党风廉政建设情况及领导干部工作作风典型案例，并组织观看警示教育片，强化员工的纪律意识和规矩意识。此外，公司党委和纪委与 73 个党组织签订责任书，确保责任落实到岗、到人，为企业的高质量发展提供坚实的政治保障。

公司积极开展党员示范岗、先锋岗实践活动，划定党员责任区，引导党员在高质量完成中心任务中发挥先锋模范作用。我们聚焦业务提升，鼓励支部党员深入生产一线，开展体系建设、诊断帮扶、规范治理以及操作规程修订等系列基础提升工作，在企业各项工作中发挥先锋模范作用。



召开庆祝建党 103 周年表彰大会暨合唱晚会

2024 年 6 月 30 日晚，“心向党·挑大梁”——庆祝建党 103 周年表彰大会暨合唱晚会拉开帷幕。会上，我们组织新党员集体宣誓、老党员重温入党誓词，进一步强化党员的责任感与使命感。同时，大会对 2023 年度的优秀共产党员、优秀党务工作者以及先进基层党组织进行了表彰，激发全员以更加昂扬的斗志挑起制造强国的“大梁”，以更加优异的成绩为党旗增辉添彩。



庆祝建党 103 周年表彰大会暨合唱晚会

强化
风险管控

潍柴动力持续优化风险管控与合规管理体系，细化风险管理流程，强化合规管理机制，积极应对各类风险挑战，持续提升全员的风险意识与合规水平，为企业的稳健发展筑牢坚实根基。

风险管理

潍柴动力已建立完善的“三道防线”风险管理体系，董事会作为公司风险管理的领导和决策机构，负责统筹规划风险管理及内部控制体系的建设。法务合规部作为风险管理主体，负责制定风险识别流程，制定针对性的应对方案，并明确风险应急响应机制等全过程管理。各业务单元和职能部门紧密配合，具体落实风险应对措施，确保风险管理体系的有效运行。

风险管理流程



识别

- 收集企业各类风险信息，形成潍柴风险地图
- 每年全面系统开展风险识别诊断，形成风险描述
- 汇总形成部门和项目风险列表



评估

- 构建风险评估模型，从可能性和影响程度两个维度进行评价
- 组织关键部门及人员参与评估，结合定量和定性评估方法，全面进行风险评估
- 利用风险热力图进行风险可视化管理



应对

- 制定风险管理工作计划，包括应对、监控和培训计划等
- 根据风控责任分工对风险进行认领和分析成因
- 对效果评估分析，并确定总体应对策略



监督

- 建立风险监控预警机制，跟踪重大风险应对效果
- 制定关键风险指标，实现风险动态监控



改进

- 聚焦关键业务领域，执行风控履职评价机制
- 构建风险 - 岗位 - 流程风控模型，持续改进风险管理举措

公司不断优化风险分类与分级管控体系，严格按照《企业风险管理流程》开展风险的识别、评估、应对及监控预警工作。

2024 年，潍柴动力本部组织开展 46 场风险管理培训，覆盖员工 26,000 人次，内容涵盖法律法规、法律风险及合规管理等领域。同时，公司组织全体员工参与风险知识测试，通过系统化的培训与考核，进一步强化全体员工的合规风险意识。



合规管理

2024 年，潍柴动力持续深化“四位一体”合规管理体系建设，完善合规三层级制度流程规范文件，编制、修订合规管理制度指引文件，推动合规制度落地执行，监督各单位的合规情况，确保合规管理的系统性和可操作性。在此基础上，公司建立合规问题数据库及整改跟踪调度机制，针对日常合规审查与体系审核中发现的问题，实施全程跟踪与处理，有效防范合规问题的重复出现。同时，公司建立合规管控“风险 - 岗位 - 流程三张清单”，对重点合规风险进行了深入分析与评估，并制定相应的应对措施，明确各责任岗位，确保合规管理责任落实到位。

税务管理

公司始终秉持守法经营原则，严格遵循境内外税收法律法规，设立了三层级税务管理架构，明确税务管理的流程、职责和规范，确保税务处理的及时性和准确性。公司境内业务全面遵循《企业所得税法》《增值税暂行条例》《税收征管法》等税收法律法规，境外业务则严格遵守各税务管辖区的税收政策、国际税收规则以及双边税收协定，确保境内外业务的税款缴纳均符合当地法规要求。

此外，公司与税务机关保持良好的沟通，定期汇报公司业务发展与税务情况，积极配合税务机关的税收管理工作，公司不断提升税收遵从度，确保税务管理的合规性与透明度。



恪守商业道德

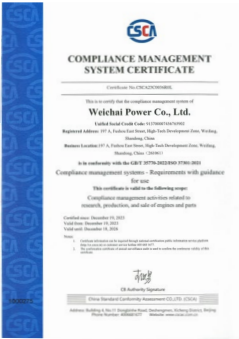
商业道德是企业可持续发展的基石，潍柴动力始终秉持守法经营的原则，致力于完善商业道德管理体系，通过开展商业道德专项审计，促进员工及合作伙伴的廉洁表现，拓宽举报渠道，提升税务透明度，确保企业合法合规经营。

体系建设

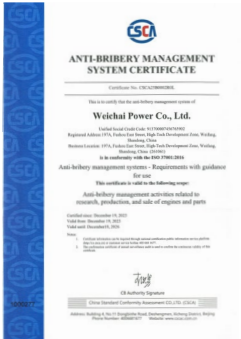
公司董事会 ESG 委员会作为商业道德议题的最高负责机构，负责落实派驻监督机制。我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规，实施《企业廉洁从业管理办法》等内部制度，并修订完善《潍柴动力商业行为准则》及《行政问责管理办法》，确保经营活动合法合规，坚守商业道德底线。公司已通过 ISO 37001 反贿赂管理体系认证及 ISO 37301 合规管理体系认证，覆盖范围为研究、生产及销售发动机及其零部件的合规管理活动。



反贿赂管理体系认证证书



合规管理体系认证证书



我们严格遵循《潍柴动力商业行为准则》，对任何违反商业道德的行为秉持“零容忍”态度，明确界定商业贿赂、勒索、欺诈、洗钱、垄断、不正当竞争等违反商业道德的行为。为确保公司诚实合法经营，我们不断完善内部“大监督”检查监督机制，积极落实防控措施，运用“纪检监察督办”信息化平台提升监督效能。我们组织公司关键岗位人员与各单位负责人、纪检负责人、法务负责人签订《廉洁自律四项承诺》，从源头上筑牢廉洁防线。2024 年，潍柴动力本部共计 8,200 余名员工签订廉洁自律承诺书。

2024 年，潍柴动力未发生洗钱、内幕交易、利益冲突等违反商业道德准则的行为，未发生任何贪污诉讼事件。



商业道德专项审计

2024 年，公司积极落实商业道德及反腐败审计工作，完成多项专项监督检查，发现的问题已全部整改完毕。此外，潍柴动力本部完成 13 项经济责任审计、1 次绩效审计、8 项专项审计以及 2 项海外审计，审计内容涵盖商业道德、资产管理、财务管理、采购管理、质量管理等多个关键领域，针对发现的问题，实施全面监督整改，确保问题得到彻底解决。



合作伙伴廉洁表现

我们同等关注业务伙伴的廉洁表现，持续完善《供应商行为准则》，对全体供应商明确关于商业道德行为的管理要求，严格禁止腐败与贿赂、不当竞争、垄断、利益冲突等不当行为的发生，并要求所有供应商签署《廉洁诚信共建协议》。2024 年，潍柴动力本部与供应商、中心库、服务站签订《廉洁诚信共建协议》7,954 份，其中供应商签署率为 100%。



廉洁培训

潍柴动力高度重视廉洁文化建设，公司已制定覆盖全体员工及供应商的商业道德培训计划，通过开展形式多样的廉洁培训活动，全方位提升员工的道德意识与合规素养。

2024 年潍柴动力本部廉洁培训活动

培训主题	培训成效
“学党规党纪，做廉洁表率” 培训	深入学习党规党纪，强化廉洁自律意识，提升领导干部的廉洁表率作用，参会人员共计约 140 余人次
党风廉政建设暨领导干部作风提升会议	观看警示教育片，通报党风廉政建设情况，强化领导干部作风建设，现场及视频参会共计约 600 余人次
营销领域廉洁教育培训	针对营销人员开展廉洁教育，强化廉洁从业意识，防范营销领域的廉洁风险，全年共开展 2 次，参会人员共计约 800 余人次
营销新老员工座谈会	通过座谈会形式，新老员工交流廉洁从业心得，全年共开展 4 次，参会人员共计约 200 余人次
办事处、经销商廉洁教育培训	规范业务行为，防范商业贿赂等廉洁风险，全年共开展 13 次，参会人员共计约 60 余人次



纪检监察干部廉洁教育

为强化纪检监察干部的廉洁意识与业务能力，公司以“每日学廉，廉语沁心脾；共建共享，廉风润初心”为主题，开设了“学习交流讲堂”。公司通过每日发送廉政提醒、分享廉政故事和案例，让纪检监察干部在日常工作中随时接受廉洁教育，增强廉洁意识。同时，我们利用“廉政微课堂”开展“必修课 + 专业课”教学模式，内容涵盖党纪法规、业务知识、典型案例等，提升干部的理论水平和业务能力。

此外，公司组织干部阅读廉政书籍并撰写读书心得，通过分享会交流学习体会，以文化滋养廉洁心灵。我们定期举办青“廉”干部文化沙龙，为青年纪检监察干部提供交流平台，分享廉洁从业心得，有效推动廉洁文化在公司内的广泛传播，为企业的稳健发展筑牢了思想防线。

廉洁培训亮点绩效⁷

董事反腐教育培训人均时数		3.00 小时
按管理职级划分反腐教育培训人均时数	高级管理层员工	6.76 小时
	非管理层员工	3.01 小时

举报管理

公司制定《信访举报管理流程》《纪检组织办理实名举报的暂行办法》，系统建立《初步核实管理流程》《谈话函询管理流程》《问题线索处置管理流程》《立案审查管理流程》《审理管理流程》等规范性文件，实现从信访举报受理到审查审理的全流程规范化管理。

我们持续健全举报渠道，通过举报邮箱、信箱、来访、来电、二维码、公司网站等途径，确保举报工作畅通无阻。

为保障举报人的基本权益，公司遵守《举报管理办法》相关规定，在法律法规不要求公开的情况下对举报人的个人信息与举报内容进行严格保密，严禁以任何形式对举报人采取报复的行为。同时，我们规范做好实名检举控告办理工作，推动实名举报“件件有着落”，以确保举报人的权益得到保障。

潍柴动力商业道德举报渠道

举报邮箱：2102388@weichai.com

举报电话：0536-2102388

举报信邮寄地址：山东省潍坊市高新技术开发区福寿东街 197 号甲潍柴动力
纪委案件管理室

举报二维码：



⁷ 此部分数据口径包含潍柴动力在中国大陆地区运营的公司。

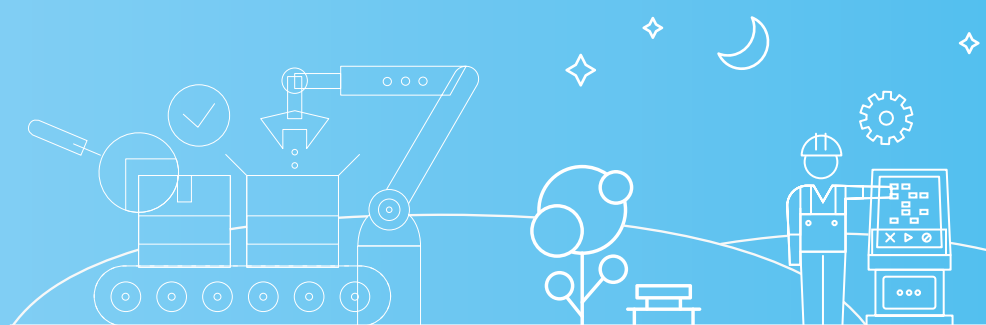
02

品质争先， 创新引领

“

潍柴动力坚信高质量的产品是公司前行的源泉力量，也是实现可持续发展的重要一环。我们以产品质量为基石，以创新技术为驱动，以客户满意为宗旨，打造让客户满意的产品和服务。

”



保障 产品质量

潍柴动力深知产品的质量与安全是公司长久运行的基本前提。公司打造覆盖产品全生命周期的质量管理体系，培育企业质量文化，树立全公司全流程的质量安全意识。

质量体系搭建

潍柴动力严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国计量法》《工业产品质量责任条例》等法律法规，以《质量手册》为核心，制定《公司质量改进计划管理流程》《专项质量攻关项目管理流程》《产品开发评审控制程序》《工艺验证控制程序》等内部管理文件，并于 2024 年对各类程序文件共计修改 216 次。

潍柴动力持续完善质量管理体系，全方位保障产品质量。公司设置首席质量官、质量总监、总质量师三层质量管理架构，共同负责质量管理工作，并专设质量部统筹公司质量管理、质量检验、计量理化、质量稽查、污染控制、客户质量等工作，明确各级质量工作人员职责，通过各层级 PQC⁸ 运行机制，确保各层级有序开展质量管理工作。

潍柴动力通过 WOS⁹ 质量管理模式，将“客户 - 研发 - 交付”作为核心价值链，通过数字化手段强化管理效能，搭建贯穿于全业务领域的战略落地体系、指标管理体系、标准流程体系以及培训支持体系，实现业务流程的量化与评估，推进高效化和智能化的质量管理。

潍柴动力以内审与外审相结合的方式，开展质量管理审计工作，全面保障公司及子公司的产品质量合规。

2024 年潍柴动力质量体系审核

内部
审计

- 开展新产品监督审核、质量管理体系内审、专项审核等内部质量管理审核工作，并对审核发现的问题进行跟踪封闭；
- 根据《潍柴质量管理体系成熟度评价标准》，开展各子公司的全过程质量管理体系审核及成熟度评价，识别质量管理体系在运行过程中的潜在问题及有待提升改进的方面，督促各子公司提高质量标准化体系建设能力；
- 2024 年，公司共开展质量体系监督审核 600 余次，整改问题近 2,800 项，修订流程、规范 690 余次。

外部
审计

- 聘请第三方专业机构对潍柴动力及子公司开展 IATF 16949:2016、ISO 9001:2015 质量管理体系第三方再认证审核工作，对审核发现的问题进行整改封闭；
- 开展实验室管理、测量管理体系认证工作，对发现的计量确认有效性等问题进行全部整改，整改关闭率 100%。

⁸ PQC, Process Quality Control, 即过程质量控制，指在生产过程中对产品质量进行监控和控制。
⁹ WOS, Weichai Operating System, 即潍柴运营体系，指建立的独具公司特色的质量管理模式。

2024 年潍柴动力质量管理体系认证情况

潍柴动力本部	- IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系认证 - ISO 9001:2015 质量管理体系认证
陕重汽	- IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系认证 - ISO 9001:2015 质量管理体系认证
法士特	IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系认证
雷沃	ISO 9001:2015 质量管理体系认证
凯傲	ISO 9001:2015/GB/T 19001-2016 质量管理体系认证

潍柴动力实验室管理、测量管理体系认证情况



全流程质量管控

潍柴动力通过原材料检验、生产制造过程检验以及召回处理等方式开展全流程质量管控工作，确保产品在各个环节均符合质量管控要求。我们在持续完善内部质量管控流程的同时，着力提升供应商的质量标准，积极倾听客户的真实反馈。

来料检验

我们制定《采购产品检验控制程序》《外协件供方的选择控制程序》《供应商质量管理规范》等制度，规范原材料检验流程。我们基于 PDCA¹⁰ 闭环管控模式，对零部件等原材料实施检验。针对具有质量问题的原材料，我们要求供应商 24 小时快速整改，对质量问题形成封闭管理。我们积极应对重难点质量问题，建立检验服务管理机制，开展质量改进活动，协同供应商提升原材料质量。此外，我们初步搭建一物一码及精准追溯模式，实现核心零部件数字化追溯率 100%，通过数字化手段监测原材料质量问题。2024 年，我们建立检测规范 29 项，并联合采购部门对 100 余家供应商开展 209 次审核，核查供货质量及保证能力。

2024 年

实现核心零部件数字化追溯率

100%



¹⁰ PDCA，即 Plan（计划）、Do（执行）、Check（检查）和 Act（处理）的全面质量管理循环。

潍柴动力 PDCA 闭环管控模式

检验计划策划
和实施

- 质量部联合设计部门、采购部门确定零部件进货检验探测项目，制定质量特性、量检具等检测要素的检测标准，在检验系统中创建可视化检验标准，以图像化形式指导检验。

检验执行

- 建立盲测创新型检验标准，检验系统随机将检验任务推送至检验人员，通过无线传输量检具，将检验结果传递至检验系统，按照零缺陷原则，系统自动判定检验结论。

检验数据分析

- 搭建智慧数据分析平台，基于供应商、零件、缺陷类别进行分析，全方位监控质量波动，如出现异常，系统自动预警；
- 基于 ISO 国际标准，建立多分布自动匹配的数据分析模型和判定标准，通过对检验数据一致性分析，预测潜在的质量异常点，对质量表现进行分析与监控，防范于未然。

质量问题封闭
管理

- 进厂检验发现的不合格信息，通过和供应商平台的集成实时推送给各供应商，要求供应商按照规定期限完成整改；
- 针对延期整改的供应商，将对其质量表现进行定期跟踪；
- 整理优秀整改经验形成案例库共享至各供应商，避免相似问题再次发生，形成质量问题闭环管理。

生产制造

为强化生产制造环节的产品质量管理，我们制定《产品质量先期策划控制程序》等制度，明确规范总装技术条件、出厂试验技术条件、控制计划和工艺指导等。我们持续完善产品审核标准，建立动态修改机制，持续推进生产质量的标准化建设。

我们对生产环节的产品质量进行严格审查，将产品审核标准融入 PDM¹¹ 系统，每季度针对全系列产品进行产品质量审核，确保所有审核问题实现 100% 整改。同时，我们参考客户反馈的质量问题，采用批量产品抽查与新产品全检相结合的方式，对生产环节的产品质量实施全面检查。

我们对生产过程中的关键质量问题进行监控和记录，在生产过程中及产品完工后按要求对零部件、成品件进行防护、包装和存储。同时，我们定期对生产运行过程的环境进行监控，并制定一系列应急计划进行质量安全管控。

召回处理

公司严格遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》等政策，制定并发布《不合格输出控制程序》《返厂产品控制程序》等一系列制度，明确不合格产品的判定标准、返厂产品的整改要求，提升产品质量问题处理能力，保障产品的质量与安全。2024 年，潍柴动力未发生产品召回事件。

2024 年

潍柴动力 **未发生** 产品召回事件

质量文化建设

潍柴动力实施全员质量意识素质提升计划，依照质量管理相关法律法规，结合产品监管机构要求，积极开展质量培训及文化活动，致力于营造重视质量的良好氛围。

公司通过 Wei-Learning 学习平台，推出质量管理体系、质量管理工具、质量问题典型案例等多样化、多层级的定制化质量培训课程。我们采取线上与线下相结合的方式，分层级开展质量培训，全面提升质量管控能力，促进公司质量管理水平提升。

2024 年潍柴动力质量管理亮点培训情况

潍柴动力本部	启动核心价值流质量素养提升项目，建立研发质量、工艺质量、供应链质量、制造质量、客户质量等质量能力模型，进行 IATF16949 标准、质量工具、审核员能力提升等 18 期培训，覆盖 17 个单位、400 余岗位、1,000 余人次，致力于培养复合型质量专家队伍。
法士特	面向中高层领导、技术与管理人员、检验员等开展了 61 场专项质量培训，覆盖 30 个单位和部门，参与培训人员达 2,778 人次，强化质量意识。
雷沃	开展 31 场质量培训，培训内容涵盖质量工具与方法、质量体系标准、质量检验知识等，参与培训人员达 570 余人。
陕重汽	开展 37 场质量培训，面向各层级管理者、检查人员、评审员等岗位人员，培训内容涵盖《2024 年质量目标及质量工作要点》宣贯及抽检管理办法解读、质量意识培训、QC 小组初级推进者培训等。
火炬科技	开展 14 场质量培训，培训内容涵盖质量问题处理系统操作、成品外观质量控制及失效案例分析、追溯系统操作培训等。
机械制造	开展标准化作业、管理工具等培训，参与培训人员达 200 余人次。
凯傲	开展入职培训、新产品及流程培训等，定期开展研讨会、线上学习等。

¹¹ PDM，Product Data Management，即产品数据管理，用来管理所有与产品相关信息和所有与产品相关过程的技术。

公司持续组织策划质量月活动，积极参与外部质量相关培训，提升全员质量素养能力。通过多样的活动形式，强化全员全过程质量意识，全面提升产品质量和服务水平。



2024 年潍柴动力“质量月”活动

2024 年，潍柴动力组织策划了“提升全员质量意识 打造高质量产品与服务”为主题的质量月活动。我们围绕全员质量素养提升，组织开展全员质量知识竞赛活动，积极参与全国质量品牌故事宣讲活动、全国质量技术奖申报活动等，向完成全年质量目标冲刺，打造质量全球竞争力，助力企业持续高质量发展。



潍柴动力参与企业首席质量官论坛活动

2024 年，潍柴动力参加国家市场监管总局组织的第二届企业首席质量官论坛活动，以《释放企业质量基础设施效能 赋能产业链供应链质量提升》为主题进行质量管理创新实践交流，与行业其他先进企业分享交流质量管理模式。



第二届企业首席质量官论坛活动



潍柴动力质量品牌故事演讲比赛活动

2024 年，潍柴动力举办“我与重工共成长”质量品牌故事演讲比赛活动，通过分享质量故事，展现广大员工以身作则、严把质量关的精神风貌，以及追求品质、打造品牌的奋斗精神，营造了浓厚的质量文化氛围。



质量品牌故事演讲比赛活动

2024 年潍柴动力质量管理亮点奖项情况

组织 QC 小组成果发表，其中《降低发动机油底壳漆膜厚度不合格率》项目荣获

ICQCC 国际金奖

实现了质量管理小组成果国际奖项零突破

积极申报质量强国建设领军企业，作为山东省唯一一家成功入选

全国首批“质量强国建设领军培育企业”

精进服务体验

潍柴动力秉承“客户满意是我们的宗旨”的方针，致力于为客户提供优质的产品与服务，坚持强化服务管理体系，搭建畅通的客户反馈渠道，保障客户数据与隐私安全，不断提升服务质量。

客户服务保障

潍柴动力持续强化客户服务体系，致力于为客户提供高效、专业、全方位的服务支持。公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国合同法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，制定《售后产品质量索赔、追偿管理流程》《特约维修服务中心管理流程》等内部管理制度，为服务质量的提升提供了坚实的制度保障。

客户服务体系

公司设立客户服务中心，作为客户服务的核心机构，负责制定服务政策、管理客户交互、拓展服务渠道、管理信息数据、核算费用与处理索赔以及鉴定业务等，确保高效响应客户需求。2024 年，公司开展优化调整服务站数量、选拔服务精英、制定专属服务政策等系统性服务提升工作，服务流程和渠道管理实现全面优化重构。2024 年，客户服务中心团队共计 130 人，设立 33 个驻外服务中心，并与超过 5,600 家特约维修服务网点建立了紧密合作关系，形成了覆盖全国的服务网络。

为确保及时响应客户多样化的维修需求，我们持续完善服务精英团队与技术支持团队建设，建立服务保障机制，持续提升售后服务质量，以高效解决维修服务中的技术难题，降低维修保养过程中的质量风险。

潍柴动力服务团队建设

服务精英团队



遍布全国各省份区域，作为在全国核心渠道选拔的技术水平最高的服务技师，主要负责处理各区域疑难故障，反馈经典故障案例、产品缺陷、区域竞品表现，带动区域维修能力，保障维修时效。

技术支持团队



负责处理市场疑难问题，管理服务精英，调派服务精英处理问题；负责受理服务渠道技术问题咨询、远程协助疑难故障排查、现场处理疑难问题以及故障案例收集等售后服务保障工作。

我们针对已售产品搭建完善的保修管理流程，根据客户需求持续优化保修服务，形成定制化的保修条款，展示在产品质量和售后支持方面的承诺，设立明确的保修范围和流程，帮助客户高效解决问题，提升客户对公司的信任度。此外，公司在产品安装调试完成后对客户进行一系列使用维修技术培训，确保产品的安全稳定运行。

客户服务培训

我们定期开展各类客户服务培训，全方位增强服务的专业性。我们要求服务人员必须定期接受培训以保持高标准的服务质量。2024 年，我们开展服务培训共 222 场，培训人员达 20,270 人次，培训内容覆盖运营指标提升培训、新产品培训、产品认证类培训、新建站培训等。

2024 年

开展服务培训共

222 场

培训人员达

20,270 人次



潍柴动力开展全球“服务精英”选拔赛

2024 年，潍柴动力为全面提高服务效率和服务质量，打造让客户最满意服务，组织开展 4 场区域赛、1 场全国总决赛，评选聘任国内 120 名、国外 12 名潍柴“服务精英”。公司通过细化服务精英管理办法、完善相关激励政策引导，有效提升市场服务指标。



潍柴动力全球“服务精英”选拔赛



潍柴动力开展产品维修技能认证培训

2024 年，潍柴动力根据新产品上市情况，组织开展 NG4.0、大缸径矿卡、锐动力、非四等产品维修技能认证培训。该培训通过线上理论、线下实操一对一教学考评，确保培训与公司目标和需求保持一致，有效提升服务质量。



潍柴动力产品维修技能认证培训

负责任营销

公司秉承严格的负责任营销实践和行为标准，发布并遵循《营销协议管理流程》《营销政策管理流程》《负责任营销政策》等制度，避免发生过度营销和虚假宣传事件，确保营销活动合法合规。公司已建立健全的负责任营销监督机制，对营销活动进行全过程监控，以保证整体销售流程的透明与真实。

公司通过搭建线上营销协议审查流程、商务兑现审查流程、市场推广内容审核流程等，严格管控宣传内容及渠道，并通过 CRM¹² 系统及时接收营销侵权与被侵权等信息，避免发生虚假宣传或过度营销事件，保障消费者的合法权益。

2024 年，公司定期组织员工参加负责任营销相关培训，倡导合规营销理念，提升员工的负责任营销意识和职业素养。

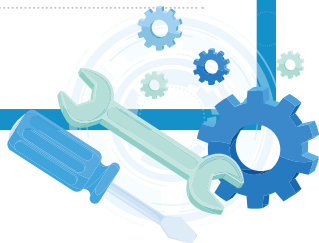
客户沟通反馈

潍柴动力搭建完善的客户服务及沟通流程，设置电话回访、问卷调查、在线客服平台、客户投诉邮箱等多样化客户反馈收集渠道，及时了解和跟踪用户反馈，倾听客户对产品的使用感受、意见和建议，致力为客户提供优质服务。

公司根据业务细分和场景化需求，对服务流程进行了深度优化，以提升服务效率和客户体验。

潍柴动力服务流程

- 客户致电服务热线 400-618-3066，提出服务需求；
- 呼叫中心 5 分钟内响应，服务系统同步推送信息至服务站工作人员；
- 服务站 5 分钟内联系客户，15 分钟内接受工单，30 分钟内出发救援；
- 服务时效性：
 - ◇ 常规产品服务时效：做到所在城市 2 小时内，一般区域 6 小时内，边远区域 12 小时内现场到位；发动机故障修复过程执行 5 分钟响应，“站内”服务保养 4 小时，小修 6 小时，中修 12 小时，大修 72 小时维修完毕。
 - ◇ 专线物流服务时效：做到所在城市 2 小时内，一般区域 6 小时内，边远区域 12 小时内现场到位；发动机故障修复过程执行小修 6 小时、中修 12 小时，大修 48 小时维修完毕。
 - ◇ 农机、挖机、叉车产品服务时效：做到 5 分钟内完成派工，派工响应时间为 5 分钟，一般区域 2 小时到位，一般故障 6 小时修复、中修故障 48 小时内修复。
- 维修完工后致电回访用户，收集反馈意见，及时弥补不足。



¹² CRM, Customer Relationship Management System, 即客户关系管理系统。

公司通过引入智能化服务管理系统，实现服务流程的自动化和智能化，确保客户需求能够快速流转至相应处理环节，提升服务效率。2024 年，公司为客户提供更加优质、便捷的移动终端服务平台，推出“潍柴同行”和“潍柴服务”全新服务 APP，提升服务的精准性和便捷性的同时，通过智能化方式优化客户体验。

全新 APP 助力高效服务

“潍柴同行” APP

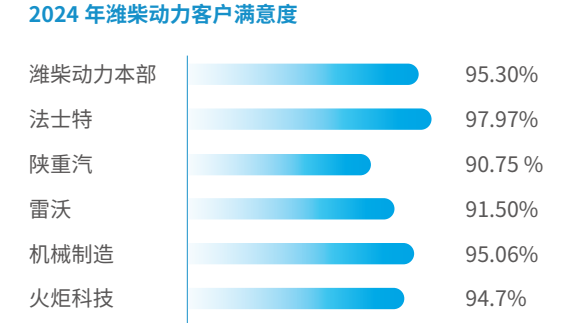
- 集销售与售后服务、交互娱乐等功能于一体，包含智服务、智管理、智养车、智慧购四大管理模块；
- 支持自助故障报修、故障提醒、主动修车等功能，实现由被动向主动转型。

“潍柴服务” APP

- 将服务系统、云配系统、配件电子目录系统等三大业务系统功能融合重塑，从维修服务、库存管理、信息一站式查询等多个方面，推进服务更加精准、便捷、高效。

公司制定《客户投诉处理与反馈管理规范》等内部制度，建立健全的投诉管理体系。公司对投诉事件进行分级分类管理，确保紧急投诉和重大投诉能够得到优先处理。此外，公司依据《服务管理手册》对相关责任人进行考核，确保投诉处理的公正性和有效性。2024 年，公司共受理客户投诉 6,465 起，投诉处理率达到 100%，实现了对客户投诉的快速响应与解决。同时，公司设置核心监控指标，将服务效率与员工绩效挂钩，通过激励机制进一步提升服务响应速度和服务质量。

2024 年，为持续优化客户服务能力，公司每年邀请专业第三方开展客户满意度调查，覆盖范围包括终端客户、经销商、主机厂商和服务站等用户群体。



信息安全与隐私保护

潍柴动力以完善的管理体系为支撑，建立信息安全和隐私保护机制，开展常态化个人信息保护工作，专注客户隐私保护，切实筑牢数据安全防线，全方位保障客户的隐私权益。

¹³ 数据不包含凯傲。

信息安全

潍柴动力严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规，制定《信息安全与隐私保护政策》《信息与数据安全稽查管理办法》《工控机安全管理要求》等 18 项制度。公司成立信息与网络安全领导小组，持续完善信息安全管理体系统，从安全治理、安全管理、安全运营三大方面，持续加强信息安全工作，避免信息安全事件发生。公司将信息安全成果与信息安全相关负责人绩效挂钩，通过激励机制进一步提升信息安全管理水平。

信息安全管理架构

管理架构	职责
信息与网络安全领导小组	- 由潍柴动力董事长担任小组组长； - 负责审议信息与网络安全策略、总体规划及管理程序，协调解决信息与网络安全的重大问题，统筹重大信息安全事件的应急响应工作，不断提高信息安全管理水平。
信息与网络安全领导小组办公室	- 由分管流程与 IT 部的公司级领导任组长，由流程与 IT 部部长任副组长，公司办公室、法务合规部、人力资源部、保卫保障部和流程与 IT 部等相关部门领导及各权属公司信息总监任成员； - 负责贯彻执行信息与网络安全领导小组的决议，对信息与网络安全工作进行具体安排与落实。

公司高度重视信息安全技术建设，通过系统性规划与实施，构建了全方位的信息安全防护体系。公司引入国际先进的网络安全标准 IPDRR¹⁴，开展信息安全运营体系建设，有效识别重点业务场景中的安全风险。同时，公司通过引入 SDL¹⁵ 管理模式，搭建软件安全生命周期管理体系，构建内生安全能力。此外，公司搭建云 - 管 - 端的纵深防护体系，部署 26 套安全防护工具，实现对信息资产的全方位、多层次安全守护。

公司已建立科学高效的信息安全应急事件响应机制，明确安全应急事件处置和响应流程。公司针对信息安全事件制定应急预案，定期开展信息安全应急响应演练工作，形成科学、有效、反应迅速的应急工作机制，实现安全应急事件闭环管理。2024 年，公司已完成 36 个重要系统应急响应预案编写、开展 100 多场次备份恢复演练。

公司定期开展信息安全内外部审计工作，以保障安全管理体系的有效性和可靠性。我们对离职人员以及在职高风险人员开展日常审计，并以涉密区域管理、涉密文件存储与传输、保密制度落实情况、员工保密意识等为重点，开展信息安全审计工作。此外，公司邀请第三方专业机构开展外部测试与认证审计工作，潍柴动力本部已通过 ISO 27001 信息安全管理体系统认证、信息系统等级保护测评、数据安全 DSMM 认证；法士特已获得国家信息安全等级保护二级认证；雷沃已获得联网平台等保三级认证。2024 年，公司开展信息安全内部审查 22 次，外部审查 5 次。

¹⁴ IPDRR 网络安全框架，包括风险识别（Identify）、安全防御（Protect）、安全检测（Detect）、安全响应（Response）和安全恢复（Recovery）。
¹⁵ SDL，Security Development Lifecycle，即软件安全开发生命周期。

为进一步强化员工信息安全意识，提升员工安全防范技能，我们建立攻防演练常态化长效机制，定期进行攻防演练，全面提升安全运营能力，防止数据泄露的发生。2024 年，我们开展“两高一弱”“互联网暴露面收敛与测绘”“告警降噪”等专项治理，并持续开展“保密月”活动与网络安全宣传周活动，通过丰富多样的信息安全宣传系列活动，建立“信息安全人人有责”的信息安全文化生态，提升网络安全意识，共筑数字时代安全屏障。



潍柴动力邀请行业专家开展网络安全法律法规专题培训

2024 年，潍柴动力邀请网络安全领域的行业专家开展网络安全法律法规专题培训，培训内容涵盖《网络安全法》《个人信息保护法》等法律条款解读、信息安全常识介绍等，旨在增强全体员工对网络安全法律法规的理解，提升企业整体的网络安全防护能力。



潍柴动力网络安全法律法规专题培训



法士特网络安全知识宣贯活动

2024 年，法士特通过开展网络安全知识宣贯讲座、组织线上有奖竞答等丰富多样的宣传活动，有效普及网络安全知识。在有奖竞答、知识讲座等互动活动中累计参与人数 3,564 人次，加强了员工的网络安全防护意识。



法士特网络安全知识宣贯活动

隐私保护

潍柴动力严格遵循《中华人民共和国个人信息保护法》等运营所在地相关的法律法规及行业标准，并于 2024 年制定《信息安全与隐私保护政策》《安全开发隐私保护设计规范》等制度文件，加强个人信息与隐私保护的管理，规范个人信息数据的收集、存储、使用及共享流程，降低各类信息泄露或违规使用数据的风险，最大程度保护客户隐私权利。

个人信息保护机制

信息收集

- 明确要求在收集个人信息时，应明确告知个人信息收集的目的、用途、依据等相关信息并获取同意。

信息存储与保护

- 信息的保留期限严格遵循相关法律法规及监管规定，一旦个人信息超出规定的保留期限，将依据适用法律的规定进行妥善处理；
- 使用信息加密储存技术确保信息的保密性；
- 严格限制信息访问权限，对信息访问及处理行为进行实时监控。

信息共享与转移

- 承诺不会无故在未获得用户同意或无合法性基础的情况下，将用户数据共享或转移；
- 与第三方签署严格的《隐私协议》声明。

用户隐私权利保障

- 用户有权依据法律法规自主查询、更正、更新或删除个人信息；
- 用户有权随时撤回给予的同意或授权，一旦取消授权，将停止处理相应的个人信息。

2024 年

公司 **未发生** 数据安全事件和泄露客户隐私事件



深化 创新发展

潍柴动力将科技创新视为企业发展的核心驱动力，不断加强科技创新体系建设，开展产学研合作，并加强知识产权申报与保护工作，全方位布局科技创新发展。

创新体系与布局

潍柴动力已构建“自主创新 + 开放创新 + 基础创新 + 工匠创新”四位一体科技创新体系，以开放创新的姿态面向全球，与社会各界共同形成协同、开放、共赢的产学研创新体系。

为进一步提升公司的研发水平和创新能力，公司已搭建完善的科技创新管理制度体系，制定《研发项目管理流程》《产品开发流程》《专项技术研发控制程序》《研发费用管理办法》《研发项目后评价管理办法》等一系列制度，涵盖研发项目管理、产品开发、专项技术研发等关键领域，合理规划研发路径，提高公司研发能力，推动公司科技创新工作的高效开展。

创新研发队伍

潍柴动力已成立科学技术研究总院，下设发动机研究院、未来技术研究院、新能源研究院、液压传动研究院、电控与软件研究院、工艺工匠研究院等研发机构，针对发动机、新能源、电控、工艺、液压等开展多样化、深入化、科学化研究与技术创新，推动实现分工明确、多方位的科技创新格局。

公司不断加强行业相关的国家科技创新平台建设，承担建设国家认定企业技术中心、内燃机与动力系统全国重点实验室、国家商用汽车动力系统总成工程技术研究中心、国家燃料电池技术创新中心、国家级工业设计中心、国家商用汽车与工程机械新能源动力系统产业技术创新战略联盟、卡车动力总成国家专业化众创空间、内燃机国际科技合作基地、博士后科研工作站等多个重大科技创新载体和平台。通过科技创新平台的建设运营，公司聚集行业创新资源要素，形成协同创新效应，为公司申报国家级、省部级重大科技攻关项目提供了重要平台支撑，致力于内燃机、动力总成等共性关键技术研究，推动企业和行业的技术进步。公司子公司雷沃通过整合行业科技创新资源，建设“科创中国”创新基地、山东省重点实验室、山东省技术创新中心、山东省制造业创新中心等 13 个国家级、省部级科技创新平台，依托科技创新平台，发挥行业 and 高校院所的优势资源，有效促进新技术、新产品的研发与应用。

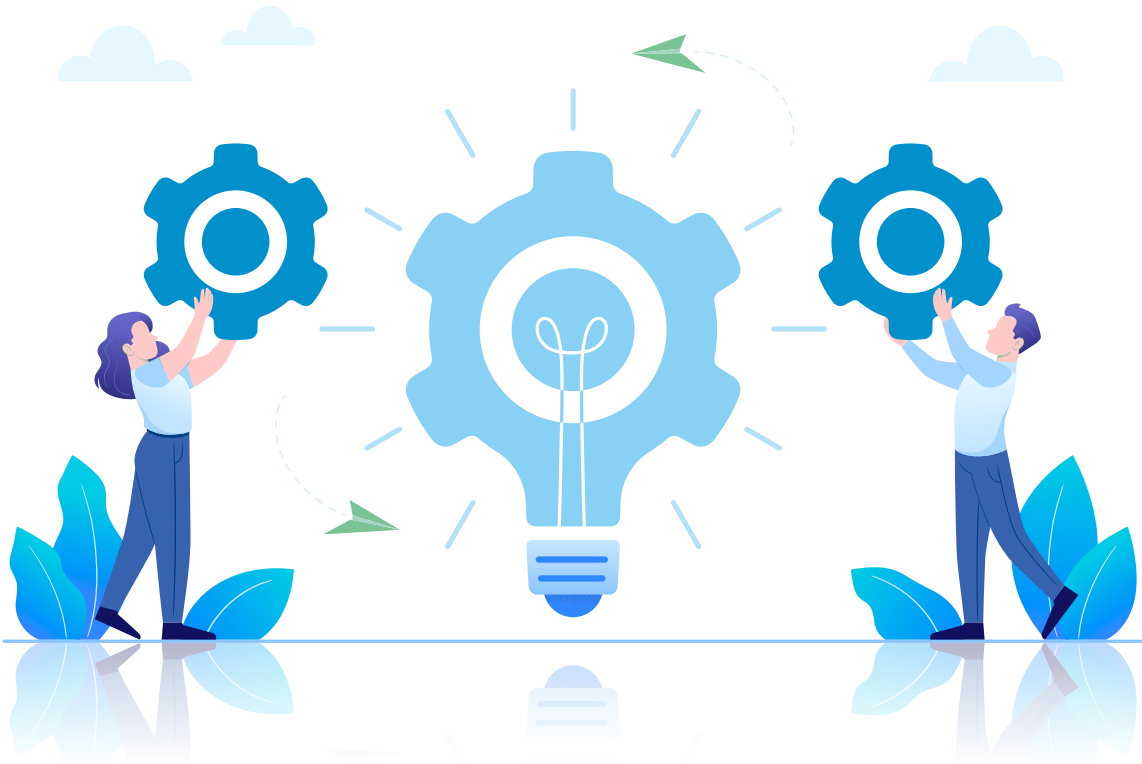
在专注自身技术创新的同时，我们持续关注行业前沿技术与创新研究，广泛汲取先进经验，积极与高校、国家创新实验室等内外部机构携手合作，围绕发动机、新能源、智能制造、智能驾驶等关键领域展开深度交流与合作。通过构建全球协同研发体系，不断拓展科技研发边界，持续积蓄创新势能，为行业高质量发展注入强大动力。2024 年，公司实验室立项开放课题 30 项，资助资金 825 万元，助力内燃机与动力系统领域前沿技术研究。

创新研发激励

公司通过设立开放基金、项目激励机制以及科技创新奖项等多样化的创新激励方式，全力打造公司内部的科技创新生态。

创新研发激励机制

开放基金	设立开放基金并发布申报指南，旨在为各实验室及研发团队提供创新项目孵化的资源支持，激发科研人员的创新潜力。
项目激励	针对部分技术难度高、市场紧迫性强的关键项目，制定军令状、揭榜挂帅项目考核激励制度，特别设立专项激励基金，对按时达成项目目标的团队给予资金奖励，提升研发效率，加速科技成果的转化与应用。
科技创新奖项	组织科技创新奖励大会，设立潍柴科学技术奖，包括“技术发明奖”“科技进步奖”“揭榜挂帅项目”“工匠革新成果奖”等奖项，表彰奖励 2022 年以来 100 余个项目的重大科研成果和 21 名杰出科技人才，累计金额高达 6,500 万元。



创新研发成果

我们聚焦产业创新前沿，全力打造卓越的产品创新体系，以推动产业升级与可持续发展。

分领域创新研发成果

传统动力领域

- 全球首款 53.09% 热效率柴油机：2024 年 4 月，发布全球首款本体热效率达 53.09% 的柴油机，连续四次刷新世界纪录；
- 燃气动力平台升级：推出全新一代 WP3NNG、WP8NG、WP13NG、WP15NG、WP16NG 等燃气动力 4.0 家族天然气发动机产品。

液压领域

- 攻克 CVT 液压单元和智能控制系统，推出全系列低转速收获机液压动力总成，农业装备绿色高效，差异化优势显著。

智能驾驶领域

- 开发矿卡用智能驾驶系统及 EBS 系统、线控转向系统；
- 研发无人拖拉机用智能驾驶控制策略。

新能源领域

- 清洁内燃机技术：深化混合动力系统、甲醇内燃机、氢内燃机和氨内燃机技术储备；
- 纯电动技术：开展电机减振降噪专项研究、储备高压平台电机控制器技术，合作研发高能量密度刀片电池，覆盖轻卡至重卡需求，循环寿命达 4,500 次，能量密度较竞品提升 15%，支持快充技术，配套矿卡、装载机等非道路设备；
- 氢燃料电池技术：推出 300kW 氢燃料电池系统，面向高速干线物流场景，系统发电效率超 60%，支持零下 30℃低温启动，寿命达 3 万小时。

（新能源领域产品的详细内容详见 4.3.3 清洁技术布局章节）



潍柴动力牵头承担国家重点研发计划项目

2024 年，潍柴动力承担国家重点研发计划项目“重型商用车混合动力专用氢内燃机关键技术”。本项目针对氢内燃机燃烧稳定性差、燃料供给及增压等整机性能提升困难及可靠性不足等问题，开展高效低排放氢内燃机稳定燃烧技术、大功率高可靠性氢内燃机系统开发和氢电混合动力系统集成与整车开发等技术研究，旨在开发高性能氢内燃机产品，促进商用车行业低碳绿色转型发展。

截至 2024 年 12 月 31 日，潍柴动力

共有研发人员 研发人员数量占比 全年研发投入 研发投入占全年营业收入比例

17,586 名 18.1% 940,653 万元 4.4%



行业发展引领

潍柴动力聚焦科技创新，深度参与行业标准制定，积极融入国内外行业组织，强化与同行及行业协会的技术交流与合作，以高质量创新成果助力行业共进。本年度，潍柴动力本部及子公司多个项目获得行业内质量奖项和荣誉，以质量和创新引领行业发展。公司已加入中国内燃机工业协会，并担任副会长单位，积极参与行业交流与合作，推动行业技术进步与标准化发展。2024 年，公司共发布 52 项国家标准、24 项行业标准、43 项团体标准。

2024 年共发布

国家标准 行业标准 团体标准

52 项 24 项 43 项



2024 年潍柴动力荣获科技创新奖项和荣誉（部分）

潍柴动力本部		
“高端发动机加工制造质量提升技术攻关及应用”项目获评	第九届亚洲质量功能展开与创新研讨会暨质量改进与创新案例大赛中，荣获	
“中国质量协会质量技术奖” 二等奖；	2 个亚洲质量改进案例一等奖、1 个二等奖；	
“新型氢 - 电混合动力系统集成控制关键技术及应用”项目荣获	“车用质子交换膜燃料电池膜电极定向调控关键技术” 项目荣获	
“中国交通运输协会技术发明奖” 特等奖；	“中国汽车工程学会科学技术发明奖” 一等奖。	
法士特		
“13 档系列机械式中重卡变速器开发及产业化”项目荣获	“基于 TRIZ 理论解决面向新能源变速器的高性能电子油泵开发问题” 等三个项目获得	
“机械工业科学技术三等奖” ；	“陕西省创新方法大赛” 一、二、三等奖。	
雷沃		
“大型谷物联合收割机智能高效低损收获作业关键技术及应用”项目获得	“全自主知识产权大马力智能拖拉机” 荣获	“玉米高质量播种智能化关键技术装备及应用” 项目获得
2024 年度中国农业机械工业协会评选出的唯一一个农业机械科学技术奖一等奖；	第四届全国机械工业设计创新大赛金奖；	2022—2023 年度农业农村部神农中华农业科技奖二等奖。

知识产权保护

潍柴动力重视知识产权的管理与保护，严格遵守《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等法律法规，制定《知识产权管理流程》《研发项目知识产权控制程序》《著作权管理流程》《知识产权维权管理流程》等政策制度，规范知识产权保护管理流程，提高员工知识产权保护意识，竭力防范相关风险发生。2024 年，公司采取多项知识产权保护措施，保障知识产权的有效开发、保护和利用。



组建“潍坊市反侵权假冒联盟”

2024 年，公司联合潍坊市公安局、市市场监管局、市检察院、市中院，组建“潍坊市反侵权假冒联盟”，加强与行政司法机关的联动，实现维权领域行政司法资源整合，提升公司知识产权保护工作力度。

公司开展专利分级评估管理，依据知识产权类别实施精准分级评估，并搭建涵盖关键技术、核心零部件及高风险专利数据库，保障公司对于核心知识产权的权利。本年度，公司共开展专利侵权分析 17 次，分析疑似侵权专利 30 件。



公司组建覆盖雷沃、火炬科技、新能源商用车等子公司的知识产权维权联盟，建立维权机构资源库，共享侵权线索。同时，公司建立针对合作方履约全过程的监管体系，通过信息化系统以及外部代理机构，持续监控合作方专利申请情况，有效实现专利权回转。

为提升公司全员知识产权保护意识与科技创新能力，公司构建完善的知识产权培训课程体系，涵盖 17 门专业课程，组织高价值专利申请训练营，有效激发人才创新活力，营造良好的科技创新氛围。公司推出激励前置机制和创新激励机制，加大专利、技术秘密、著作权等知识产权激励，根据研发项目完成进度、完成质量对科研团队予以奖励，激发员工创新热情，鼓励创造高水平知识产权成果。

2024 年潍柴动力知识产权绩效



¹⁶ 数据不包含凯傲。
¹⁷ 数据不包含凯傲。

03

人本为先， 才聚业兴

潍柴动力秉持“以人为本”理念，构建科学人才管理体系，搭建个性化成长平台，通过标准化生产流程与健康管理体系保障员工权益及身心安全。公司营造多元包容、平等开放的工作环境，以人文关怀激发员工潜力，实现员工与企业可持续发展的良性生态。

”



守护 员工权益

潍柴动力坚守保障员工权益的初心，在合规平等招聘和员工多元化建设方面持续发力，积极营造公平、多元、包容的用工环境。

平等招聘

潍柴动力严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》《中华人民共和国未成年人保护法》及《中华人民共和国禁止使用童工规定》等法律法规，确保招聘与用工的合规性。公司每年定期评估和更新人力资源规划，通过分析战略目标和业务计划，对人力资源总体概况、员工结构、招聘与离职情况进行系统分析，明确未来人力资源需求，优化资源配置，确保人力资源规划与战略执行相适应。

2024 年，公司进一步完善《社会人才招聘及聘期管理流程》，着重加强对招聘环节合规性的把控。在招聘信息发布时，确保各项要求清晰且无歧视性表述；面试阶段，规范面试流程与评价标准，保障每位应聘者都能得到公正对待。在入职阶段，公司持续对每一位应聘者的身份信息进行严格核查，坚决杜绝强制劳工和雇佣童工等非法用工行为。报告期内，公司未出现任何强制劳工及雇佣童工的违规事件，切实维护了招聘环节的合法性与规范性。

截至报告期末，潍柴动力在全球共有劳动合同员工 97,288 人，其中少数民族员工 548 人，海外籍员工 44,714 人，员工签订集体协议占比达 100%¹⁸。

截至报告期末

潍柴动力在全球共有劳动合同员工

97,288人

少数民族员工

548人

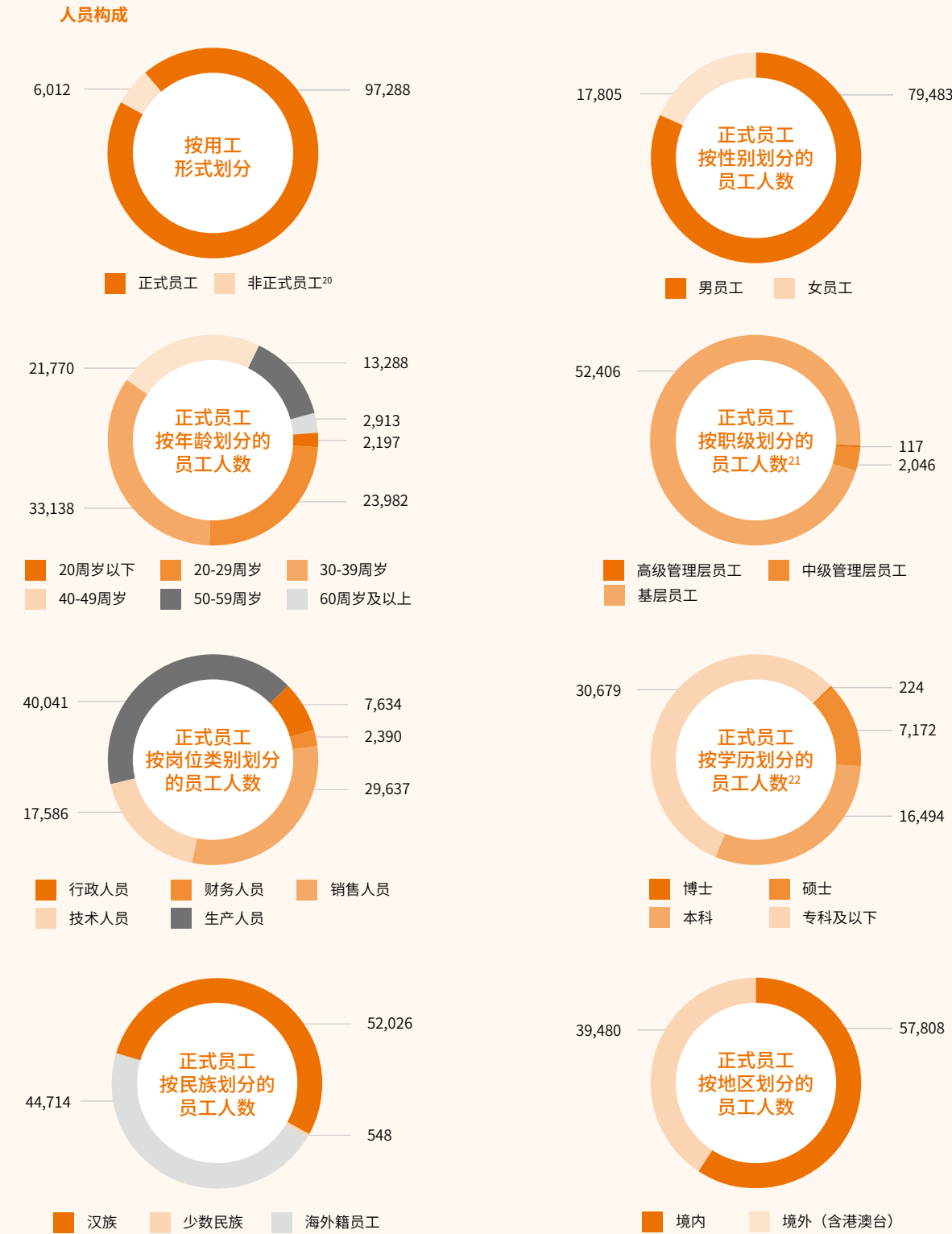
海外籍员工

44,714人

员工签订集体协议占比达

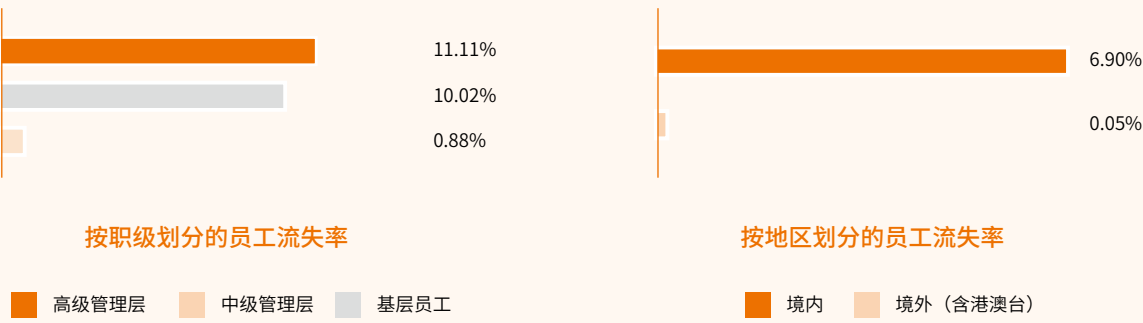
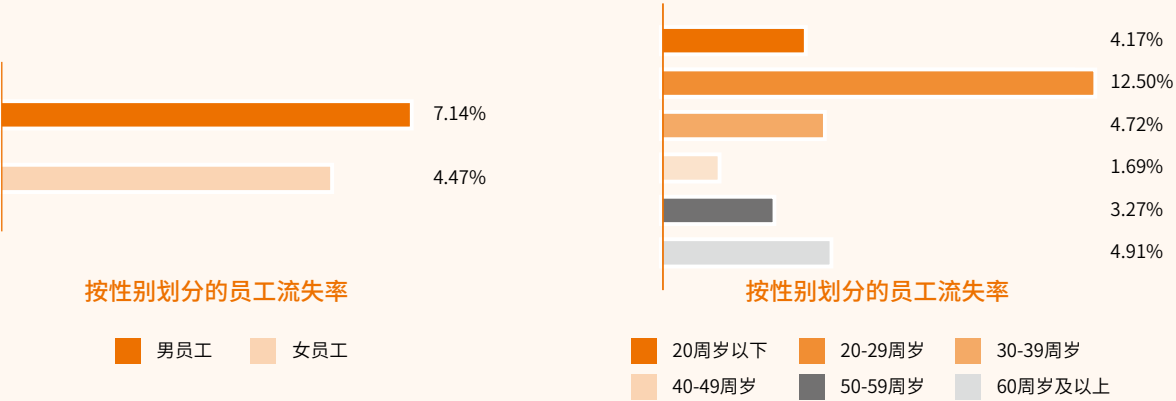
100%¹⁹

¹⁸ 数据不包含凯傲。
¹⁹ 数据不包含凯傲。



²⁰ 数据不包含凯傲。
²¹ 数据不包含凯傲。
²² 数据不包含凯傲。

新聘及离职员工²³



新员工招聘总数

10,301人

员工总流失率²⁴

5.99%



²³ 员工流失数据均不包含凯傲。
²⁴ 员工流失率 = 各类别离职人数 / 各类别员工总数 * 100%。

职场多元化

在员工多元化建设上，潍柴动力制定并推进《员工多元化发展战略规划》，并于 2024 年制定《多元、平等与包容政策》，致力于打造多元共融的工作环境。公司严格遵循“同工同酬”原则，依据岗位价值和个人能力进行薪酬协商，确保公平合理，并通过优化员工结构，推动员工在性别、年龄、地区等方面的合理分布。在全球范围内，公司持续加大对不同国籍、不同文化背景人才的引进力度，丰富公司的人才储备。



2024 年，潍柴动力荣获“猎聘 2024 年度非凡雇主”奖项。

凯傲成立了多元化与包容性理事会（D&I Council），由国际管理层成员及来自各员工资源组的代表组成，旨在推动其在多元化、公平和包容性（DEI）方面的深入实践。凯傲通过制定全球适用的最低雇佣标准，将多元化原则融入日常运营，并在全球范围内推广。2024 年，凯傲的 D&I 理事会通过组织全体员工参与的多样性和包容意识月、更新关于无意识偏见的在线学习课程、提供人才和绩效流程培训等活动，提升员工对 DEI 的认知，并通过研讨会、主旨演讲等形式探讨尊重、文化融合和跨代合作等主题，以减少偏见。此外，凯傲还通过内部平台、员工杂志和社交媒体强化 DEI 沟通，并成立了多元化与包容性倡导者计划，鼓励员工成为 DEI 工作的推动者。

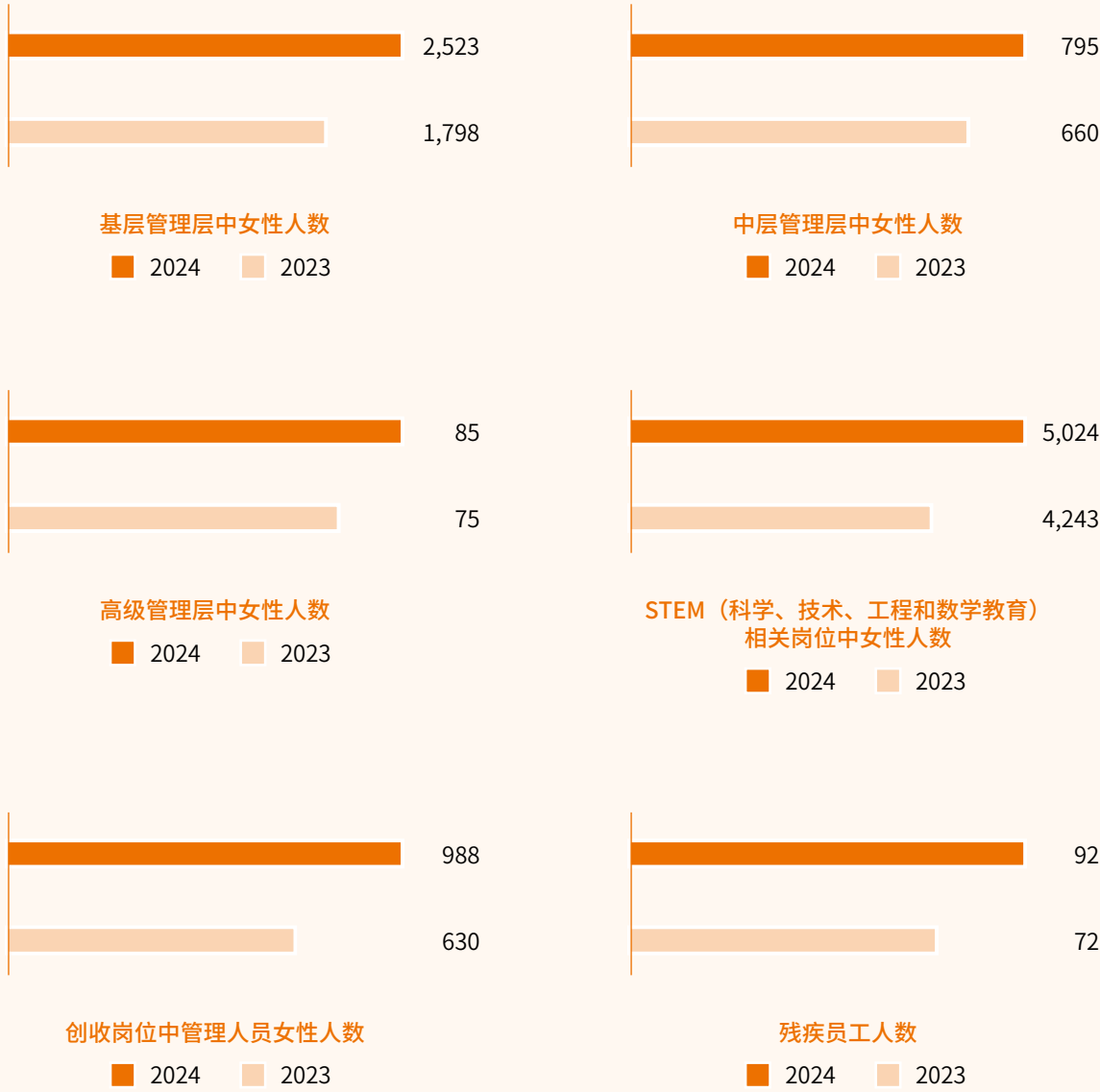
助力 员工发展

潍柴动力高度重视员工发展，在员工培训和晋升方面采取一系列举措，为员工成长成才和企业持续发展奠定了坚实基础。

员工培训

潍柴动力紧密围绕企业人才战略，精心打造人才培养全景图，持续完善后备人才梯队建设机制，全方位培育企业人才，推动员工实现自我价值。公司严格依据《年度培训计划编制流程》《外部培训资源管理流程》等一系列内部制度，构建起全面的公司级 - 单位级 - 科室级 - 班组级四级培训框架，确保所有岗位序列员工都能获得针对性培训，满足员工的多元需求。2024 年，公司对《内训师使用与评价流程》《内训师选拔及聘任流程》进行优化，完善内训师发展规划、资质审查、聘任管理等内容，激发内训师积极性，提升内训师队伍素质，为高质量培训筑牢根基。

潍柴动力四级培训框架

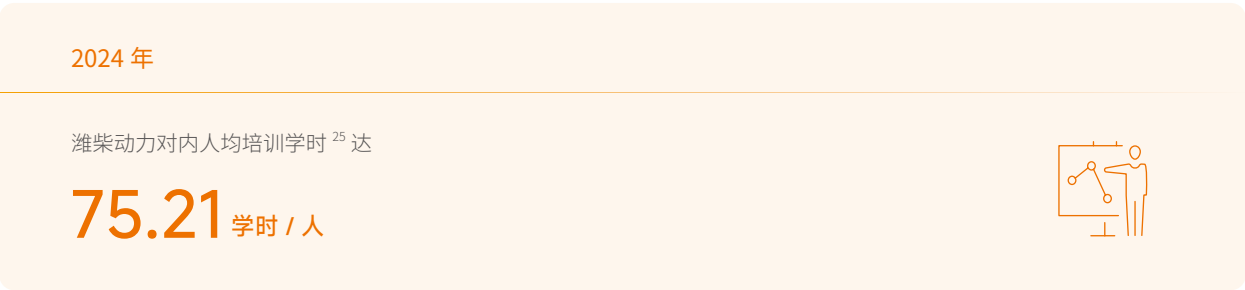


潍柴动力员工多元化数据



2024 年，潍柴动力年度培训支出总额达 3,136.81 万元，对内人均培训学时达 75.21 学时 / 人。在技能提升方面，潍柴动力获得省级及以上技能大赛奖项 21 项，同比增长 23.5%。此外，潍柴动力开展的各类培训活动参与人数众多，员工知识与技能得到有效提升。

潍柴动力分层级开展专项培训，针对性开展一系列培训项目，通过专业课程讲授、实践操作演练、行业前沿研讨等形式，提升员工专业技能和综合素质。



领导力培训

2024 年，潍柴动力为提升领导干部综合素质与专业能力，积极开展多样化领导力培训项目。

同心聚力，共铸领导力根基

2024 年，潍柴动力开展“领导干部同心班”项目。培训分 6 期，共 770 人参训。培训内容围绕党性修养、领导能力等多方面，通过线上学习、翻转课堂等多样化模式开展，此次培训共形成 17 项青春文化落地成果，绘制 17 项领导力画像，产出 105 项 WOS（Weichai Operating System，潍柴运营模式）研讨成果，为企业运营管理提供新思路与方法。

2024 年，潍柴动力开展“领导干部同心班”项目

培训分	共参训
6 期	770 人

潍柴动力“领导干部同心班”培训现场

专业赋能，领航多元发展之路

2024 年，潍柴动力开设“领导干部培训专业班”，分 12 期开展，按管理、智造、研创三大方向定制课程体系。管理班主攻 AI 应用和沟通决策，智造班对标行业标杆提炼降本增效路径，研创班运用第一性原理重构产品全周期管理模式。通过案例教学、课题研讨等多元教学形式，覆盖 796 名学员，形成 150+ 管理场景 AI 解决方案、170 项智造优化案例库、100 个第一性原理实践应用与产品全生命周期方案，系统性提升领导干部的数字化领导力与战略执行力。

2024 年

通过案例教学、课题研讨等多元教学形式，覆盖学员	形成管理场景 AI 解决方案	智造优化案例库
796 名	150+	170 项

潍柴动力领导干部培训专业班现场

²⁵ 此数据口径包含潍柴动力在中国大陆地区运营的公司。

新员工培训

为助力新员工快速融入企业，实现从校园到职场的平稳过渡，同时深入理解企业文化内涵，潍柴动力在 2024 年开展了一系列富有针对性和实效性的新员工培训活动。



全面集训，助力角色转变

2024 年，潍柴动力开展新员工入职集训，覆盖当年入职的 1,064 名校招新员工。集训通过课程培训、军事训练、团建活动三个模块，从知识传授、意志磨练、团队协作等多方面，合力推动新员工快速适应由校园人向职场人的转变，帮助新员工初步建立职场认知与团队协作意识。



潍柴动力新员工集训现场



文化浸润，促进深度融合

在开展新员工企业文化创意培训期间，公司积极组织各基层单位参与文创大赛，鼓励员工积极参与，激发创意潜能，共产出文化创意故事 12 篇、文化创意产品 17 个；同时，通过新员工入职集训开展企业文化与发展历程培训，覆盖 1,500 余人，累计学时达 3,112 学时；此外，“潍柴印象”文化拓展活动也顺利开展，各团队通力协作，最终产生文化画卷 8 幅。这些文化主题培训以及创意作品、故事的落地呈现，有效加速了新员工对企业文化的理解与融入进程，切实增强了新员工的归属感与认同感。



凯傲管理培训生计划 - 打造未来领导者的全球化平台

凯傲为管理培训生制定了为期 18 个月的全球发展计划。参与计划的员工将在四个不同岗位轮转，并在一个国际地点进行为期五个月的派遣，以全面了解公司业务并积累多样化的工作经验。2024 年，第五批学员培训计划正式启动，共有 11 名新管理培训生加入。这一计划不仅为凯傲培养了未来的管理人才，也为培训学员提供了快速成长的职业发展平台。

专业技能培训

为夯实企业发展的技能人才根基，潍柴动力以匠心独运的规划与行动，全力推动技能人才培养工作迈向新高度，持续打造“千名工匠”培养项目。



匠心培育，打造技能人才高地

2024 年，潍柴动力持续开展“千名工匠”培养项目。经系统调研内外部优质培训资源，构建分层分类的技能人才培养课程体系，形成装备维修、新能源等多领域培训“菜单”，并发布针对高级技师、技师的 A、B 类课程供学员选课。全年开展 20 期培训，约 1.2 万学时，累计培养技师等 786 人。该培训内容实用、方式灵活，受学员一致好评，为企业技能人才队伍建设添砖加瓦。



潍柴动力“千名工匠”培养项目



研发专项培训与学术沙龙，激发创新活力

2024 年，潍柴动力研发系统开展燃料电池、内燃机、车云协同和产品并行工程等专项培训，共 330 余人参加，累计 2,800 余学时，提升研发人员专项技术能力。同时开展学术沙龙活动，围绕液压、电控、新能源等多个主题，开展 48 个课题讲座，促进技术交流与创新思维碰撞。



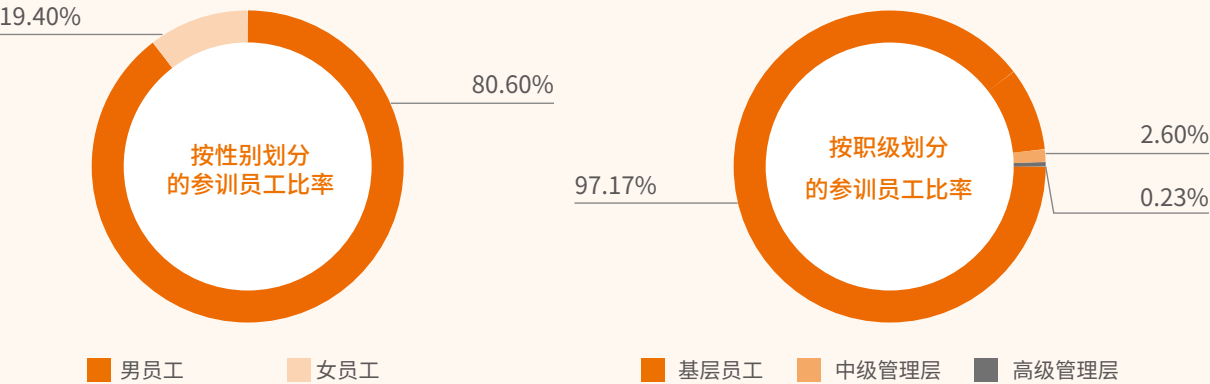
潍柴动力开展大缸径产品专题研修班

同时，潍柴动力全力支持员工考取各类证书，为员工职业发展添砖加瓦。



发展与培训数据²⁶

参训员工总人数 54,573 人，各类别员工参训总比率 91.76%。



员工人均参训小时数 75.21 小时。

按性别划分的员工平均培训时数



按职级划分的员工平均培训时数



²⁶ 此部分数据口径包含潍柴动力在中国大陆地区运营的公司。

此外，潍柴动力制定适用于全体员工的《员工在职学历 / 学位教育管理办法》，规范专升本、高中升本科以及在职研究生、硕士、博士学位教育管理流程。2024 年，公司培养在读博士 40 余人、硕士 80 余人、本科 500 余人。同时，潍柴动力本部积极拓展人才培养渠道，获批国家技能根基工程培训基地、全国工匠学院、省级专业技术人员继续教育基地。并与天津大学、上海交通大学、西安交通大学等高校合作开展联合培养项目，整合各方资源，完善人才培养体系，推动人才队伍建设。2024 年，潍柴动力本部开展西安交通大学菁英班、天津大学教师工程实践研修班等项目，共 500 余人参训，依托体系化培训项目，校企双方实现深度融合，在双向赋能中推动员工实践技术精进与创新能力显著提升。

2024 年

潍柴动力本部积极开展西安交通大学菁英班、天津大学教师工程实践研修班等项目

500 余人参训



天津大学 - 潍柴合作实践项目启动会

员工晋升

为提升员工积极性与企业竞争力，潍柴动力制定了《员工考评管理流程》，每年开展严格的考评工作，明确员工积分晋升标准，将员工晋升与绩效紧密关联，确保用人公平、公正、合理。2024 年，公司制定各单位《2024 年度 KPI 考核指标与考核办法》，以季度为周期进行评价，并纳入绩效奖金考核兑现，并在《各类人员月度绩效奖金评价指导办法》对评价内容、评价系数及结果应用做出明确规定，激发员工工作积极性。

纵向发展：搭建晋升桥梁

研发技术类：

公司根据技术创新需求，构建研发技术类职业发展体系。员工从基础岗位开始，依据专业知识积累和项目经验，有机会晋升为专家级工程师、首席专家，为研发人员提供清晰的职业发展路径。

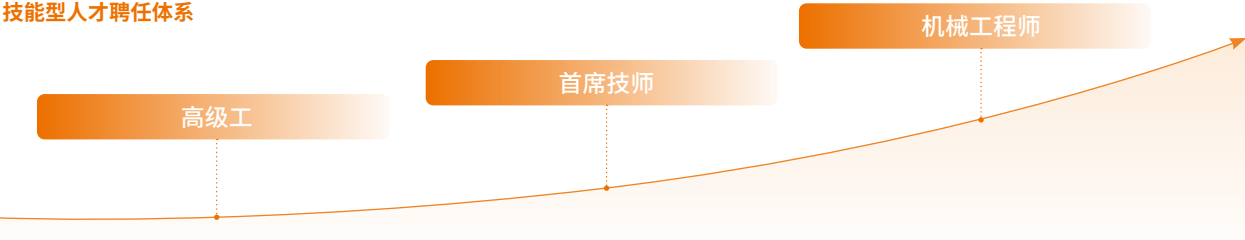
研发技术类职业发展体系



技能操作类：

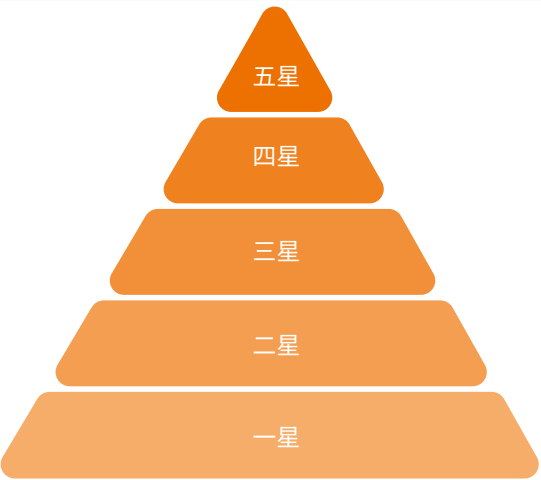
公司围绕技能提升与人才发展，打造技能型人才聘任体系。从高级工到首席技师，通过定期技能考核、针对性培训及绩效挂钩奖励机制，打通晋升通道。明确各层级技能标准，为技能人才提供晋升依据。

技能型人才聘任体系



营销管理类：

为激发营销活力，公司设立“五星级员工”晋升体系。以销售业绩、客户维系、市场开拓等多维度量化指标评估营销人员。依据星级晋升标准，员工能明确自身发展方向，不断提升业务能力，实现职业晋升。



“五星级员工” 晋升体系

横向发展：拓展职业视野

潍柴动力依靠内部人才市场，依据《内部人才市场管理办法》，设计“岗找人”“人选岗”和“人找岗”三种管理模式，促进企业内部人员流动，为员工提供更多职业选择机会，实现员工职业发展的横向拓展。

绩效管理

潍柴动力严格遵守相关薪资规定，秉持精准激励、业绩导向原则，采用“工资 + 基于业绩的可变薪酬”的薪酬模式。同时，公司建立覆盖全体员工的全周期绩效管理体系，并每年对员工开展绩效面谈，通过主管与员工协同制定 IDP²⁷ 强化职业发展，严格执行考评结果 5 个工作日内全口径公示制度。公司基于平衡计分卡框架，将战略目标逐级解码为部门级 KPI²⁸ 与岗位级 PPC²⁹，运用 SMART 原则³⁰ 设定量化指标，形成月度跟踪、季度复盘、年度校准的动态管理闭环。2024 年，潍柴动力投入大量资金奖励员工，激发员工积极性，有效推动绩效与激励结合，提升工作动力。

核心岗位绩效激励机制



²⁷ IDP: Individual Development Plan，个人发展计划。
²⁸ KPI: Key Performance Indicator，关键绩效指标。
²⁹ PPC: Personal Performance Commitment，个人绩效承诺。
³⁰ SMART 原则：Specific（具体）、Measurable（可衡量）、Achievable（可实现）、Relevant（相关性）、Time-bound（时限性）。

增进 员工福祉

潍柴动力持续完善弹性福利体系，加强人文关怀，促进有效沟通，以期全方位提升员工的幸福感与归属感，激发员工潜力，为企业的稳健前行筑牢根基。

员工关爱

潍柴动力依照《中华人民共和国社会保险法》《社会保险费申报缴纳管理规定》，按属地规定为所有员工足额缴纳基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等社会保险和住房公积金。2024 年，公司员工缴纳五险一金覆盖率达 100%³¹。试用期满员工享有企业年金和补充医疗保险，退休员工可自主选择年金领取方式。公司已于 2023 年完成 A 股限制性股票激励计划授予登记工作，共授予 693 名激励对象 7,827 万股限制性股票，增强员工归属感，促进员工与公司共同发展。

2024 年，公司通过节日福利、专项补贴等充实员工物质生活，开展各项文娱活动及知识讲座等丰富员工精神世界。

潍柴动力员工福利

探亲假

- 境内员工工作满 1 年且探亲地距潍坊市超 150 公里，可享探亲假并报销 1 次往返路费；
- 境外常驻人员年驻外满 180 天，家属可赴驻地探亲 30 天。

趣味比赛

- 火炬科技举办“凝心聚力·筑梦未来”——2024 潮玩运动季暨庆祝新中国成立 75 周年员工趣味运动会，共计约 600 余名员工参加。



员工参加趣味运动会

³¹ 此部分数据口径包含潍柴动力在中国大陆地区运营的公司。

节日福利

- 2024 年，潍柴动力开展“情暖中秋”“情暖新春”系列活动，为员工发放粮油、干果、肉食及零食礼包，并组织猜灯谜、手工月饼制作、经典诵读等传统节日主题文化活动，打造温馨节日氛围。



潍柴动力员工参加中秋节活动



员工参加春节活动



文体活动

- 2024 年 5 月 4 日，潍柴动力举办第二届五四青年音乐节，吸引了万名青年员工参与。活动包括文艺演出、美食摊位和无人机表演。2024 架无人机以《未来你好》为主题，演绎了潍柴的发展历程，彰显了公司创新与奋斗的青春力量。
- 火炬科技重视员工身心健康，以分工会为单位制定各类健美健身活动计划，推广车间员工提神醒脑操、拉伸操等，创建火炬健身小程序，录制教学视频，鼓励员工在线打卡健身，做到线上线下相结合。



五四青年音乐节现场



火炬科技员工集体做操

此外，潍柴动力关注特殊群体的需求，通过精准帮扶和人性化关怀举措，切实解决困难职工、女性员工等群体的实际需求。

困难职工帮扶

公司始终心系困难职工，通过深入调研了解实际需求，为困难职工及其家人提供生活物资、慰问金、金秋助学等帮扶，切实覆盖每一位困难职工，有效缓解其生活压力。



慈心一日捐活动



金秋助学活动

劳动保障

火炬科技根据季节变化为员工提供贴心关怀：夏季发放防暑降温用品并提高高温补贴，保障员工健康；冬季发放羽绒服等防寒物资。这些举措为员工营造了舒适的工作环境，体现了公司对员工的关怀与支持。



为员工购置的羽绒服

女性关怀

为切实保障女员工权益，潍柴动力制定了贴心的孕期与哺乳期关怀政策。公司开展三八节日系列主题活动，丰富精神文化生活，进一步增强了全体员工的荣誉感和向心力，真正让员工深切感受到“工作在潍柴、幸福在潍柴”。



三八节插花活动

员工沟通

潍柴动力致力于营造开放、和谐、互信的工作氛围，畅通员工沟通渠道。公司每年召开职工代表大会，对员工关注问题进行集体协商讨论并签订集体合同，让员工充分参与企业民主决策，深入了解并听取员工的工作意见和诉求，保障员工的民主权利。2024 年 1 月 10 日，公司组织召开年度职工代表大会，审议听取《总经理工作报告》，并民主评议集团公司领导。

为构建全方位、多层次的沟通体系，公司搭建起多元的沟通与反馈渠道，通过员工建议信箱、HI-WORK 手机端、博客“员工心声”等线上与线下渠道相结合，确保员工各方面的需求都能及时被倾听，问题能得到第一时间反馈。同时，在 Hi-Work 服务直通车增设职工帮扶、亲人服务、团委、计生女工、信访等模块，快捷高效解决职工诉求，累计解决问题近 110 余项。

2024 年，潍柴动力本部以正向积极引导、结果目标导向为原则，参照专业机构问卷，从 5 个维度开展员工满意度调查，主要涵盖公司愿景、薪酬管理、餐饮管理、员工关怀、培训管理等方面，共覆盖 16,278 名员工，参与率 94.2%，整体满意度 97.0%，达历史最高。公司针对员工关心事项制定相应的整改措施，以期优化员工工作体验。

Hi-Work 服务直通车

累计解决问题近

110 余项



2024 年，潍柴动力本部开展员工满意度调查

共覆盖员工

16,278 名

参与率

94.2%

整体满意度

97.0%

达历史最高



筑牢 安全防线

安全生产是企业发展的基石，关乎员工福祉与企业未来。潍柴动力系统管控安全体系，强化制度保障，推行生产标准化流程，完善职业健康防护与监测机制，培育全员素养，全方位筑牢安全防线。

安全管理体系

潍柴动力严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《山东省安全生产条例》等法律法规，持续更新修订《生产安全事故管理控制程序》等内部制度文件，确保公司所有生产经营活动和管理辖区内的各类安全管理工作有章可循，规范了生产运营过程中的安全工作准则，提升安全保障能力。2024 年，公司制定《环境、健康与安全（EHS）政策》，保障员工、供应商、营运业务社区及其他利益相关方的健康权益，并于内部梳理汇总《环境职业健康安全管理手册》，进一步完善了安全管理制度体系，为公司的安全管理提供全面、系统的指导。

公司构建自上而下的安全管理架构，董事会作为公司健康与安全管理的最高监管机构，制定公司整体健康与安全战略，全面监督健康与安全工作。安全生产委员会为领导机构，下设 10 个安全生产专业小组，由职能部门和生产单位负责人组成，负责各业务专业监管，并要求所有下属分子公司（凯傲、法士特、陕重汽等）建立各自的安委会，形成全面安全责任网络。日常工作中，由安全环保部统筹职业健康和安全管理，依据《生产安全、消防安全绩效评价标准》，每月警示、每季度排名，强化过程和结果管控，确保安全生产工作有效落实。公司通过高频次会议保障安全沟通，每年召开年度安全生产工作会议，每季度开展安委会会议，每月开展安全环保例会。同时，公司制定《安全生产奖惩管理制度》，对突出单位和个人奖励，违规者处罚，将安全责任事故指标纳入高管绩效评价体系，重大事故实行一票否决。

安全管理组织架构



为实现安全管理标准化、作业现场标准化和操作过程标准化，公司在各层级推行安全管理操作标准。通过专项规范、达标创建、现场学习观摩、专项检查等方式，保障安全生产标准化规范运行。2024 年，公司安全投入约 12,082.94 万元，顺利通过二级安全生产标准化评审，并获得 ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系认证，覆盖率达 100%。

潍柴动力 2024 年人员伤亡情况

指标	单位	2023 年数据	2024 年数据
员工因工伤死亡人数	人	1	1
承包商因工伤死亡人数	人	0	1
员工因工伤损失工作日数	天	13,701	11,015
员工损失工时工伤事故率 (LTIR)	起 / 每二十万工时	0.51	0.41
潍柴经营场所内承包商总人数 ³²	人	/	2,983

安全生产过程

安全生产是企业稳健发展的基石，关乎员工生命健康与公司未来。潍柴动力通过安全隐患排查、特种设备管理、消防安全管理、应急安全处置等手段，并与相关方紧密协同，全面落实安全防范措施，严守安全底线。

安全隐患排查

潍柴动力坚持从源头把控风险，构建了基于国家双重预防体系的安全风险辨识与隐患排查机制。公司制定《安全风险分级管控体系建设实施指南》和《隐患排查治理体系建设实施指南》，明确各部门隐患排查的频次和内容。此外，公司还聘请国家级和省级安全生产专家，针对高风险领域和薄弱单位进行安全生产全面诊断，确保隐患排查无死角，筑牢安全生产防线。2024 年，公司共识别风险点 6,121 个，其中重大风险 4 个、较大风险 46 个、一般风险 2,050 个、低风险 4,021 个。全年开展安全巡查和排查 32 次，发现安全隐患 868 项，均已整改完成。同时，公司定期开展危险源辨识，对 26 个单位进行多轮评审和现场审核，并组织 10 场专题培训，覆盖 220 名产线经理和班组长，提升全员危险源辨识能力。

³² 此数据口径为潍柴动力本部及陕重汽。潍柴动力于 2024 年开始统计承包商总人数，后续将在此基础上统计承包商工伤人数。



潍柴动力分层级开展危险源辨识专项培训

2024 年，潍柴动力分时段、分批次组织开展 10 场危险源辨识专题培训，覆盖 15 个单位的 220 名产线经理、班组长及骨干员工。培训聚焦危险源识别方法、风险评估流程及管控策略，通过案例分析强化实操能力。培训后参训人员危险源辨识能力显著提升，有效夯实了基层安全管理基础。



危险源辨识培训现场



潍柴动力于科技大楼开展应急演练

2024 年 11 月 9 日，潍柴动力于科技大楼开展应急处置演练。演练模拟 C 区二楼配电箱线路短路引发火情，区域人员迅速组织初期扑救并报警。各单位紧急响应，有序组织员工疏散。371 名员工仅用时 2 分 42 秒全部撤离至安全区域，无一人滞留。此次演练有效检验了应急预案的科学性和实用性，提升了员工的应急处置能力和协同作战水平，为应对突发火灾事故积累了宝贵经验。



应急演练集合现场

特种设备管理

鉴于特种设备的特殊性，潍柴动力将其作为安全生产管理的重点。定期组织对在用起重机械、压力容器、锅炉、电梯、叉车等特种设备进行安全检验、检测，并及时进行维护保养，严格把控设备的安全运行状况。对于未满足安全管理要求的特种设备，及时执行停用、注销、报废程序，从设备层面杜绝安全隐患。

消防安全管理

2024 年，潍柴动力以“预防为主、全面规范，强化源头治理，兼顾应急处置能力提升”为消防管理思路，扎实推进各项工作，确保消防安全形势稳定。公司对涉气涉爆、仓储物流、试验试车等重点区域开展专项治理，规范各类文件 61 项，全面加强消防安全管控。同时，公司对隐蔽敷设电气线路进行专项治理，明确排查标准并完善档案。针对充电环节，公司对 5 类充电区域明确 26 项设置规范，组织 29 个单位开展培训，逐一查核验收，有效降低火灾隐患。此外，公司对重点单位进行全面检查评估，发现并协助整改问题 149 项。2024 年，公司邀请外部消防员开展 31 次全覆盖检查，查出隐患 492 项并严格整改。同时，公司通过创新手段开展培训和演练，组织各类培训 158 次、应急演练 243 次，覆盖 18,916 人次，显著提升员工消防保障能力。

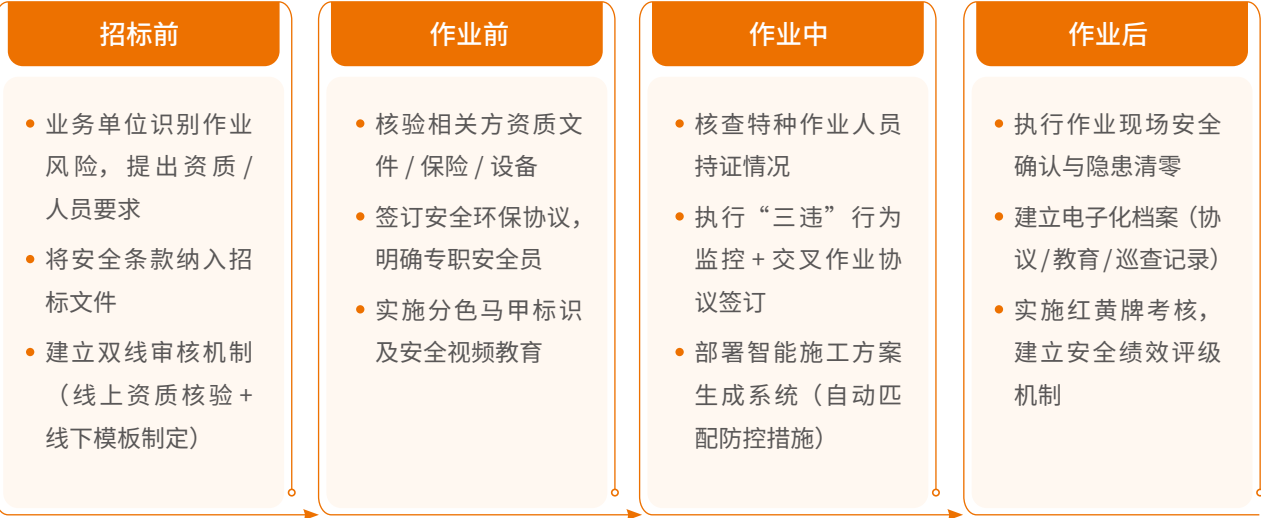
安全应急管理

在应急管理方面，潍柴动力编制了《生产安全事故综合应急预案》等 4 项专项应急预案，以及《应急准备与响应控制程序》，明确应急职责、准备、响应等内容。2024 年开展应急疏散演练 94 次，共 11,766 位员工参与，开展应急处置演练 221 次，参与员工 5,458 人，有效提升了员工应急处置与疏散能力。

相关方安全管理

潍柴动力相关方安全管理覆盖承包商、供应商、承租商等，涉及工程作业、设备安装维修、产品配套供货等多领域。公司搭建相关方安全管控体系，制定《相关方安全环保管理控制程序》及《工程施工安全 / 环保协议书》，明确各方责任与行为规范，各环节紧密配合，保障相关方作业安全。同时，公司采用“线上 + 线下”运行模式，实现从签订协议到完工验收的全过程监督控制，确保相关方安全管理高效、规范、可控。

相关方管理流程



职业健康与安全

潍柴动力严格遵循《职业病防治法》等相关法律法规，构建覆盖危害辨识、健康体检及知识普及的全流程职业健康管理，对存在职业病危害因素的作业点、接害人员的日常职业健康检查及职业健康监护档案维护、劳动防护用品发放及穿戴等情况进行监督检查，对检查发现的问题，下发安全环保隐患整改通知，并跟踪落实，确保闭环整改。2024 年，公司重点推进生产现场标准化管控，编制 14 个生产单位职业病危害检测台账，委托专业机构对千余作业点开展检测并出具 14 份报告，同步完成寒亭、安丘材料成型中心职业病危害项目现状评价。公司通过常态化开展防护用品精准发放、职业病防治宣传周专题活动，持续强化员工自我防护能力，确保职业健康管理科学规范落地见效。

2024 年，凯傲重点关注员工身心健康和工作压力管理。公司在德国等多个实体推广员工援助计划（EAP），为员工提供关于健康、专业和个人问题的专业外部建议，重点涵盖心理支持、家庭与护理、生活平衡以及压力管理等领域，帮助员工更好地应对日常挑战，为员工创造更健康、更支持性的工作环境。

潍柴动力本部职业健康与安全目标

目标描述	2024 年达成情况
员工及承包商轻伤及以上事故起数不超过	实际发生
4 起	0 起 达成目标

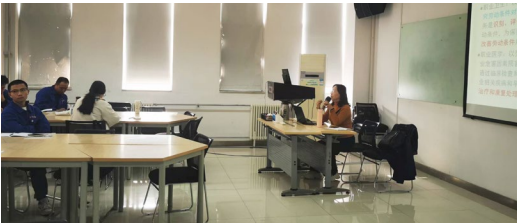
报告期内，潍柴动力本部组织专家深入多个下属单位开展 18 场“送健康到基层”专题讲座，为 1,000 余名职工普及健康知识，并分批次安排关键岗位人员、驻外人员、女职工、新入职员工等 6,000 人进行健康体检，涵盖岗前、在岗、离岗阶段，实现全面健康监测。对新发职业病及职业禁忌症人员，监督相关单位进行岗位调整和治疗，整理并录入查体档案 2,600 余份。

潍柴动力年度保险投入与覆盖情况统计表

指标	单位	2023 年	2024 年
工伤保险投入金额 ³³	元	58,956,390.65	56,580,615.91
工伤保险人员覆盖率	%	100.00	100.00
安全生产责任保险人员覆盖率 ³⁴	%	100.00	100.00

潍柴动力公司级职业卫生知识培训

2024 年 10 月，公司组织职业卫生知识培训，培训相关单位职业卫生负责人、职业卫生管理人员及重点接害人员共计 60 余人。其中对 32 名职业卫生负责人、职业卫生管理人员进行新取证及复审办证。



职业卫生知识培训现场

开展高温中暑专项培训

2024 年 6 月，潍柴动力组织各相关单位进行高温中暑专项培训，完成公司一线作业含高温作业岗位人员的培训及高温中暑应急演练。



高温中暑专项培训现场

《职业病防治法》宣传周系列活动

2024 年 4 月 25—30 日，潍柴动力组织开展《职业病防治法》宣传周活动，由上级卫生主管部门及潍坊市人民医院专家到相关单位进行职业卫生知识宣传、培训等活动，各单位累计开展各项主题活动 50 余项。



《职业病防治法》宣传现场

³³ 此部分数据口径包含潍柴动力在中国大陆地区运营的公司。

³⁴ 此数据口径为潍柴动力本部。

安全文化建设

潍柴动力面向全体在职员工及相关方组织实施了多种形式的安全文化培训与宣传活动，包括安全教育培训、安全生产周等，分层次强化安全管理能力。通过系统化培训与考核评估，潍柴动力 2024 年共开展职业健康安全培训 353,052 小时，覆盖人数达 49,450 人，显著提升了安全管理人员的专业能力和整体安全管理水平，为公司的安全生产筑牢了坚实防线。

潍柴动力分类别培训项目

培训类别	培训对象	培训内容与形式	培训绩效与成果
安全资质认证培训	安全管理人员	以注册安全工程师考试为导向，开展“以考促学”专项培训，配套实务题库、线上 / 线下辅导资源	提升持证能力及考试通过率；形成标准化辅导体系
专业人才梯队建设	内训师与安全专家	开发理论 + 实操融合课程体系，实施省级专家组评审的选拔机制	选拔 44 名安全内训师、13 名市级安全专家，建立专业化培训与技术支持团队
重点岗位能力认证	值班巡查 / 监护人员	针对危险作业监护、巡查等岗位，实施专项考核与随机抽考再认证机制	1,575 名巡查员、1,143 名监护员 100% 持证上岗，动态确保岗位能力达标
全员安全文化宣教	全体在职员工	组织安全教育培训、安全生产周等活动，强化安全意识与操作规范	实现全员覆盖，安全文化渗透率提升，形成常态化宣教机制



潍柴动力开展安全文化月主题活动

在安全生产月期间，潍柴动力有序推进各项工作，确定了 6 项重点工作与 15 项具体要求，围绕安全职责履行、知识学习、意识强化、隐患整治开展系列活动。

- 组织安全专题会、班前会学习习近平总书记关于安全生产重要论述；
- 安排 5,830 名一线员工进行岗位安全操作规程培训，合格率 100%，并组织 2,020 人次开展危险作业专项培训；
- 开展安全警示教育，7,527 人观看安全视频，4,828 人参与讲身边事故案例，2,218 人“谈安全”，并制作大量宣传作品，培育了良好的安全氛围。



安全文化月主题活动现场



雷沃聚焦能力提升开展安全文化建设

2024 年，雷沃聚焦员工安全能力提升，围绕“三项能力、两支队伍”建设，开展全员基础培训和针对性专题培训。公司通过月度抽考、实战比武、现场安全“七连问”等方式，验证培训效果，强化一线员工基础能力、管理干部履职能力和安全工程师专业能力，同时提升兼职应急队伍和安全工程师队伍水平，为安全生产筑牢根基。



雷沃安全培训现场

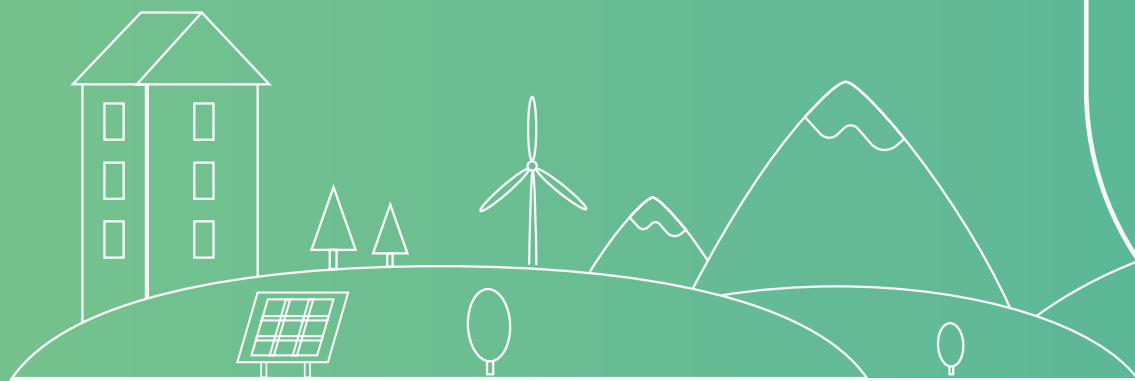
04

绿色发展， 生态共赢

“

在“绿色动力，国际潍柴”的使命驱动下，潍柴动力积极开展气候行动，深入贯彻落实绿色运营理念，推动行业绿色低碳改革，全方位打造绿色发展运营模式，以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，为产业绿色转型升级注入源源动力。

”



践行气候行动

在全球气候变化的严峻形势下，应对气候变化已成为全人类共同面临的紧迫课题。潍柴动力深刻认识到气候变化不仅关乎环境生态，更关乎企业的长远发展。作为行业领军者，潍柴动力扛起责任大旗，将应对气候变化置于企业战略的关键位置。公司通过构建完善的气候变化治理体系，明确清晰的气候变化战略方向，开展严谨的气候变化风险管理工作，并制定切实可行的科学指标和目标，以坚定的决心和积极的行动，为应对全球气候变化贡献力量，引领行业向低碳发展的目标加速迈进。

治理

潍柴动力建立董事会层级的 ESG 管理委员会，负责气候变化行动的监管与执行，并将气候变化风险与机遇管理纳入公司整体风险管理体系。为保障气候变化管理专项工作的顺利开展，ESG 委员会下设 ESG 管理小组及气候变化专项行动小组，负责达成气候变化战略、风险与目标工作的制定、调度与实施，并对日常工作效果与进度进行监测。

气候变化管治架构



策略

为顺应全球能源加速转型的大势以及国家深入推进“双碳”战略的要求，公司进一步将绿色低碳转型置于战略规划的核心位置，全力加速现代化新型能源体系的建设步伐。公司始终坚守“2030 年新能源业务引领全球行业发展”的宏伟目标，在新能源产业领域不断精耕细作、深度拓展，持续加大对清洁能源技术的投入与研发，将其作为未来发展的核心战略重点之一，形成《发动机板块碳达峰行动方案》，矢志成为全球范围内具有卓越核心技术的新能源动力系统解决方案的引领者。公司通过持续创新与实践，积极探寻产品技术转型升级的全新路径，全方位推动公司与行业向更高水平的绿色低碳方向发展，为国家“双碳”目标的早日实现贡献更多力量。



气候风险管理

公司依照 ISSB S2³⁵ 指引，积极识别公司运营中所面临的物理风险与转型风险，建立气候风险与机遇识别、评估与应对全生命周期管理机制，将气候风险管理融入公司整体战略与运营之中。

气候风险类型		风险描述	风险应对
转型风险	政策和法律风险	- 全球范围内碳排放政策不断趋严，中国为提高发动机排放标准已完成国五标准到国六标准的过渡。若未来碳排放标准进一步提高，潍柴动力可能需投入更多资源用于节能减排技术研发与设备升级，以满足合规要求，这将增加生产成本； - 环保法规对发动机尾气排放、噪声污染等要求日益严格。一旦法规更新，潍柴动力需及时调整生产工艺与产品设计，若未能跟上法规变化速度，产品可能面临市场禁售或高额罚款，影响企业声誉与市场份额。	- 建立气候变化专项工作小组，密切关注国内外碳排放政策、环保法规的制定与修订动态，及时解读政策法规变化对公司业务的具体影响，为公司决策层提供准确、及时的政策信息，以便提前布局应对策略； - 积极参与行业标准和政策制定的讨论，为公司创造有利的政策环境； - 健全内部合规管理体系，确保公司各项生产经营活动严格符合现行环保政策法规要求。定期开展内部能源环境合规检查与审核，对发现的问题及时整改，避免因违规行为导致的处罚和声誉损失。
	技术变革风险	- 新能源动力技术如氢燃料电池、纯电动技术发展迅速。若潍柴动力在新能源技术研发上滞后，其传统燃油发动机产品可能被新能源动力系统快速替代，导致市场份额下降； - 低碳技术突破可能改变动力系统市场格局，如新型高效储能技术和更清洁的燃烧技术等，使企业原有技术与产品面临淘汰风险。	- 持续增加在新能源、低碳技术等领域的研发资金投入，设立专项研发基金，用于支持关键技术的攻关和创新。吸引和培养一批高素质的研发人才，组建跨学科的研发团队，提升公司的技术创新能力； - 与高校、科研机构建立产学研合作关系，共同开展前沿技术研究和应用开发。参与行业技术联盟和创新平台，加强与同行企业的技术交流与合作，共享技术资源和创新成果，加速技术突破和产品迭代； - 关注行业技术发展趋势，提前进行技术储备和战略布局。对有潜力的新技术进行预研和投资，通过收购、参股等方式获取外部先进技术和创新团队，丰富公司的技术产品线，降低技术替代风险。
	市场需求变化风险	- 随着动力系统行业环保意识增强，潍柴动力下游客户对低碳、零排放产品需求不断上升。若潍柴动力产品未能满足市场对低排放、节能环保的需求，客户可能转向竞争对手的新能源或低碳产品，影响企业销售业绩与市场地位； - 交通运输、工程机械等行业对动力系统的需求受气候变化政策与可持续发展理念影响。若行业加速向新能源转型，潍柴动力未能及时调整产品结构与市场策略，可能导致产品滞销，库存积压。	- 根据市场需求变化，及时调整产品结构，加大新能源、低碳产品的研发和生产力度，推出更多符合市场需求的节能环保型产品； - 建立完善的市场调研体系，深入了解客户对低碳产品的需求特点、偏好变化以及市场趋势。定期开展市场调研活动，收集市场反馈信息，为公司产品研发、市场推广和战略决策提供依据。

气候风险类型		风险描述	风险应对
转型风险	供应链风险	向低碳转型过程中，对特定原材料需求结构改变。如新能源电池所需的锂、钴等稀有金属，若供应链出现短缺、价格波动或供应中断，将影响企业新能源产品生产计划与成本控制。	- 加强对供应商的评估和管理，将低碳指标纳入供应商选择和考核体系，与供应商签订长期合作协议，共同制定低碳发展目标和行动计划，推动供应链整体的低碳转型； - 针对新能源产品所需的关键原材料，拓展多元化供应渠道，降低对单一供应商或地区的依赖，加强对原材料市场的监测和分析，提前做好应对价格波动的预案。
物理风险	急性风险	因气候变化引发的雷暴、飓风、洪水、暴风雪等极端或异常天气事件，对工厂设备运行、排污设施、供应链稳定性以及施工与运营业务构成多重威胁。这些天气事件可能致使工厂设备故障频发，严重影响正常运行，破坏工厂排污设施，引发环境问题，干扰原材料供应与产品配送，影响供应链稳定性，甚至直接导致工厂施工与运营业务中断，进而使运营成本大幅增加。	- 为工厂配备足够容量的备用电源，如柴油发电机、不间断电源（UPS）等，以确保在极端天气导致停电时，关键设备仍能正常运行，如污水处理设备、监控系统等； - 购置应急排水泵、除湿机等设备，应对暴雨等天气可能造成的积水和潮湿问题，避免设备因水浸或潮湿受损； - 对工厂排污设施进行加固升级，提高其抗灾能力，对污水管道进行深埋处理，并增加防护套管，防止因洪水、地面沉降等原因导致管道破裂； - 制定详细的极端天气应急预案，涵盖各类可能出现的极端天气场景，明确各部门在紧急情况下的职责和 workflows，包括人员疏散、设备保护、业务恢复等方面的具体措施。
	慢性风险	- 持续高温天气可能影响生产车间内的设备运行稳定性，导致设备故障概率增加，维修成本上升，同时使员工工作效率降低，引发中暑等健康问题； - 持续低温天气可能使原材料、润滑油等物质的物理性能发生变化，影响生产工艺与产品质量，还可能导致水管冻裂，影响生产用水供应，损坏相关设备； - 海平面上升可能造成重大资产损失与业务中断，并引发海水倒灌，污染地下水源，影响生产与生活用水质量。	- 为生产车间安装空调、通风设备等降温设施，对关键设备进行高温适应性改造，定期进行设备维护保养，增加高温时段的巡检频次，及时发现并处理设备潜在问题，为员工提供防暑降温用品，合理调整高温时段的工作时间与强度； - 对原材料与物资存储区域进行保温处理，确保在低温环境下原材料性能稳定； - 对沿海设施进行风险评估，根据海平面上升预测数据，制定相应的防护措施。

³⁵ 《国际财务报告可持续披露准则第 2 号 —— 气候相关披露》。

指标与目标

潍柴动力通过设定科学合理、切实可行的气候变化目标，并总结年度气候变化行动绩效，确保气候变化应对工作的顺利进行。

环境目标	2024 年环境目标完成进度
潍柴动力本部	2025 年，万元产值总能耗较 2023 年下降 5% 能源消耗强度为 0.0078tce/ 万元
陕重汽	能耗总量不超过 36,500 吨标准煤 2025 年，能源消耗量强度较 2022 年降低 3% “十四五” 单位生产总值能耗下降 12% 至 2025 年末，每年度单位生产总值能耗下降 2% 能耗总量为 24,461.54 吨标准煤 新鲜水用量 66.9 万吨，同比下降 5.24%
法士特	2025 年，万元产值综合能耗量较 2022 年下降 3% 新鲜水用量 76.1 万吨，同比下降 4.65%
雷沃	2024 年底，万元产值综合能耗低于 0.0103 吨标准煤 / 万元 万元产值综合能耗达到 0.0091 吨标准煤 / 万元
机械制造	2024 年，实现万元产值能耗 340 元 2025 年，实现万元产值能耗 330 元 万元产值能耗 336 元
火炬科技	2025 年，万只火花塞耗电量降低到 950 千瓦时 万只火花塞耗电量达 942.29 千瓦时 万只火花塞耗水量达 7.21 吨
凯傲	2023 年 7 月，正式向科学碳目标（SBTi）提交承诺，将根据 SBTi 标准制定近期目标及 2050 年前实现零碳排放的长期目标 2030 年，范围一和范围二的温室气体排放量较 2021 年每年减少 4.2%，范围三的温室气体排放量较 2021 年每年减少 2.5% 能源强度 54.8 兆瓦时欧元，同比下降 2.84%

2024 年，公司遵循相关性、完整性、一致性、准确性、透明性原则，参考 GHG Protocol《企业核算与报告标准》《企业价值链（范围三）核算与报告标准》标准，完成全集团的范围一、范围二及范围三温室气体排放核算工作，并以此为基础持续推进减排工作。下一步，公司将逐渐完善价值链碳盘查工作，核算并披露更多范围三类别数据。

潍柴动力 2024 年温室气体排放数据

范围一：温室气体直接排放量
（吨二氧化碳当量）



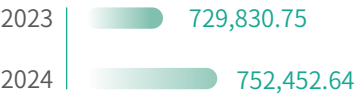
范围二：温室气体间接排放量
（吨二氧化碳当量）



范围三：温室气体价值链排放量（部分）
（吨二氧化碳当量）



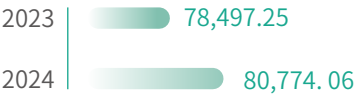
类别二：资本商品
（吨二氧化碳当量）



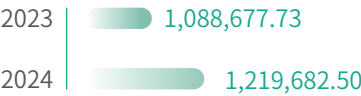
类别三：燃料和能源相关的活动（上游）
（吨二氧化碳当量）



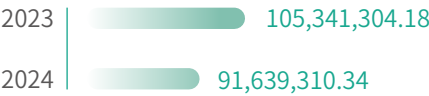
类别六：商务旅行
（吨二氧化碳当量）



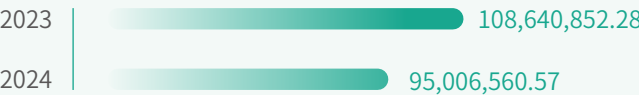
类别七：员工通勤
（吨二氧化碳当量）



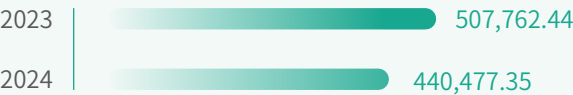
类别十一：销售产品的使用
（吨二氧化碳当量）



温室气体排放总量
（吨二氧化碳当量）



温室气体总排放密度
（吨二氧化碳当量 / 十亿元收入）



倡导绿色运营

潍柴动力严格遵循运营地环境保护法规，持续深化环境管理体系建设，不断提升资源使用效率，全面加强污染防治力度，严守生态环境底线，最大限度降低公司运营对环境与生态的影响。

环境管理体系

潍柴动力严格遵守《中华人民共和国环境保护法》，于 2024 年制定《潍柴动力环境、健康与安全（EHS）政策》，持续修订《产品与工艺安全、环境管理控制程序》《环境保护检查控制程序》《突发环境事件管理控制程序》等一系列环境管理文件，不断提升公司对环境保护与突发环境事件的管理能力。



2024 年 9 月，潍柴动力开展环境管理体系外部审计，获得 GB/T 24001/ISO 14001 环境管理体系认证。

覆盖率达到

近 100%



环境管理体系认证证书

潍柴动力环境管理体系认证情况

潍柴动力本部	ISO 14001 环境管理体系认证覆盖率达	100%	雷沃	ISO 14001 环境管理体系认证覆盖率达	100%
法士特	ISO 14001 环境管理体系认证覆盖率达	100%	机械制造	ISO 14001 环境管理体系认证覆盖率达	100%
火炬科技	ISO 14001 环境管理体系认证覆盖率达	100%	凯傲	ISO 14001 环境管理体系认证覆盖率达	99%
陕重汽	ISO 14001 环境管理体系认证覆盖率达	100%			

在日常环境管理方面，公司建立环境事件监督和报告机制，明确环境事件监督要求，加强环保隐患管理。持续采用“日监督、周汇总、月通报”的环境监督管理机制，对污染物排放、能源消耗、水资源利用、环境风险识别等方面进行持续监督，不断加强环保日常管控、废气治理技术研究及在建项目环境风险化解能力。2024 年，潍柴动力本部委托第三方检测公司对园区内环境污染 500 余个检测点位开展环境监测 1,000 余次，并出具检测报告 140 余份，各项检测数据均符合排放要求。同时，公司通过内部流程审查、设施设备评估等方式共梳理出环境违规风险点 24 个，截至报告期末已全部完成整改，全年未发生环境重大污染事件与违规行为。

为积极响应山东省生态环境厅《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南》相关规定，公司构建起常态化的内部检查机制。严格参照指南标准，对公司生产运营各环节进行全面细致的排查，力求各项排放数据均达到 A 级企业要求。

为切实推进环境管理工作，公司将环境绩效深度融入管理层与员工的年度绩效考核体系。公司与各级管理人员签署《环境 / 职业健康安全管理体系目标责任书》，明确责任与义务。同时，特别为管理人员设定“环保达标率”这一关键环境绩效目标。公司会定期针对该目标的完成情况展开全面评价，评价结果直接与部门负责人、环保业务经理、能源业务经理及其他相关工作人员的薪酬收入挂钩。

针对突发环境影响，公司重新编制《潍柴动力突发环境事件应急预案》，涵盖突发环境事件风险评估、突发环境事件应急预案等部分，并重新识别出环境风险因素 3,421 项，重要环境风险因素 59 项。公司通过制定应急预案有效降低重要环境因素对园区环境的影响，全面提升公司应对各类突发环境事件的能力。

2024 年，公司积极践行绿色发展理念，全面推行《环境保护宣传与培训管理控制程序》，通过标准化流程提升环境保护培训管理的科学性与规范性。潍柴动力本部创新培训模式，采用线上线下融合的多元方式，组织开展 10 余次环境保护培训，内容涵盖危险废物规范化管理、污染物排放管控、环保治理设施运行、企业突发环境事件应急预案管理以及环境体系管理等关键领域，旨在全面提升员工的环境保护意识，深入普及节能降碳理念，推动绿色思维融入日常工作。



法士特环保十大红线宣贯

2024 年，法士特在公司各厂区推进环保十大红线宣贯工作，印制分发 3,000 余份宣传册，制定环保管理十大红线专项行动方案，做好宣贯落实工作，组织自查及督促各单位开展环保十大红线专项整治自查。环保十大红线的宣传和普及，有助于进一步普及环保守法准则，增强全员环保意识，深挖死角盲区，提升环保管理水平。

2024 年

潍柴动力本部委托第三方检测公司对园区内环境污染 500 余个检测点位开展环境监测

1,000 余次

并出具检测报告

140 余份



2024 年

潍柴动力本部开展环境保护培训

10 余次



潍柴动力开展能源管理专题培训

2024 年 7 月，潍柴动力开展“节能月”活动，组织开展首届能源管理专题培训，旨在提升集团整体能源管理水平，推动企业绿色发展。

培训以“提意识、促转型、深挖潜、拓思路”为明确目标，邀请山东正向国际低碳科技有限公司和中汽研管理科学研究（天津）有限公司的两位资深讲师分别围绕碳市场与企业碳交易，以及 GB/T23331 - 2020《能源管理体系—要求及使用指南》标准展开专题讲解。

此次培训不仅增强了员工的能源管理意识，还为企业能源管理模式的转型提供了思路，促使各单位深入挖掘节能潜力，共吸引潍坊本地生产、管理、研发单位以及三家外地子公司 100 余人的积极响应，为企业绿色转型、低碳发展提供了坚实保障。

能源管理

潍柴动力严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，发布《能源业务管理办法》《能源计划与统计管理办法》《能源计量管理办法》《供能质量标准》等多项能源管理制度，通过科学规划与精细管理提升能源与资源的获取、转化与利用效率。2024 年，公司规范开展能源管理体系内审、管理评审工作，并成功通过能源管理体系再认证审核，获得 ISO 50001 能源管理体系认证，进一步提升了公司的能源管理能力。



潍柴动力能源管理举措

能源政策研究

深入研究能源政策法规共计 30 余项，精准把握政策导向，将相关要求融入能源管理体系，制定更具针对性的节能减排与能源优化策略。

常态化管控监察机制

严格执行节能监察“双周通报”机制，针对诸如不合理用能、私拉乱接能源线路、能源跑冒滴漏以及能源监管工作中的疏忽懈怠等各类能源浪费现象，及时进行通报批评，并依据相关规定实施考核。

节能绩效管理机制

与 13 家主要用能单位签署节能目标责任书，以明确各方在节能工作中的责任与目标。每月对各单位节能目标完成情况进行统计，并通过“红黑榜”形式予以公示。针对能耗超标的单位，要求其深入分析异常情况产生的原因，并制定明确、可行的改进措施，以促进其尽快达到节能目标。对于超出指标 10% 的单位，当年度内进行 6 次跟踪考核。

公司全面上线能源管理数字化平台，包含能源需求管理、能源采购、能源计划管理、能源供应管理、能源使用管理、能源费用结算六大业务模块，实现对各用能单位及重点能耗设备的用电、蒸汽、天然气等能源消耗的集中动态可视化监控。2024 年，该平台通过能源成本自动化分析模型及能耗预测模型，对园区实现能耗预测及管理，有效提升园区能耗使用及管理效率。

潍柴动力能源管理数字化平台

能源需求管理	结合公司历史能源消耗数据及生产计划，预估各部门、各生产环节未来的能源需求，为合理规划能源供应提供科学依据。
能源采购	实时获取能源价格动态、供应能力等信息，确保能源采购过程高效、透明、可控。
能源计划管理	需求预测和采购安排，制定详细的能源使用计划，将能源指标细化到具体部门、设备或项目，保证能源使用始终处于计划框架内。
能源供应管理	实时采集能源输送管道、线路的压力、流量、温度等关键数据，及时发现并定位供应过程中的泄漏、堵塞等异常情况，确保能源供应的稳定性和连续性。
能源使用管理	对公司内部各用能点进行精细化管理，通过实时采集能源使用数据，分析各部门、各设备的能源使用效率和能耗分布情况，定位高耗能环节和设备，针对性地制定节能措施。
能源费用结算	自动采集能源使用量数据，准确计算能源费用，支持相关部门进行费用核算和支付管理，并通过对能源费用的历史数据对比分析，为公司成本控制提供决策支持，降低能源成本。

公司全力推广节能技术改进，通过自供能、自供电系统建设、余热回收等一系列节能降本项目，持续提升能源利用效率。

• 潍柴动力部分节能技术改造项目



产业园余热回收系统节能成效显著

公司数字化产业园搭建由 SOFC 固态氧化物电池、试车坐台、制冷机、空压机等多种设备组成的余热回收系统，回收的余热可用于整机清洗及车间供暖等，实现年度节约热量 **4,000 吉焦**，节省 **136 吨** 标准煤能耗，年度降低碳排放 **440 吨**，节约总金额 **34 万元**。

法士特利用蒸汽炉的高温排污水，补给采暖系统循环水，每年节约燃气 **4.9 万立方米**、新鲜水 **4,000 吨**，成效显著。



法士特研发低温清洗技术

法士特积极研究低温清洗绿色技术，在保证清洗要求不降低的同时，打破了变速器齿轴、壳体等零部件清洗工艺对高温的依赖，减少了高温清洗带来的设备运行能耗，实现单台设备节能降耗 40% 以上，每年可降低能源消耗超 **5,115 兆瓦时**，降低碳排放 **2,971.82 吨**，节约总金额 **306.9 万元**。

公司全面推进可再生能源开发与利用，通过实施清洁发电设施建设、绿电交易等一系列节能手段，积极构建绿色制造体系，为推动行业绿色转型贡献力量。2024 年，公司共使用可再生能源 92,648.07 兆瓦时，占能源总用量的 3.6%。

2024 年

公司共使用可再生能源

92,648.07 兆瓦时

占能源总用量的

3.6%



• 潍柴动力部分可再生能源应用项目



自主研发自供电系统赋能数字化产业园

公司数字化产业园成功构建自供电系统，通过自主研发的电池发电设备及储能装置，打造潍柴虚拟电厂。2024 年，该自供电系统累计发电量达 **870 万千瓦时**，节省能源消耗 **1,069 吨标准煤**，降低碳排放 **5,949 吨**，节约总金额 **582 万元**。



多园区实施光伏发电

公司推广新能源利用，充分利用动力工业园、材料成型园区、数字化产业园、全球分销中心等园区厂房屋顶实施光伏发电项目，2024 年总发电量 **3,419 万千瓦时**，降低碳排放 **2.3 万吨**。



生产研发联动并网发电，实现“自发自用”

公司推动试车座台、发电机组测试实现并网发电，秉持“自发自用、多发多用”的原则，在有效调整企业自身的用电负荷的同时，显著减少对市供电的采购量。2024 年，园区试车座台实现发电 **4,353 万千瓦时**，降低碳排放 **3 万吨**。



法士特提升绿电占比，优化能源结构

法士特持续建设企业自有屋面太阳能光伏电站，并通过市场化电力交易合理配置绿电、绿证，有效降低传统火电消耗。目前，法士特已陆续投运屋面光伏电站约 **52MWp**，2024 年发电量约 **4,200 万度**，消纳绿电约 **3,026 万度**，屋面光伏绿电量占企业总用电量的 **14%**。

直接能源消耗

外购天然气

千个千瓦时

2023 722,981.21

2024 672,997.26

汽油

千个千瓦时

2023 37,761.57

2024 38,569.06

柴油

千个千瓦时

2023 356,890.31

2024 353,153.82

间接能源消耗

外购电力

千个千瓦时

2023 1,301,873.24

2024 1,289,503.56

外购蒸汽

千个千瓦时

2023 30,763.16

2024 26,567.73

外购热力

千个千瓦时

2023 151,980.86

2024 156,019.51

综合能源消耗总量

千个千瓦时

2023 2,602,250.34

2024 2,536,810.93

综合能源消耗密度

千个千瓦时 / 十亿元收入

2023 12,162.32

2024 11,761.37

可再生能源使用量

千个千瓦时

2023 35,847.28

2024 92,648.07

潍柴动力 2024 年能源消耗数据

污染排放管理

潍柴动力严格遵守国家污染排放法律法规，制定《潍柴动力排放物管理程序》，并针对大气、水体、固体废物、噪声等污染物分别制定管理标准，规范公司各类污染物的管理和治理，同时通过年度环境合规信息披露³⁶，确保“三废”排放全面符合国家及地方相关标准。2024 年，公司未发生因不合规排放导致的环境违规处罚事件。

废气排放

潍柴动力严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》，修订《大气污染物综合排放标准》《大气污染防治管理控制程序》等管理制度。公司生产运营过程中产生的废气主要包括氮氧化物、在涂装作业时产生的有机废气及焊接过程中生成的包含挥发性有机物的烟尘。我们通过设定排放限值、规范防治流程等方式，减少大气污染物排放，确保废气有组织排放年度监督监测率达到**100%**。2024 年，潍柴动力共**七家**工厂³⁷通过重污染天气绩效 A 级企业审核，并在年度复审中均保持绩效 A 级企业要求。

潍柴动力废气管理举措

工艺革新

- 在涂料选用方面，将原有的油性漆全面切换为水性漆。水性漆在挥发过程中相较于油性漆产生的挥发性有机化合物（VOCs）大幅减少，从源头上有效降低了 VOCs 的排放量；
- 在驾驶室涂装工艺中，采用“沸石转轮 + RTO”与“催化燃烧 + 活性炭处理”两种工艺有机结合，使低浓度、大风量的废气转变为高浓度、小风量的废气，并通过 RTO（蓄热式热力氧化炉）将其高温氧化分解，实现废气的初步净化，有效减少有机废气和补漆废气。

设备升级

- 对园区内污水站的废气治理设施进行升级改造，将原有的 UV 光氧废气治理设施更新为生物除臭工艺，该工艺更为卫生且无二次污染，为改善厂区及周边环境空气质量提供了有力保障；
- 在铸造制芯工序中使用专门的 VOCs 治理设施，使 VOCs 无组织排放转化为有组织排放，实现对 VOCs 的处理与净化。

废气收集

- 在工业危险废物储存间设置挥发性气体收集处理设备，防止废气无组织排放。

数据监测

- 针对喷漆废气设置在线监测设备，数据实时上传至国家监控平台；
- 在其他废气排放口委托第三方资质单位根据排污许可要求进行人工检测，检测结果录入至全国污染源监测数据管理与共享系统。

2024 年

潍柴动力通过重污染天气绩效 A 级企业审核工厂共

7 家

潍柴动力 2024 年废气排放量

类型	单位	2023 年数据	2024 年数据
VOCs	吨	293.83	254.85
颗粒物	吨	128.87	135.18
硫氧化物	吨	44.30	20.13
氮氧化物	吨	216.95	186.29

废水排放

潍柴动力依据《中华人民共和国水污染防治法》，修订《水体污染防治管理控制程序》《高浓度废水排放管理控制程序》等管理制度。公司运营过程中产生的废水主要为生产废水和生活污水，我们通过中水回用及废水处理专项行动不断降低废水产生量，并坚持每日进行中水指标化验，确保中水回用指标完全满足使用要求。2024 年，公司³⁸污水处理总量达 738,715m³，回用水量达 97,992m³。

废水减排目标

潍柴动力本部	截至 2025 年，实现累计减少废水排放 50,000 吨 的目标
雷沃	截至 2025 年底，中水回水率提升至 25%

废水减排绩效

潍柴动力本部	- 工业用水重复利用率达到 99.3%³⁹ - 间接冷却水循环率为 99.5%⁴⁰ - 废水回用率达 31.3%
雷沃	污水处理量降低 25.7%

³⁶ 公司每年在企业环境信息依法披露系统（山东）上对企业基本信息、生产工艺信息、企业生态环境行政许可情况、环保税缴纳情况、环保信用评价情况、污染防治设施信息、废水废气排放情况、危险废物的产生和利用处置信息、噪声排放情况、施工扬尘及装卸物料污染防治情况、排污许可证执行报告、生态环境应急情况等进行披露。

³⁷ 2020 年潍柴（潍坊）材料成型制造中心有限公司首次通过重污染天气绩效 A 级企业审核，2021 年潍柴动力一号工厂、二号工厂、三号工厂、博杜安（潍坊）动力有限公司首次通过重污染天气绩效 A 级企业审核，2023 年潍柴动力四号工厂和潍柴（潍坊）燃气动力有限公司首次通过重污染天气绩效 A 级企业审核。

³⁸ 统计口径：潍柴动力工业园及材料成型园区。

³⁹ 相较于《关于组织实施工业废水循环利用的通知》（鲁工信绿发〔2022〕44 号）所规定的 92% 的评价指标有显著提升。

⁴⁰ 优于《节水型企业评价标准》（DB37/T 5239 - 2022）规定的 95% 的评价指标。

废水管理举措

高浓度废水经预处理后与生产废水混合物化处理，再与生活污水混合生化处理，经沉淀、过滤、消毒后进行中水回用，减少等量清水消耗，同时降低对周边环境 的污染风险。

污水回用时，对生化处理后 的水经砂滤罐过滤、臭氧消毒深度处理，使其达《城市污水再生利用城市杂用水水质》（GB/T 18920 - 2020）标准，再由恒压供水设备供至厂区用于绿化等用途。

对漆雾处理设施进行深度改造，将传统的“湿式喷漆房”改造为“干式喷漆房”，采用更为先进的过滤技术，实现喷漆废水零排放。

潍柴动力 2024 年废水排放量

类型	单位	2023 年数据	2024 年数据
废水排放总量	吨	2,624,836.61	2,360,727.78
COD	吨	75.01	58.29
氨氮	吨	9.83	5.58
总磷	吨	1.35	1.10

废弃物管理

潍柴动力依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，修订《固体废物污染防治管理控制程序》《危险废物污染防治管理控制程序》《危险废物规范化管理标准》等管理制度，通过制定废弃物减排目标⁴¹，优化生产工艺，从源头减量，对危险废物进行专属处理并全流程追溯，以及推进废弃物资源化利用等一系列系统举措，力求在生产活动中实现废弃物的妥善管理与合理利用。2024 年，潍柴动力本部严格按照法规标准设置危害废物贮存点，获得有害废弃物管理认证（HAZWOPER 认证或 ISO 14001）的场所百分比为 100%，并获评危险废物准存场所 A 级企业。

潍柴动力子公司凯傲集团 2024 年开展废弃物实质性影响识别工作，评估价值链不同阶段的短、中、长期风险，并针对风险种类及影响范围开展多维度体系化废弃物减排计划。其中，凯傲通过工艺创新降低废弃物产生量，使德国工厂实现“零废弃填埋”认证，同时通过供应商协同减废，将废弃物管理标准纳入供应商行为准则，推动核心供应商完成绿色工艺改造。这些举措使凯傲在降低环境足迹的同时，实现年度运营成本减少，实现环境效益与经济效益协同发展。

⁴¹ 潍柴动力本部废弃物减排目标：危险废物暂存处置率达 100%。

潍柴动力引入含油污泥处理技术

2024 年，潍柴动力在污水站引入板框压滤机设备。新设备投入使用后，有效解决了含油污泥含水量较高，处理难度大的问题。凭借高效脱水性能极大降低了含油污泥的含水量，在优化污泥后续处理流程的同时，使含油污泥产生量相较于之前减少了 28.9%，有效提升了污水处理效率与环保效益。

固体废弃物管理举措

危险废弃物

智能平台管理：

依托危险废物智能平台，实现危险废物从产生到处置全流程的精细化监管，推进各单位规范开展危险废物减量化工作。

台账管理：

建立危废处置及合规转移台账，实时记录危险废物的数量、种类、转移去向等信息，保障转运安全。

风险排查：

定期开展危险废物污染风险源排查与评估，及时发现并消除潜在风险隐患。

储存库管理：

严格依照环保要求对危险废物储存库进行规范化建设与管理，设置防护层和警示标志，防止污染。

一般废弃物

分类收集：

在办公与生产区域，按废弃物类型提供不同颜色编码的垃圾箱，引导人员准确分类投放。

记录报告：

建立一般废弃物处置记录档案，定期上报处置协议及每月处置量，确保处置过程可追溯。

回收利用：

制定废弃物回收计划，对可回收再生资源进行精细化分类与批量回收，促进资源循环利用。

储存场所管理：

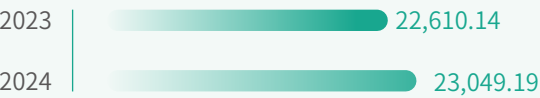
对一般废弃物储存场所进行升级改造，完善标识，满足环保储存要求。



法士特进行含油砂轮泥减量与废油回收工作

法士特高新厂区充分利用和修复自有设备，对不含液的含油砂轮泥进行压缩减量化处理。经过技术改造，设备每天可从含油砂轮泥中挤压出 **60kg** 废油用于回收利用。2024 年，高新厂区砂轮泥处理量下降 **36.9%**，有效降低了对环境的潜在影响。

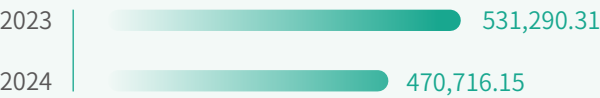
有害废弃物排放总量
吨



有害废弃物排放密度
吨 / 十亿元收入



无害废弃物排放总量
吨



无害废弃物排放密度
吨 / 十亿元收入



潍柴动力 2024 年固体废弃物排放量

噪声管理

潍柴动力遵守《中华人民共和国噪声污染防治法》，修订《噪声、振动污染防治管理控制程序》《作业场所噪声检测作业指导书》等管理制度，针对冲压、焊接、打磨车间和空压站房生产运营过程中产生的噪声进行规范化管理。

噪声控制举措

设备采购环节	在设备采购环节充分评估其噪声和振动影响，在满足生产和工艺要求的前提下，尽可能选用低噪声、低振动的设备；对于必须使用的高声超标设备，配备噪声防治措施。
设备引入前期	在设备引入前，提前针对可能产生环境噪声的设备，设置减振、降噪等应对措施，并定期进行相关措施的巡查工作。
生产过程中	在生产过程中设置吸声、隔声、消声设施设备和隔声门，确保隔声门处于自动关闭状态；在距离居民区较近场所的设备安装隔声罩，并减少夜间使用时间，以降低噪声影响。
涉噪设备优化	针对涉及噪声的设备增加振动垫圈和隔声屏障，并优化机械设备运行路线，尽量避免噪声产生。
噪声监测与专项治理	实时监测环境噪声状况，避免噪声污染情况的发生；针对液压传动热处理废气治理设施的噪声问题，开展降噪技术调研并确定技术方案，通过安装排气筒消音器、改造风机隔声房等方式解决噪声问题。



加装隔声机房与消音器，营造安静厂区

2024 年，针对废气治理设施运行时产生的噪声问题，潍柴动力子公司在设施处加装隔声风机房，有效阻隔噪声传播，同时在排气筒部位加装消音器，降低排气噪声。此举有力控制了厂区产生的噪声污染，为厂区及周边营造更安静的环境。



加装隔声风机房



加装消音器



法士特冷却塔运行噪声整治

为解决站房冷却塔噪声扰民问题，法士特邀请专业环保公司踏勘，发现冷却塔主要噪声源为顶部风机排气和淋水噪声，且噪声传播远、衰减慢，排风口噪声对居民影响大。依照 GB12348 - 2008《社会生活环境噪声排放标准》等标准，公司设置 L 型隔声屏，顶部排风口装专用复合型消音器，导向噪声远离居民区。项目完工后，降噪效果达预期，减轻了对周边居民影响，促进了企业与社区环境和谐共存。



冷却塔隔音屏障



水资源管理

潍柴动力严格遵循《中华人民共和国水法》，加大投入开发高效用水创新技术，致力于在自身运营中实现水资源的高效、循环利用，最大限度降低水资源消耗与对水环境的影响。2024 年，公司用水均源自市政供水，未出现用水风险情况。

潍柴动力构建覆盖全部运营场所的水风险管理体系，通过水质监测与用水分析，确保水资源安全高效利用。在质量管控上，公司每月对主要工厂等生产单位的试车循环水，进行总硬度、总碱度等多项水质指标化验，确保生产用水基础品质。公司深入分析车间及产线等各层级用水数据，精准定位用水重点环节与潜在问题，据此制定并实施针对性管控策略，持续优化用水流程，并每月委托第三方机构全面化验，降低水资源风险。

水平衡测试

有序推进高新工业园区水平衡测试工作；

运用测漏仪针对动力园区及材料成型园区的埋地水管网展开全面查漏作业，有效减少新鲜水损耗。

提升循环用水效率

在动力园区针对试车、制冷及空压机循环水系统，通过晶态稳散等技术手段，精准调控循环水浓缩倍数至 2.5-3 倍⁴²，在充分保障水质指标满足使用标准的前提下，最大程度降低清水资源消耗。

雨水收集设施建设

数字化产业园积极推进水资源综合利用项目，新建 2 个雨水收集池，总容积达 1,300m³。该设施收集的雨水经合理处理后，可有效满足园区绿化用水需求。

水资源节约举措

⁴² 循环水电导率≤ 3000μs/cm。

用水效率因素识别

组织用水点进行影响用水效率因素识别，从设备、流程、人员习惯等多维度排查，针对可控因素强化管控，更新老化设备，优化用水流程，加强用水可控影响因素管控。

潍柴动力 2024 年节水目标

潍柴动力本部	2025 年，万元产值取水量较 2023 年下降 7%
陕重汽	2025 年，水资源消耗量较 2022 年下降 3% “十四五”单位生产总值水耗下降 5% 至 2025 年末，每年度单位生产总值水耗下降 1%
法士特	2024 年，水资源能耗不高于 80 万吨 ，同期下降 3.9 万吨 ，下降率 4.65% 2025 年，万元产值水耗较 2022 年下降 8%
火炬科技	2025 年，万只火花塞耗水量降低到 6.6 吨 2025 年，单位生产总值水耗下降 5%

潍柴动力 2024 年节水绩效

潍柴动力本部节水量为
86,690 吨
水资源消耗强度为
0.1229 m³ / 万元

陕重汽新鲜水用量
66.9 万吨
同比下降
5.24%

法士特新鲜水用量
76.1 万吨
同比下降
4.65%

火炬科技万只火花塞耗水量达
7.21 万吨

潍柴动力 2024 年水资源消耗数据

类型	单位	2023 年数据	2024 年数据
总用水量	吨	5,049,871.91	4,745,955.17
用水密度	吨 / 十亿元收入	23,602.11	22,003.54
水资源回用量	吨	958,736.81	888,709.22

法士特宝鸡公司停采地下水

法士特宝鸡公司位于陕西省秦岭同峪沟内，其生产及生活用水为深井地下水。为避免资源浪费、破坏水资源循环，公司于 2024 年正式停用地下水，并建设自来水管道路设施，采用市政用水。此举在提高公司用水便捷性的同时，有效避免了厂区地下水开采过度，为当地水资源保护做出积极贡献。

循环经济

潍柴动力大力发展循环经济，推动对产品材料进行从采购到产品回收的全生命周期管理。通过采用可回收环保材料及回收商品二次售卖等方式，实现资源的高效利用。

对于运营中产生的废旧包装材料，公司修订《产品包装材料及服务管理流程》《废旧物资处理管理办法》等内部管理制度，加强对各类废旧物资的部门归口管理，全面提升废旧物资回收利用及处理的规范性。



包装材料减量化

为减少发动机产品包装材料的使用，公司推广将整体六面木质发动机包装箱更改为简易木质托盘加隔雨罩运输，有效降低了木质包装材料的使用量，2024 年度减少发动机木质包装箱约 **2 万只**。



法士特采用革新环保转运架

法士特全面梳理产品包装需求，设计可循环使用的折叠转运架，便于各环节操作，解决了公司包装木箱木材消耗大且无法回收的问题。自 2024 年投入使用，已累计发运超 **50 万次**，减少木材消耗 **1 万吨**，降低二氧化碳排放约 **18,100 吨**，降本 **4,829.2 万元**，成功实现绿色低碳与降本增效双赢，为行业绿色包装提供优秀范例。



凯傲推动循环经济模式

凯傲集团通过翻新旧工业车辆、回收翻新锂离子电池及改进废弃物管理等方式，推动循环经济模式：

- 对使用约 5 年的旧卡车进行拆解、更换磨损件、重新喷漆及组装。2024 年持续运行巴西 Indaiatuba 和中国靖江基地全球翻新业务；
- 回收电池中 **90%** 以上材料，实现关键矿物循环利用；
- 供应链解决方案板块成立“安装废弃物管理团队”，定期研讨客户现场减废策略，包括筛选回收伙伴、评估处置流程、制定战略计划。

潍柴动力 2024 年包材使用量

类型	单位	2023 年数据	2024 年数据
包材使用量	吨	104,508.09	120,894.80
包材循环回收量	吨	113,084.24	117,429.95

公司积极开展产品再制造业务，进行高速发动机的再制造产业化技术开发及应用。与新品制造相比，产品再制造可节约能耗 60%，节约材料 70%，节约成本 50%，同时几乎不产生固体废物，有利于形成“资源—产品—废旧产品—再制造产品”的循环经济模式。截至 2024 年，潍柴动力本部再制造高速发动机已投放市场超 6.5 万台，再制造配件年投放市场超 3,000 万元，节约金属 6 万吨，相当于节能 2.2 万吨标准煤，减少二氧化碳排放 4 万吨。



绿色办公

潍柴动力积极营造绿色办公的氛围，最大限度降低资源消耗，采取节能节水、无纸化办公等一系列节能降耗措施，对办公区域资源管理工作进行规范，系统性推进低碳办公理念，持续提高员工环保意识。

规范照明管理

- 在办公楼宇中推广应用 LED 节能灯，更换 LED 节能灯具 **6,000 余套**，节能率约 **60%**，年节电量约 **520 万千瓦时**，年度节约电费约 **360 万元**；
- 在园区停车场试点应用智慧照明系统，更换智慧照明灯具共计 **2,300 余套**，实现人走灯灭，感应照明，精准管控；
- 法士特完成研究院照明灯具节能改造，改造后降低功率 **23.97kW**，每年可节约电费 **5.79 万元**。

设备升级

- 在设备采购时，明确要求采购设备的能效至少达到二级以上，同时积极倡导选用一级能效设备，并全面淘汰所有落后机电设备，推动设备升级换代。

无纸化办公

- 发布《关于“提效率、降成本，办公无纸化”的倡议书》，全面推进无纸化办公计划。倡议明确取消不必要的纸质单据与文件，鼓励员工进行纸张双面打印，并对纸张重复利用；
- 搭建门户系统，集中数字化完成制度文件传达、通知公告发布以及业务流程审批等办公事务，全面提升办公效率，切实达成无纸化办公目标。

提倡节约用水

- 倡导员工时刻践行“随手关水，人走水停”，杜绝“长流水现象”。

倡导低碳出行

- 法士特推行公务用车在线申请、实时监测制度，根据使用需求进行合并派车，科学安排用车资源，经济规划行车路线，全年实现车辆降本 **6 万余元**。

绿色办公举措

潍柴动力开展节能知识普及教育

在全国城市节约用水宣传周、节能宣传周及低碳日期间，潍柴动力策划节能知识普及系列特色活动。通过举办节能知识现场闯关、节水专项检查，以及在 Wei-learning 平台开展闯关答题等，吸引了 10,000 余人次积极参与，有效提升员工节能节水与低碳意识。

2024 年，潍柴（潍坊）材料成型制造中心有限公司获得潍坊市 2023 年度“节能先进单位”称号。

生物多样性保护

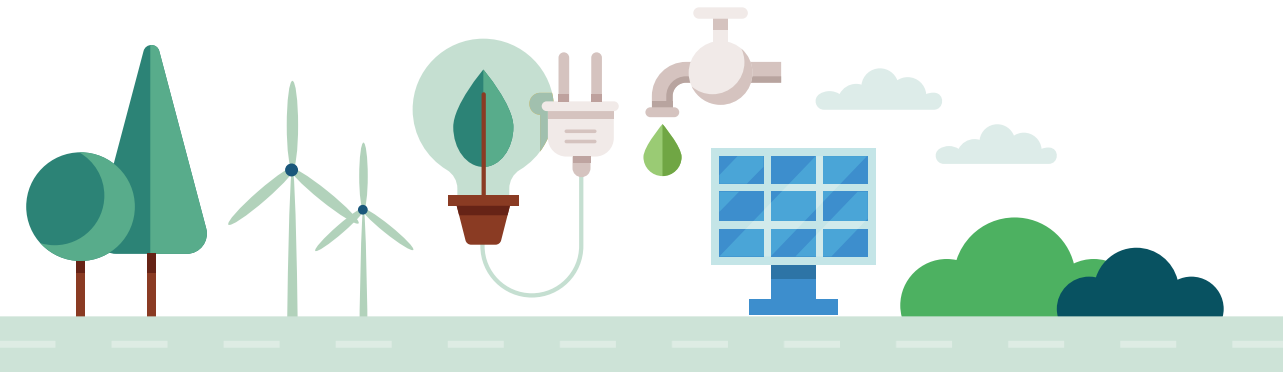
潍柴动力重视运营场所的生物多样性保护工作，在业务布局与运营过程中，对生物多样性保护予以充分考虑，积极采取措施保护园区生态环境，针对业务活动全生命周期开展生物多样性影响评估，遵循“避免、减少、修复”的原则，促进生物多样性的恢复与重建，严格杜绝业务活动全生命周期内的毁林行为，积极响应全球生物多样性保护号召与国家相关环保政策要求，降低业务活动对生态环境的负面影响。

目前，潍柴动力的运营地点主要集中在工业区，我们严谨遵循相关程序，确保在业务拓展过程中，不会在位于或邻近保护区以及保护区外生物多样性丰富区域涉及拥有、租赁或管理任何运营点。

生物多样性保护举措

- 实施绿化工程，通过植树造林和景观优化，种植中型乔木 **120 棵**、灌木约 **2 万棵**，草坪 **5,000 平方米**，园区环境得到美化
- 组织开展植树节活动
- 邀请绿化专家进行专业授课，并对园区法桐病虫害进行治理
- 针对园区办公区域、生产区域开展除四害工作
- 针对园区内观光鱼池实施生态修复工程，为观光鱼提供良好的栖息场所

2024 年，潍柴动力多次开展环境影响评估，针对在建项目与政府生态环境管控法案要求的符合性进行分析，内容主要涉及对土地利用规划、水源地规划、产业结构指导目录、“三线一单”等相关生态环境法规要求符合性的分析讨论，旨在确保在建项目的推进在符合法规要求的同时，兼顾生态环境保护，实现企业发展与生态环境的和谐共生。



引领
低碳改革

潍柴动力牢牢把握清洁技术转型机遇，坚定不移推行清洁技术战略，全力推动清洁技术发展，取得一系列令人瞩目的技术研发成果。这些成果不仅是公司践行低碳理念的有力见证，更是推动行业迈向绿色未来的重要引擎。

清洁技术战略

在“打造科技领先、绿色发展、世界一流的高端装备跨国集团”愿景的驱动下，潍柴动力积极布局清洁技术市场，加大研发投入，聚焦甲醇、氨、氢、沼气等替代燃料发动机以及燃料电池系统开发，持续推进纯电动与混合动力总成等降碳减排技术攻关，取得丰硕成果。其中，公司燃料电池系统功率覆盖范围扩增，核心技术指标达到行业领先，氢燃料电池车辆市场推广成绩显著，混合动力总成产品在多行业和领域已有成熟产品，纯电动动力总成产品已实现多行业批量应用。

2024 年

潍柴动力本部在低碳、零碳产品⁴³研发方面投入

9.2 亿元



潍柴动力混合动力和纯电动业务实现重大突破，占总营业收入的

21.50%

潍柴动力氢燃料等清洁能源业务占总营业收入达

0.2%

潍柴动力自动化业务占总营业收入达

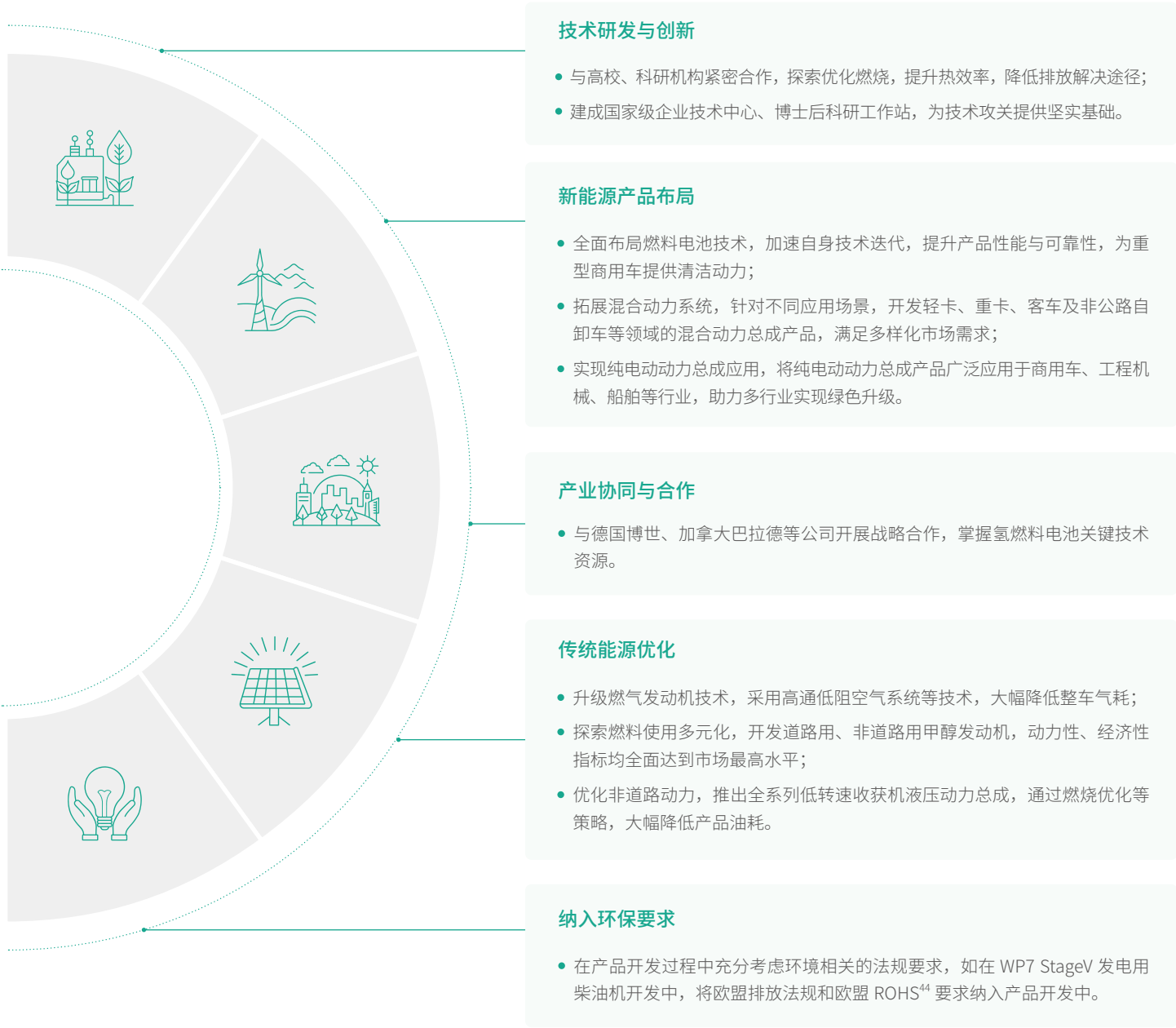
6.22%



⁴³ 低碳产品主要包括天然气发动机、混合动力系统、甲醇发动机等；零碳产品主要包括燃料电池系统、纯电动产品、氢内燃机等。

清洁技术发展

在全球能源转型的大背景下，潍柴动力深知清洁技术是推动行业可持续发展的核心驱动力。公司以创新驱动为核心，以技术突破为导向，致力于在清洁技术领域取得卓越成就，实现经济与环境效益的双赢。



清洁技术发展举措

⁴⁴ 关于限制在电子电器设备中使用某些有害成分的指令。

清洁技术布局

潍柴动力全面深入布局清洁技术领域，成果显著。公司一方面聚焦于内燃机这一传统优势领域，致力于使内燃机技术在清洁性方面实现质的飞跃，另一方面积极拓展清洁技术边界，广泛涉足新能源领域，大力推进新能源技术的研发与应用。通过多维度的技术布局，全方位推动公司业务实现更清洁、更高效、更智能、更可靠的发展。2024 年，公司通过低碳技术研发共计减少碳排放 225.65 万吨，树立行业低碳转型标杆，彰显应对气候变化的坚定决心。

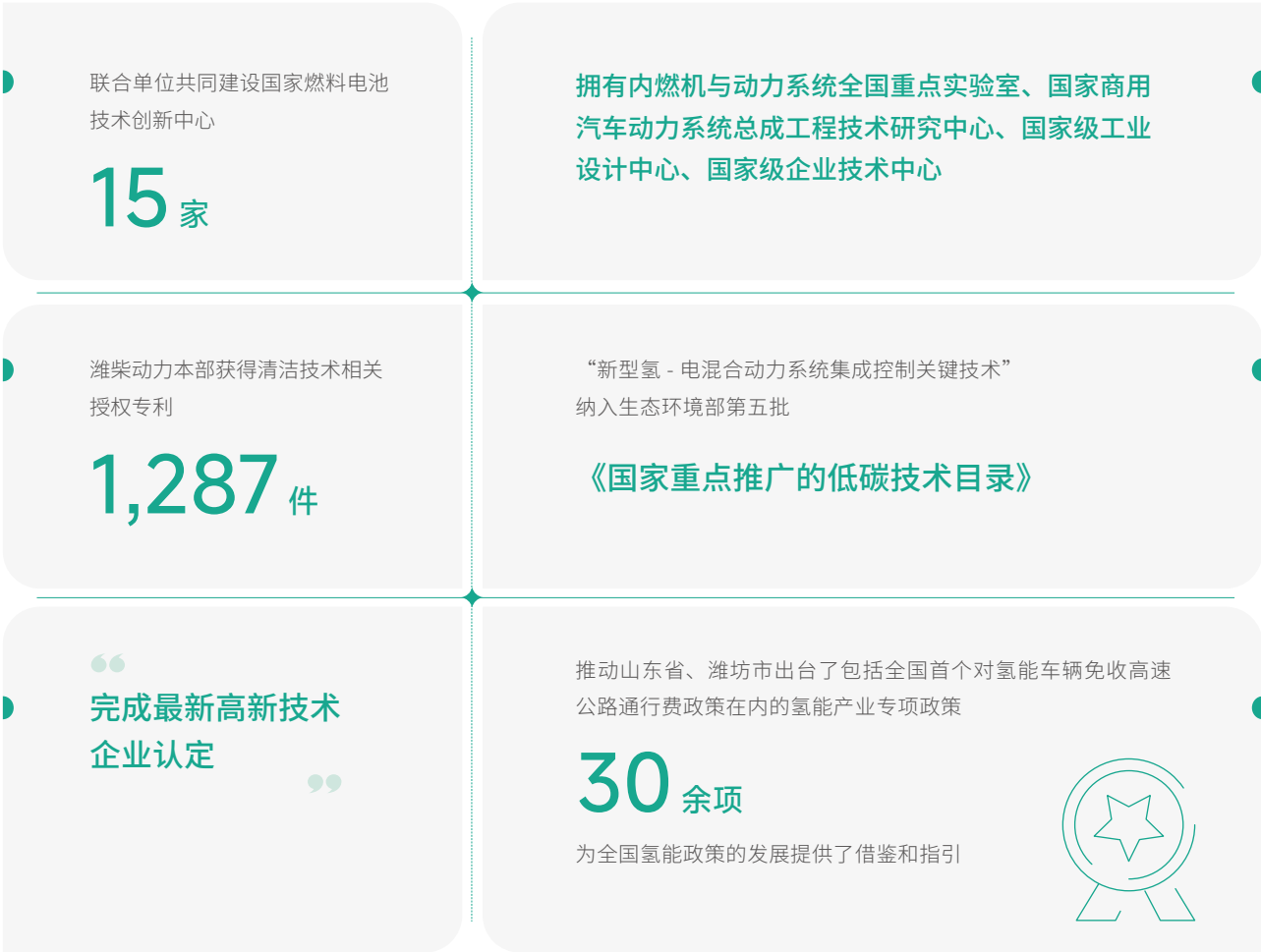


大功率氢能发电系统引领氢能多场景应用新时代

2024 年，潍柴动力国创中心在氢能利用领域取得重大突破，其大功率氢能发电系统成功应用于多场景。

公司借助“氢进万家”工程，推出 100kW、200kW、500kW 三款大功率发电系统。该系统采用模块化集成设计，可在工业园区、高速服务区、化工园区等多场景灵活配置，同时提出“氢电分仓、热电分离”理念，保障氢气使用安全。凭借卓越性能与设计优势，2024 年三款系统在多场景落地示范。此成果拓宽了氢能应用领域，拉动了氢能产业链在发电领域的技术研发与产品布局，在节能减排、优化能源结构、保障能源安全等方面产生巨大社会经济效益，为推动能源转型与可持续发展树立了典范。

潍柴动力以赋能行业发展为己任，凭借在清洁技术、新能源等领域的持续创新，为绿色低碳技术的广泛应用与行业可持续发展注入强大动力。



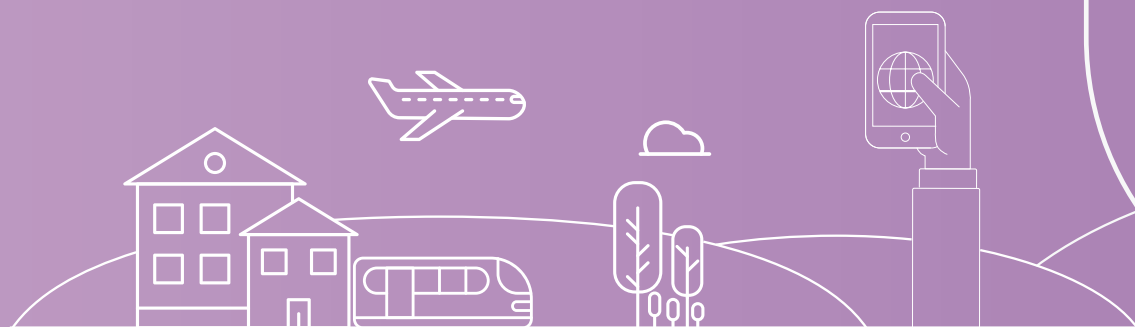
05

携手共进， 社会共融

“

潍柴动力以实际行动积极践行社会责任，通过优化供应链管理、深度参与社会建设，携手各方合作伙伴共同迈向更美好的未来，充分展现作为行业领军企业的责任与担当。

”





规范 责任采购

潍柴动力致力于构建规范、透明、可持续的责任采购体系，通过规范供应商选择与管理，强化供应商 ESG 管理，积极应对供应链安全风险，加强供应商沟通，全方位提升责任采购水平。

供应商管理

潍柴动力遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，严格落实《供方的选择评价控制程序执行》《供方业绩评价控制程序执行》《供应商审核控制程序》等内部制度要求，并于 2024 年发布《供应商质量管理规范》《供应商协同研发设计管理程序》《供应商管理手册》，从多维度规范供应商行为。

潍柴动力已构建完善的供应商全生命周期管理体系，涵盖供应商准入、考核、退出等全流程环节，通过分级管理模式，不断提升业务发展与采购的合规性。

潍柴动力供应商全生命周期管理



供应商准入

- 公司根据《供应商审核控制程序》制定供应商审核年度计划，组织实施供应商现场审核。审核范围涵盖甲类、重乙类件供方、有质量管理体系提升需求的供方、产品质量存在问题的供方等，通过审核后方可纳入合格供应商。
- 2024 年，潍柴动力本部共对 **378 家** 供应商进行了审核，产品合格率显著提高，生产工艺改进明显。



供应商考核

- 公司依据《供方业绩评价控制程序》，每年对供应商进行年度业绩评价，评价工作涵盖供应商的交付表现、研发表现、质量表现等多个关键维度，全面且客观地评估供应商的综合表现，以 A、B、C、D 四级作为供应商评估结果，为供应商管理提供科学依据。

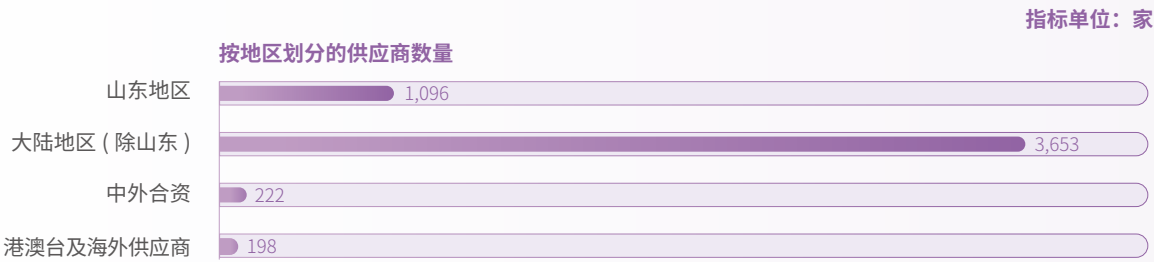


供应商退出

- 依据年度业绩评价结果，公司针对业绩评级为 C 和 D 的供应商开展风险评估。对于风险等级较高的供应商，公司将调整采购比例，并与供应商沟通整改措施。
- 若在再次审核中仍不符合公司标准，供应商将被淘汰，公司将召开清户会议，签订清户协议，并完成退款流程。
- 2024 年，潍柴动力本部共淘汰 **93 家** 供应商。

截至 2024 年底，我们共有供应商 **5,169 家**。

潍柴动力 2024 年供应商数量⁴⁵



供应商 ESG 管理

潍柴动力致力于从经营、社会及环境等方面持续加强与供应商的合作规范，2024 年，公司制定《供应商行为准则》，将可持续发展原则纳入供应商甄选过程。公司实施 ESG 供应商风险管理流程，监控供应商在健康安全环保（HSE）、反腐败和反贿赂、产品相关环境保护、上游供应链监控、人权、劳工权益和雇佣标准等方面的合规情况，并通过设定专门指标及相关目标来评估供应商的表现，确保供应链的绿色、合规与稳健发展。

供应商 ESG 管理要求

ESG 指标

管理要求

要求供应商严格遵守国家及运营所在地的环境法规，并签署《供应商安全环保协议》，明确双方在环保领域的责任与义务

优先选择使用环保材料并获得 ISO 14001 环境管理体系认证的供应商进行合作。潍柴动力本部通过 ISO 14001 体系认证的供应商占比为 **54.1%**

支持供应商在生产等业务环节制定环保策略并开展环保评估，推动绿色转型

要求供应商制定符合当地法规的水资源管理政策，设定具体目标，实施管理计划，确保废水排放符合法规要求

供应商需实行冲突矿物政策，开展尽职调查以确认矿物来源

《供应商管理手册》要求供应商使用可回收的包装材料，公司提供标准托盘、料箱等的出售与回收服务，减少一次性包装的使用

⁴⁵ 此部分数据口径包含潍柴动力在中国大陆地区运营的公司。

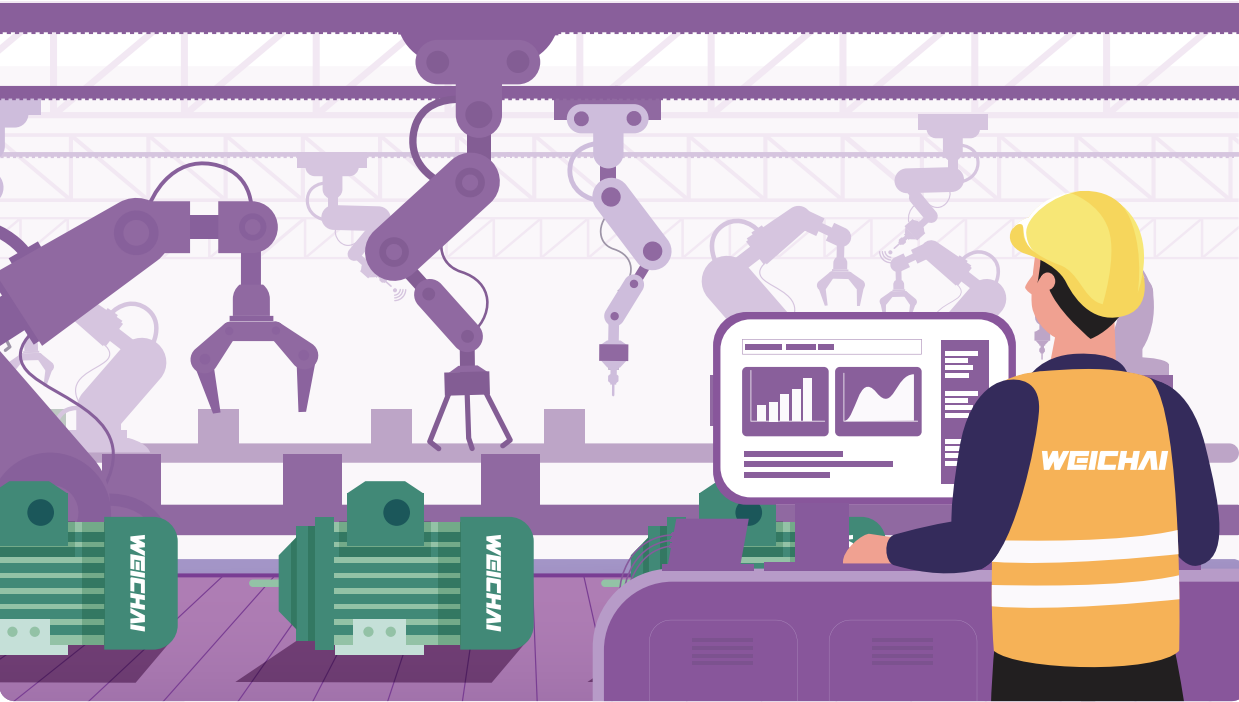
ESG 指标	管理要求
产品质量	制定《供应商质量管理手册》，为供应商提供明确的质量管理指导
	采用 WOS 质量管理模式，通过战略落地体系、指标管理体系、标准流程体系和培训支持体系，将质量管理贯穿于“客户 - 研发 - 交付”的全业务流程
	借助 CLICK 五步管理法和数字化工具，实现公司业务的可量化与可评估，推动质量管理的持续优化
	对采购产品的样件进行 100% 检验，并按照公司规定对入库采购材料进行质量审核，确保所有进入生产环节的物料均符合高标准的质量要求
	2024 年，潍柴动力本部外协件供应商 IATF 16949 体系认证通过率达 81.27% ，包装材料、甲类原辅材料以及发电机组供应商 ISO 9001 质量管理体系认证通过率达 100% ，从源头上保障了供应链的质量稳定性
	2024 年，公司大力推进供应商质量提升行动，联合权威机构 TUV 对 18 家供应商进行现场审核，显著提升了供应商质量体系运行能力
健康安全	明确相关职业健康与安全管理责任，要求供应商为员工提供符合国家或行业标准的有效工作防护用品
	供应商需做好事故预防及应急预案的制定，以最大限度降低健康和安全风险
劳工权益	要求供应商及其上游供应商严格遵守所有适用的劳动用工法律法规，遵循国际用工惯例、《世界人权宣言》以及中国政府批准加入的国际条约和公认的道德准则
	坚决禁止供应商出现强制劳工、雇佣童工等违法行为，并确保员工的工时、工资、福利和工作条件均符合法律法规要求
商业道德	潍柴动力制定《供应商行为准则》，明确禁止供应商从事任何形式的商业贿赂行为，或向公司人员及其亲属提供任何财产性或非财产性利益
	凯傲集团制定《凯傲集团供应商行为准则》和《供应商行为原则》，要求所有与凯傲集团建立业务关系的供应商实现负责任的经营
	要求供应商签署《供应商廉洁诚信共建协议》，2024 年潍柴动力本部的《供应商廉洁诚信共建协议》签署率达 100%

潍柴动力子公司凯傲集团积极致力于减少供应链中有害物质和化合物的使用，通过开展环境影响评估，深入分析上游价值链中与金属提取和加工相关的高度关注物质（SVHCs）以及空气污染问题。在此基础上，凯傲大力推进供应商合规计划，重点关注与有害物质控制法案（US-TSCA）相关的合规数据，系统化地评估供应商数据，提高供应链的透明度。此外，凯傲集团对供应商进行绩效筛选与审计，确保其在有毒排放物和废弃物管理方面符合集团标准，显著降低了供应链有害物质排放的风险。

供应链风险管理

潍柴动力依据《风险管理控制程序》，规划编制《供应链风险管理控制程序》《采购产品中断应急计划》等制度，系统性应对各类风险，保障产品物资采购的及时交付。

基于安全库存储备、快速响应能力以及风险管控导向，公司构建了多维度的零部件供应保障体系，并建立了供方布局数据库和零部件供应保障机制，确保生产制造所需零部件的稳定供应，有效减少或避免因紧急突发事件导致的生产停滞或延后。



供应链风险保障机制

风险类型	应对措施
自然灾害风险	搭建风控模型，接入墨迹天气、百度地图等第三方信息，通过 SRM3.0 系统自动提醒，降低暴雨、暴雪、台风、冰冻等自然灾害对供应链的影响。
供应商经营风险	搭建 SRM3.0 系统，实现自动接入天眼查系统查询供应商经营情况，每季度于 SRM 系统更新经营情况，识别潜在风险，及时提醒风险信息。
国际贸易风险	针对国际贸易环境的不确定性，潍柴动力本部持续推进供应链自主可控，对 39 家外资供方、70 类零部件、221 个件号进行风险管控，2024 年已完成 83% 的零部件国产化替代。
产能与外部风险	制定产能提升规划，针对海外制裁制定海外本地化项目，新增供方经营风险清单。

供应商沟通与培训

潍柴动力高度重视供应商的沟通与赋能，公司采用电话、邮件、现场交流等多种方式与供应商保持密切沟通，并制定专项培训提升计划，针对供应商存在的共性问题提供理论支持和解决方案，助力供应商持续提升质量管理能力。此外，公司每年对《供应商管理规范》各章节内容进行解读培训，明确潍柴动力的管理要求，帮助供应商更好地理解 and 执行相关标准。培训覆盖所有供应商高管人员、质量与生产负责人、销售人员及具体业务负责人等。

2024 年，公司通过现场交流与供应商保持密切沟通，深入了解其实际经营状况，助力供应商能力提升。针对重大问题，潍柴动力本部采用现场约谈方式，全年共约谈供应商 87 次，有效提升了供应商的质量管理意识，为供应链的稳定运行提供了有力保障。

2024 年

潍柴动力本部全年共约谈供应商

87 次



潍柴动力举行全球供应商大会

2024 年 12 月 12 日，潍柴动力在山东潍坊举办了以“永不懈怠、永立潮头、永争第一”为主题的 2025 年全球供应商大会，与供应商伙伴共同探讨如何在复杂多变的市场环境中实现产业链的升级与共赢。

活动期间，潍柴举办了新产品展示会，现场展示了 150 余台套高端产品，并集中发布了数十款新品，彰显了潍柴在动力领域的领先地位。此外，大会宣读了潍柴动力 2024 年度金牌供应商表彰决定，并为 23 家金牌供应商代表颁奖。

本次大会共吸引了全球 700 余名供应商合作伙伴参会，通过强化供应链协同，潍柴动力进一步巩固了与合作伙伴的关系，为行业发展奠定了坚实基础。



潍柴动力 2025 年全球供应商大会



积极 回馈社会

潍柴动力始终将履行社会责任作为企业发展的重要组成部分，积极践行公益捐赠、社区共建和员工志愿服务等行动，深度参与乡村振兴工作，全方位推动公司与社会的长期和谐发展。

乡村振兴

潍柴动力积极响应国家乡村振兴战略，通过派驻驻村第一书记、推动产业发展、捐助农机、提升乡村治理效能等科技和产业融合的方式，有效提升乡村产业的附加值和竞争力，为推动乡村经济发展贡献企业力量。



雷沃捐助农机



派驻沂南驻村第一书记

2024 年，潍柴动力向沂南县派驻 1 名驻村第一书记，全力支持当地乡村振兴工作。该第一书记深入基层，扑下身子真抓实干，重点围绕党建引领、产业发展和村风建设开展工作。

潍柴动力积极支持第一书记的工作，助力村庄基础设施建设，改善村民生产生活条件。全面展现了企业在乡村振兴中的责任担当，为推动乡村经济发展和社会进步贡献了力量。



驻村书记

社区公益

潍柴动力始终以实际行动诠释企业担当，积极响应“学雷锋”活动号召，组织员工参与多种形式的志愿服务活动，每年不定期开展交通文明引导、公益捐款、扶贫济困、植树活动、义务劳动、慰问孤寡老人、看望福利院儿童等公益活动。2024 年，公司员工累计参与社会公益服务 360 次，总计参与 10,145 人次，服务时长总计 42,140.42 小时，社会公益投入达 2,199 万元，为构建和谐社会贡献重要力量。

2024 年			
公司员工累计参与 社会公益服务	总计参与	服务时长总计	社会公益投入达
360 次	10,145 人	42,140.42 小时	2,199 万元



交通文明指导

未来展望



2024 年，潍柴动力在环境、社会及管治（ESG）领域取得了显著成就，彰显了作为行业领军企业的责任与担当。面向未来，公司将继续在绿色转型、科技创新、全球拓展、社会责任等方面深化布局，推动企业与社会共同进步。

持续推进绿色转型。公司已明确新能源、数智化、后市场三大战略转型方向，致力于构建高效、低碳的动力系统解决方案，将继续加大在新能源领域的投入，加强低碳燃料专项技术攻关突破，进一步优化产业结构，确保在绿色转型中保持行业领先地位。

筑牢科技竞争优势。公司将继续保持高强度研发投入，强化高热效率、高可靠性、低排放等发动机核心技术攻关，确保发动机平台保持绝对竞争优势。强化对新能源业务资源投入，打造行业一流的商用车“三电”产品，加快建立新能源领域竞争优势。

提升国际品牌影响力。全力以赴抢抓海外市场战略窗口，配强资源、配优团队，推进重点市场当地化制造、海外供应链、服务网络建设，持续提升产品出口规模。强化海外子公司运营管控，确保海外产业健康稳健发展。

加强相关方交流协作。对标行业一流，全方位推进 ESG 管理体系建设，做强可持续发展核心优势。加强与利益相关方的沟通合作，带动产业链上下游合规发展、协同创新、合作共赢。积极回应社会关切，不断提升公司透明度和公信力。

积极承担社会责任。与各界伙伴携手同心，积极参与社会建设、践行社会责任，支持乡村振兴、教育发展和公益捐赠，通过多样化公益项目回馈社会、传递爱心，推动社会福祉建设，助力社会和谐发展。

展望未来，公司将继续秉持“绿色、清洁、可持续”的理念，以卓越的公司治理引领 ESG 实践，努力实现更高质量发展，更好回馈社会各界。

附录

关键绩效表⁴⁶

环境范畴

指标名称	单位	2023 年	2024 年
ISO 14001 环境管理体系认证覆盖率	%	100	100
环保投入	万元	约 2,940	约 3,000
重大环境污染事件	件	0	0
范围一：温室气体直接排放量	吨二氧化碳当量	239,657.52	232,672.73
范围二：温室气体间接排放量	吨二氧化碳当量	795,101.66	714,577.23
范围三：温室气体价值链排放量（部分）	吨二氧化碳当量	107,606,093.10	94,059,310.61
类别二：资本商品	吨二氧化碳当量	729,830.75	752,452.64
类别三：燃料和能源相关的活动（上游）	吨二氧化碳当量	367,783.19	367,091.08
类别六：商务旅行	吨二氧化碳当量	78,497.25	80,774.06
类别七：员工通勤	吨二氧化碳当量	1,088,677.73	1,219,682.50
类别十一：销售产品的使用	吨二氧化碳当量	105,341,304.18 ⁴⁷	91,639,310.34
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	108,640,852.28	95,006,560.57
温室气体总排放密度	吨二氧化碳当量 / 十亿元收入	507,762.44	440,477.35
直接能源消耗			
外购天然气	千个千瓦时	722,981.21	672,997.26
汽油	千个千瓦时	37,761.57	38,569.06
柴油	千个千瓦时	356,890.31	353,153.82
间接能源消耗			
外购电力	千个千瓦时	1,301,873.24	1,289,503.56
外购蒸汽	千个千瓦时	30,763.16	26,567.73
外购热力	千个千瓦时	151,980.86	156,019.51
综合能源消耗总量	千个千瓦时	2,602,250.34	2,536,810.93

⁴⁶ 因报告覆盖范围扩大至合并财务报表口径，2023 年度和 2024 年度的数据均已按最新方式统计披露。

⁴⁷ 2023 年数据为凯傲的类别 11、类别 13 与除凯傲外全集团的类别 11 数据之和。

指标名称	单位	2023 年	2024 年
综合能源消耗密度	千个千瓦时 / 十亿元收入	12,162.32	11,761.37
可再生能源使用量	千个千瓦时	35,847.28	92,648.07
VOCs	吨	293.83	254.85
颗粒物	吨	128.87	135.18
硫氧化物	吨	44.30	20.13
氮氧化物	吨	216.95	186.29
废水排放总量	吨	2,624,836.61	2,360,727.78
COD	吨	75.01	58.29
氨氮	吨	9.83	5.58
总磷	吨	1.35	1.10
有害废弃物排放总量	吨	22,610.14	23,049.19
有害废弃物排放密度	吨 / 十亿元收入	105.68	106.86
无害废弃物排放总量	吨	531,290.31	470,716.15
无害废弃物排放密度	吨 / 十亿元收入	2,483.15	2,182.37
总用水量	吨	5,049,871.91	4,745,955.17
用水密度	吨 / 十亿元收入	23,602.11	22,003.54
水资源回用量	吨	958,736.81	888,709.22
包材使用量	吨	104,508.09	120,894.80
包材循环回收量	吨	113,084.24	117,429.95

社会范畴

指标名称	单位	2023 年	2024 年
员工概况			
员工总人数	人	97,681	103,300
按用工形式划分			
正式员工	人	89,162	97,288
非正式员工 ⁴⁸	人	8,519	6,012
正式员工按性别划分的人数			
男员工	人	73,034	79,483

⁴⁸ 数据不包含凯傲。

指标名称	单位	2023 年	2024 年
女员工	人	16,128	17,805
正式员工按年龄划分的人数			
20 周岁以下	人	1,879	2,197
20-29 周岁	人	23,781	23,982
30-39 周岁	人	28,774	33,138
40-49 周岁	人	20,310	21,770
50-59 周岁	人	11,890	13,288
60 周岁及以上	人	2,528	2,913
正式员工按职级划分的人数 ⁴⁹			
基层员工	人	46,090	52,406
中级管理层员工	人	1,403	2,046
高级管理层员工	人	130	117
正式员工按岗位类别划分的人数			
生产人员	人	36,218	40,041
技术人员	人	14,992	17,586
销售人员	人	28,279	29,637
财务人员	人	2,102	2,390
行政人员	人	7,571	7,634
正式员工按学历划分的员工人数 ⁵⁰			
博士	人	165	224
硕士	人	5,087	7,172
本科	人	14,732	16,494
专科及以下	人	27,639	30,679
正式员工按地区划分的员工人数			
境内	人	51,952	57,808
境外（含港澳台）	人	37,210	39,480
正式员工按民族划分的员工人数			
汉族	人	45,941	52,026
少数民族	人	494	548
海外籍员工	人	42,727	44,714

⁴⁹ 数据不包含凯傲。

⁵⁰ 数据不包含凯傲。

指标名称	单位	2023 年	2024 年
员工多元化			
基层管理层中女性人数	人	1,798	2,523
中级管理层中女性人数	人	660	795
高级管理层中女性人数	人	75	85
STEM（科学、技术、工程和数学教育）相关岗位中女性人数	人	4,243	5,024
创收岗位中管理人员女性人数	人	630	988
残疾员工人数	人	72	92
新聘及离职员工 ⁵¹			
新员工招聘总数	人	8,964	10,301
员工流失人数	人	3,587	3,627
员工流失率	%	6.48	5.99
按性别划分的员工流失率			
男员工	%	7.99	7.14
女员工	%	6.16	4.47
按年龄划分的员工流失率			
20 周岁以下	%	8.52	4.17
20-29 周岁	%	11.33	12.50
30-39 周岁	%	6.92	4.72
40-49 周岁	%	1.49	1.69
50-59 周岁	%	6.01	3.27
60 周岁及以上	%	3.81	4.91
按职级划分的员工流失率			
基层员工	%	11.90	10.02
中级管理层员工	%	1.78	0.88
高级管理层员工	%	3.08	11.11
按地区划分的员工流失			
境内	%	7.66	6.90
境外（包括港澳台）	%	0.00	0.05

⁵¹ 员工流失数据均不包含凯傲。

指标名称	单位	2023 年	2024 年
发展与培训 ⁵²			
参训员工总人数	人	50,866	54,573
参训人数总比率	%	93.97	91.76
按性别划分的参训员工比率			
男员工	%	82.48	80.60
女员工	%	17.52	19.40
按职级划分的参训员工比率			
基层员工	%	96.89	97.17
中级管理层员工	%	2.86	2.60
高级管理层员工	%	0.25	0.23
人均培训小时数	小时	77.82	75.21
按性别划分的员工培训平均时长			
男员工	小时	78.90	74.69
女员工	小时	72.73	77.33
按职级划分的员工培训平均时长			
基层员工	小时	77.85	75.05
中级管理层员工	小时	75.24	81.86
高级管理层员工	小时	37.85	56.33
年度培训支出金额	元	26,326,804.67	31,368,100.95
健康与安全			
安全投入	万元	11,405.53	12,082.94
员工因工伤死亡人数	人	1	1
承包商因工伤死亡人数	人	0	1
员工损失工时工伤事故率（LTIR）	起 / 每二十万工时	0.51	0.41
潍柴经营场所内承包商总人数 ⁵³	人	/	2,983
工伤保险投入金额 ⁵⁴	元	58,956,390.65	56,580,615.91
工伤保险人员覆盖率	%	100.00	100.00
安全生产责任险人员覆盖率 ⁵⁵	%	100.00	100.00

⁵² 此部分数据口径包含潍柴动力中国大陆地区运营的公司。
⁵³ 此数据口径为潍柴动力本部及陕重汽。潍柴动力于 2024 年开始统计承包商总人数，后续将在此基础上统计承包商工伤人数。
⁵⁴ 此部分数据口径包含潍柴动力中国大陆地区运营的公司。
⁵⁵ 此数据口径为潍柴动力本部。

指标名称	单位	2023 年	2024 年
职业健康安全培训总人数	人	52,458.00	49,450.00
职业健康安全培训总时长 ⁵⁶	时	494,368.36	353,052.00
针对承包商开展的职业健康与安全培训覆盖率 ⁵⁷	%	100.00	100.00
针对承包商开展的职业健康与安全培训总时长 ⁵⁸	时	54,250.40	57,595.80
民主与满意度			
签订集体协议的员工占比 ⁵⁹	%	100	100
员工满意度 ⁶⁰	%	96.83	97.00
供应商管理 ⁶¹			
按地区划分的供应商总数			
供应商总数	家	4,981	5,169
山东本地供应商数量	家	1,069	1,096
大陆地区（除山东）供应商数量	家	3,544	3,653
中外合资供应商数量	家	189	222
港澳台及海外供应商数量	家	179	198
签订阳光供应 / 廉洁建设协议的供应商的数量	家	2,644	2,883
使用环保材料和循环包装的供应商的数量	家	1,356	1,387
研发投入	万元	898,268	940,653
研发投入占营业收入比例	%	4.2	4.4
研发人员数量	人	14,992	17,586
研发人员占比	%	16.8	18.1
累计被授予专利数	件	19,769	24,410
申请发明专利数	件	1,804	2,115
被授予发明专利数 ⁶²	件	1,028	986
新能源相关专利累计授权量	件	1,563	1,850
客户满意度（潍柴动力本部）	%	92.76	95.30

⁵⁶ 数据不包含凯傲。
⁵⁷ 此数据口径为潍柴动力本部。
⁵⁸ 数据不包含凯傲。
⁵⁹ 数据不包含凯傲。
⁶⁰ 此数据口径为潍柴动力本部。
⁶¹ 此部分数据口径包含潍柴动力在中国大陆地区运营的公司。
⁶² 数据不包含凯傲。

指标名称	单位	2023 年	2024 年
客户满意度（陕重汽）	%	89.20	90.75
客户满意度（法士特）	%	95.34	97.97
客户满意度（雷沃）	%	91.30	91.50
客户满意度（机械制造）	%	93.70	95.06
客户满意度（火炬科技）	%	98.67	94.70
客户投诉数量 ⁶³	起	7,331	6,465
客户投诉处理率	%	100	100
社区公益			
社会公益总投入金额	万元	106	2,199
参与社会公益的总员工数 ⁶⁴	人	3,352	10,145
员工参与社会公益的总时长 ⁶⁵	小时	33,860.60	42,140.42

管治范畴

指标名称	单位	2023 年	2024 年
已审结的反腐相关诉讼的数目	件	0	0
按职级划分的反腐教育培训人均小时数 ⁶⁶			
董事	小时 / 人	3	3
高级管理层员工	小时 / 人	5.53	6.76
非管理层员工	小时 / 人	3.07	3.01
营业收入	亿元	2,139.58	2,156.91
归母净利润	亿元	90.14	114.03
股东大会	次	3	3
董事会会议	次	12	12
监事会会议	次	7	8

⁶³ 数据不包含凯傲。
⁶⁴ 此部分数据口径包含潍柴动力中国大陆地区运营的公司。
⁶⁵ 此部分数据口径包含潍柴动力中国大陆地区运营的公司。
⁶⁶ 此部分数据口径包含潍柴动力中国大陆地区运营的公司。

联交所指引

披露指标		回应
范畴：环境		
A1：排放物		
一般披露		P92
A1.1	排放物种类及相关排放数据	P93
A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P96
A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P96
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	P92
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法—及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	P94-P96
A2：资源使用		
一般披露		P88
A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P91
A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）	P99
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	P84,P88-P91
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所得成果所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	P98-P99
A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量	P100
A3：环境及天然资源		
一般披露		P103
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	P103
范畴：社会		
雇佣与劳工准则		
B1：雇佣		
一般披露		P52-53
B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数	P53
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	P54
B2：健康与安全		

披露指标		回应
一般披露		P70-71
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率	P76
B2.2	因工伤损失工作日数	P71
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	P71-74
B3：发展及培训		
一般披露		P57
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比	P62
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	P62
B4：劳工准则		
一般披露		P52
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	P52
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	P52
运营惯例		
B5：供应链管理		
一般披露		P112-P117
B5.1	按地区划分的供货商数目	P113
B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法	P112-P113
B5.3	描述有关识别供应商每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法	P113-P115
B5.4	描述在挑选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法	P113-P115
B6：产品责任		
一般披露		
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	P34
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	P40
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	P49
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	P32-34
B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	P41-43
B7: 反贪污		
一般披露		P25-P27
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	P122
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	P27

披露指标		回应
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	P26-P27
社区		
B8: 社区投资		
一般披露		P118-P119
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	P118-P119
B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	P118-P119

气候相关披露

气候相关披露	管治	管治	P80
	策略	气候相关风险及机遇	P82-P83
		业务模式和价值链	P81
		策略和决策	P81
		财务状况，财务表现以现金流量	/
		气候韧性	/
		气候相关风险及机遇的财务影响	/
	风险管理	风险管理	P82-P83
	指标及目标	温室气体排放	P85
		气候相关转型风险	P82-P83
		气候相关物理风险	P83
		气候相关机遇	/
		资本运作	/
		内部碳定价	/
		薪酬	/
		行业指标	P84
		气候相关目标	P84
		跨行业指标以及行业指标适用性	/

深交所指引

维度	序号	议题	对应条款	回应
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	P80-P85
	2	污染物排放	第三十条	P92-P94
	3	废弃物处理	第三十一条	P94-P97
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	P103
	5	环境合规管理	第三十三条	P86-P88
	6	能源利用	第三十五条	P88-P91
	7	水资源利用	第三十六条	P98-P99
	8	循环经济	第三十七条	P100-P102
社会	9	乡村振兴	第三十九条	P118
	10	社会贡献	第四十条	P118-P119
	11	创新驱动	第四十二条	P44-49
	12	科技伦理	第四十三条	P44-49
	13	供应链安全	第四十五条	P112-P117
	14	平等对待中小企业	第四十六条	P110-P115
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	P30-36
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	P41-43
可持续发展相关治理	17	员工	第五十条	P52-77
	18	尽职调查	第五十二条	P23-P24
	19	利益相关方沟通	第五十三条	P17
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	P25-P27
	21	反不正当竞争	第五十六条	P25-P27

我们的倾听

尊敬的读者，您好：

非常感谢您在百忙之中阅读《潍柴动力 2024 年环境、社会及管治报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。谢谢！

1. 您的工作单位属于潍柴动力的哪一类利益相关方：

☐ 股东 ☐ 员工 ☐ 供应商 ☐ 用户 ☐ 政府 ☐ 社区 ☐ 学术机构

☐ 其他 (请说明)

2. 您是否曾经读过潍柴动力环境、社会及管治报告（如果您的答案为否，请忽略第 3、4、5 小题）：

☐ 是 ☐ 否

3. 如果读过，您阅读的是纸质版本还是电子版？

☐ 纸质版 ☐ 电子版

4. 您期望看到纸质还是电子版？

☐ 纸质版 ☐ 电子版

5. 您对 2024 年环境、社会及管治报告的综合评价：

- 可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

☐ 3 分 (较好) ☐ 2 分 (一般) ☐ 1 分 (较差)

- 可信度（报告信息真实可信）

☐ 3 分 (较好) ☐ 2 分 (一般) ☐ 1 分 (较差)

- 信息完整性（正负两方面绩效兼顾，并且满足您对信息的需求）

☐ 3 分 (较好) ☐ 2 分 (一般) ☐ 1 分 (较差)

除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？



电话 :400 618 3066

Email:weichaialerts@weichai.com

网址 :www.weichaipower.com

地址 : 中国山东省潍坊市高新技术产业开发区福寿东街 197 号甲 261061