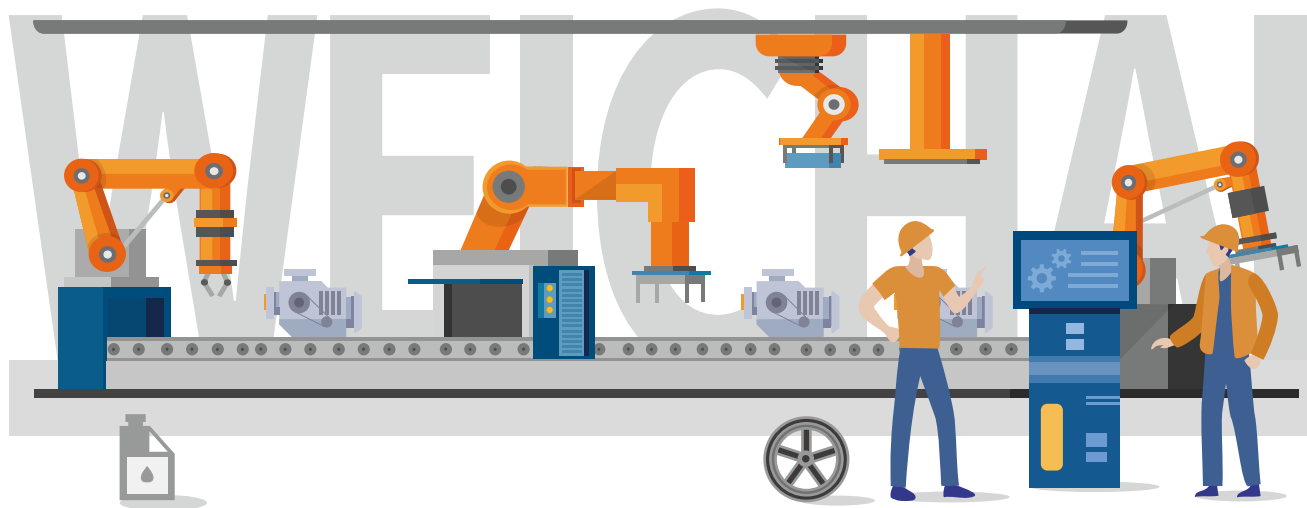




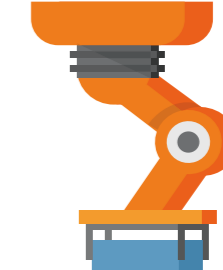
# 2023

## 环境、社会及管治 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance Report



# 目录



关于本报告	2
董事长致辞	4
董事会 ESG 声明	6
关于潍柴动力	6
2023 年 ESG 亮点绩效	8
荣誉奖项	9

## 01 合规善治，筑发展根基

深化公司治理	12
加强 ESG 治理	16
恪守商业道德	20
赋能合作伙伴	23

## 02 精益求精，造匠心产品

强化产品质量	30
提升服务品质	36
坚持创新发展	41

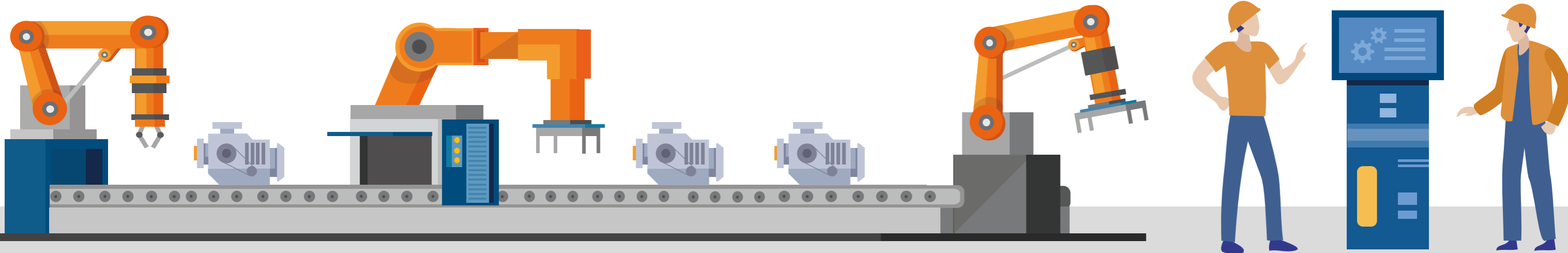
## 03 绿色制造，守绿水青山

推进气候战略	48
引领低碳运营	53
把握绿色机遇	69

## 04 以人为本，促和谐社会

保障员工权益	74
注重员工发展	78
聚焦员工关爱	84
守护健康安全	87
积极回馈社会	92

未来展望	94
附录	96
关键绩效表	96
联交所指引	103
GRI 索引	106
我们的倾听	110





## 关于本报告

本报告是潍柴动力股份有限公司 (000338.SZ, 02338.HK) 对外公开披露的环境、社会及管治 (ESG) 报告, 旨在回应利益相关方期望, 展示公司在环境、社会、企业管治及可持续发展方面的理念、管理、行动和成效。

## 报告标准

本报告依照香港联交所《主板上市规则指引》附录 C2 “环境、社会及管治报告指引” (以下简称 “ESG 报告指引”) 进行编制, 同时参考全球可持续发展标准委员会 (GSSB) 发布的《GRI 可持续发展报告标准》(GRI Standards)、中国社科院经济学部 CSR 中心《中国企业社会责任报告编制指南》等标准, 并参考明晟指数 ESG 评级 (MSCI-ESG) 等主流资本市场 ESG 评级指数。

## 报告覆盖范围

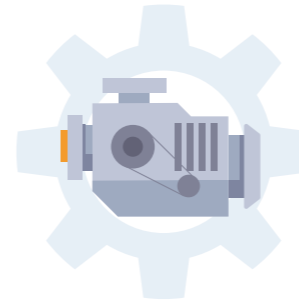
如无特殊说明, 本报告涵盖潍柴动力股份有限公司本部及旗下主要子公司 KION Group AG、陕西重型汽车有限公司、陕西法士特齿轮有限责任公司及潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司社会责任履行情况<sup>1</sup>。

## 报告数据来源

本报告关键财务数据摘自《潍柴动力 2023 年年度报告》, 其他数据来自公司内部管理体系。

如无特殊说明, 本报告中的 “元” 指 “人民币”。

<sup>1</sup> 主要子公司选取范围为对公司净利润影响达 10% 以上的子公司。



## 报告时间范围

2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。部分内容适当追溯历史数据。

## 报告称谓说明

为便于表述和方便阅读, 潍柴动力股份有限公司在报告中的表述分别使用 “潍柴动力” “公司” 及 “我们”; 潍柴动力股份有限公司潍坊本部的表述为 “潍柴动力本部”; KION Group AG 的表述为 “凯傲”; 陕西重型汽车有限公司的表述为 “陕重汽”; 陕西法士特齿轮有限责任公司的表述为 “法士特”; 潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司的表述为 “雷沃”。

## 报告获取

您可以在潍柴动力官方网站或香港联交所网站浏览或下载本报告的中、英文版本。如中、英文版本有任何抵触或不相符之处, 应以中文版本为准。

## 免责声明

本报告的部分内容具有一定前瞻性, 易受到不确定因素的影响而导致实际结果产生重大差异。公司概不承担更新本报告中任何前瞻性声明的义务。



## 董事长致辞

2023年，面对国际经济动能减弱、国内行业低位运行等不利因素挑战，公司心无旁骛攻主业，持续推动结构调整、转型升级、提质增效，继续保持了高质量发展，主要指标同比大幅增长，得到了社会各界的广泛认可，向社会、政府、股东和员工交出了一份满意的答卷。

公司秉承“绿色、清洁、可持续”发展理念，牢牢把握绿色低碳转型发展趋势，积极践行社会责任，持续提升内燃机节能减排技术，加快新能源产业布局，打造国家级“绿色工厂”，为实现“双碳”目标提供了潍柴智慧、潍柴力量。

**坚持科技自立自强，产品核心竞争力迈上新台阶。**搭建潍柴动力中央研究院“八院一中心”研发体系，做强潍柴动力（东京）科技创新中心、潍柴雷沃（大阪）科技创新中心，完善针对细分场景的全流程研发能力，全面、快速满足客户需求。连续三次刷新发动机本体热效率世界纪录，重磅推出全新一代 H/T 平台系列产品，强势领跑 500 马力以上重型牵引车市场，引领大马力重卡步入高效、节能全新时代。

**新能源业务高质量发展，燃料电池核心技术实现突破。**完成重卡、轻卡、客车专用电驱动总成产品开发，潍柴电池产品实现批量配套，打造纯电总成差异化优势。发布全球首款大功率金属支撑 SOFC 商业化产品，热电联产效率创全球最高纪录，为分布式能源和微电网提供绿色低碳解决方案。

**聚焦高端农机和智慧农业，打造中国农机第一品牌。**发布中国首个系统性 CVT 拖拉机智慧农业应用场景解决方案，实现 240HP-340HP 大马力 CVT 系列拖拉机产业化发展，大喂入量收获机械、高端农机具等关键核心技术快速突破，引领农机装备向大型化、高端化、智能化升级。

**深化新旧动能转换，积蓄未来发展新动能。**加力提速重大装备升级、重大工艺改造、重大项目建设，突破工艺仿真、增材制造、模块化装备等新技术，新产品开发周期缩短三分之一，产品制造过程智能化控制行业领先。投资建设全新一代发动机数字化产业园、林德液压产业园二期、德马泰克高端物流装备制造基地等重大项目，抢抓发展战略机遇。

同时，公司积极履行社会责任，持续开展志愿服务、扶贫济困、捐资助学等公益活动，发挥“链主”龙头作用，组织召开全球供应链战略合作伙伴大会，打造以动力总成为核心的产业众创生态圈，公司知名度和美誉度不断提升。

此次发布环境、社会及管治报告，回顾了公司 2023 年度在履行社会责任方面作出的努力，希望借此进一步推动公司与社会各界尤其是与利益相关方的利益分享，增进相互理解与认同，更好履行社会责任，为经济社会发展作出新的更大贡献。

董事长  
谭旭光





## 董事会 ESG 声明



潍柴动力遵循中国证监会《上市公司治理准则》及香港联合交易所、深圳证券交易所的各项要求，将可持续发展理念与公司日常管理和业务经营融合，不断推进 ESG 管理体系建设。

公司建立以“治理 - 管理 - 执行”为梯度的三级 ESG 治理架构，为 ESG 工作的顺利开展和落实提供组织保障。董事会是潍柴动力 ESG 事宜的最高监管机构，负责监督公司 ESG 工作。董事会战略发展及投资委员会作为公司 ESG 工作的主要监管及决策机构，负责组织制定 / 审阅公司的 ESG 目标、战略、年度和中长期规划等并监督其实施，评估公司 ESG 风险识别和机遇，

并对年度 ESG 报告进行审阅。ESG 管理小组作为潍柴动力 ESG 相关工作的主要管理部门，负责制定并统筹年度 ESG 工作计划，总结汇报 ESG 体系运行及各事项阶段性目标完成情况，建立与利益相关方的日常沟通渠道等事宜。为确保 ESG 日常管理工作的执行和落地，由业务单位和职能部门组成的 ESG 工作小组负责执行与落实公司年度 ESG 工作计划，参与公司年度 ESG 报告编制、ESG 目标制定等工作。

董事会高度重视 ESG 重大性议题的识别与判定。2023 年，潍柴动力基于外部宏观社会经济环境和内部发展战略，按照“识别 - 调研 - 评估 - 确认”四个步骤，对

重大性议题进行了系统梳理及调整，更新完成 2023 年重大性议题矩阵，经董事会审阅后于本报告进行披露。

本报告详尽、真实披露潍柴动力 2023 年 ESG 工作的进展与成效，并于 2024 年 3 月 25 日经由战略发展及投资委员会呈报董事会审议通过。



## 关于潍柴动力

潍柴动力股份有限公司成立于 2002 年，由原潍坊柴油机厂作为主发起人、联合境内外投资者发起设立，是中国内燃机行业首家在香港 H 股上市的企业，也是首家通过换股吸收合并方式实现“H to A”两地上市的企业。拥有潍柴动力发动机、陕汽重卡、潍柴雷沃智慧农业、法士特变速器、汉德车桥、火炬火花塞以及德国凯傲、德国林德液压、美国德马泰克、美国 PSI、法国博杜安、加拿大巴拉德等国内外知名品牌。2023 年实现营业收入 2,139.58 亿元，归母净利润 90.14 亿元。位列中国企业 500 强第 156 位，中国制造业 500 强第 73 位，中国跨国公司 100 大第 22 位，跨国指数 48.57%。

潍柴动力主营业务涵盖动力系统、商用车、农业装备、智慧物流等业务板块，分子公司遍及欧洲、北美、亚洲等地区，产品远销 150 多个国家和地区。重型发动机、重型变速器销量全球第一，工业叉车全球领先，农业装备销量中国第一，重型卡车中国领先。拥有内燃机与动力系统全国重点实验室、国家燃料电池技术创新中心、国家商用汽车动力系统总成工程技术研究中心、国家级工业设计中心、国家内燃机产品质量检验检测中心、国家内燃机产业计量测试中心、国家认定企业技术中心等国家创新平台，设有“博士后工作站”等研究基地，在全球多地设立十大前沿创新中心，建立了全球协同研发体系。先后荣获国家级科技奖励 9 项，其中国家科技进步一等奖 1 项（2018 年度）。







## 2023 年 ESG 亮点绩效<sup>2</sup>



### 合规善治，筑发展根基

- 潍柴动力本部共组织开展风险管理培训 32 场，覆盖员工 10,000 余人次
- 反腐教育培训总时长为 73,296 小时；管理层员工反腐教育人均培训时长为 3.5 小时，非管理层员工反腐教育人均培训时长为 3 小时
- 潍柴动力本部《供应商廉洁诚信共建协议》签署率为 100%
- 使用环保材料和循环包装的潍柴动力本部供应商占比达 86.7%
- 通过 IATF 16949 体系认证的动力外协件供应商为 100%



### 精益求精，造匠心产品

- ISO 9001 或 IATF 16949 质量管理体系认证覆盖率达 100%
- 潍柴动力本部质量培训人均学习时长 20.8 小时
- 产品召回事件 0 起
- 客户投诉关闭率达 100%，潍柴动力本部客户满意度达 92.76%
- 全年创新研发投入 898,268 万元<sup>3</sup>
- 申请专利 3,590 件，累计被授权专利 20,432 件<sup>3</sup>



### 以人为本，促和谐社会

- 参与员工满意度调研活动的员工整体满意度为 96.83%
- 参训员工达 41,768 人，培训总学时达 4,831,990 小时，人均参训时数达 101 小时
- GB/T 45001 或 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证覆盖率达 100%
- 公益慈善总投入<sup>3</sup>为 106 万元
- 潍柴动力本部员工累计参与志愿者服务达 27,000 人次，累计服务 30,000 小时



### 绿色制造，守绿水青山

- 环保投入共计 2,838.62 余万元
- GB/T 24001 或 ISO 14001 环境管理体系认证覆盖率达 100%
- ISO 50001 能源管理体系认证覆盖率达 100%

## 荣誉奖项

近年来，潍柴动力荣获国家科技进步一等奖、中国质量奖、中国专利金奖、中国商标金奖·商标创新奖、全国质量奖、全国企业文化示范基地等荣誉称号。



<sup>2</sup> 除特殊说明，数据均不包含凯傲。

<sup>3</sup> 数据包含凯傲。





# 01

## 合规善治 筑发展根基

潍柴动力坚信稳健经营是公司成长的关键。我们在不断深化发展、创造价值的同时，持续提高企业治理水平与风险防控能力，恪守商业道德，提高经营透明度，也将ESG理念深入公司经营管治之中，通过与合作伙伴携手，共同履行企业社会责任，树立值得信赖的企业形象。







# 深化 公司治理

潍柴动力持续完善公司治理架构，通过建立健全合规管理和风险管理体系，不断提高公司合规意识和风险防范能力，促进公司发展质效持续稳步提升。

## 合规运营

### 报告期内

公司共召开董事会会议

12次

董事会出席率达

100%

潍柴动力注重公司治理的有效性 & 透明度。我们严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《香港联合交易所有限公司证券上市规则》等法律法规，通过不断完善公司治理结构，确保公司稳定运作，充分保障股东权益。

董事会下设审核委员会、薪酬委员会、提名委员会和战略发展及投资委员会，公司明确各委员会的职责和工作流程，以监督公司各项事务的管理，共同为公司发展提供上层决策，保障股东利益最大化。报告期内，公司共召开董事会会议 12 次，董事会出席率达 100%。

公司充分考虑董事会成员的性别、年龄、专业知识及行业经验等因素，在满足各业务需求的同时确保董事会构成的多元化。截至 2023 年 12 月 31 日，董事会共有 15 名成员，包含 7 名执行董事、5 名独立非执行董事。各独立董事具有丰富的行业经验，专业背景包含财务、法律、风险管理、工程、机械等多个领域，为公司带来多元化的经验及专业知识。另外，董事会委聘 1 名女性独立非执行董事，是我们重视女性领导者的领导力，追求董事会独立性与多元化的重要体现。

## 风险管理

潍柴动力建立了权责清晰、职能完善的风险管理与内部控制体系。董事会是公司风险管理的领导和决策机构，负责统筹公司风险管理与内部控制体系建设。在职能部门层面，风险管理部门负责针对重大风险具体实施应对措施。

为了保证风险管理及内部控制体系的有效性，公司建立起风险管理的“三道防线”，切实防范经营风险，提升风险管理水平。

### 三道防线

第一道防线 各业务单位、职能部门	各业务单位和职能部门实时识别、分析业务流程中的风险，是企业的前线。
第二道防线 风险管理单位	风险管理部门负责领导与协调公司内各单位在管理风险方面的工作，风险管理领导小组负责监督企业风险管理有效执行，并对相关工作进行持续性监控。
第三道防线 内部审计	内部审计部门负责协助企业管理层及董事会 / 审核委员会履行对企业风险管理监督的职责，对公司风险管理体系与内控建设情况与运行有效性进行监督评价。

公司制定了涵盖风险识别、评估、应对及持续监督改进的全生命周期风险管理流程，全面提升风险防范能力。

### 全生命周期风险管理流程





潍柴动力本部共组织风险管理培训

32场

覆盖员工

10,000余人次

### 风险管理培训

#### 关键岗位人员



对公司全体关键岗位人员开展风控能力测试，针对风险管理机制与方法等进行培训交流，帮助各单位准确理解风险，提升各单位风险意识。

#### 全体员工



汇聚专家风险管理理论与实战研究，为风险管理工作推进提供方法与工具指导；  
聚焦主题风控知识盲点，多角度解析风险管理知识点，避免风险管理理解误区；  
分享风险管理小故事，传导风险意识理念。

## 合规管理

为贯彻《中央企业合规管理办法》等制度政策，公司加强合规管理工作组织保障。公司按照 GB/T 35770、ISO 37301 等合规管理体系要求，融合行业最佳实践，完善具有潍柴动力特色的合规管理体系，将合规管理工作与业务运营相结合，强化合规能力建设，将合规管理落到实处、发挥实效。

2023年12月，潍柴动力邀请外部专家对合规管理体系开展外部审计，获得 GB/T 35770 与 ISO 37301 合规管理体系认证，覆盖率达到

100%



GB/T 35770 与 ISO 37301 合规管理体系认证

### “四位一体”合规管理体系

#### 合规组织体系

明确管理层、执行层、合规总监、业务单位等多层级合规职责，确保各项活动被有效执行和监督。

#### 合规制度体系

以合规管理手册为统领性文件，形成体系化的合规规范指导文件，指导管控合规风险。

#### 合规风险管控与审查机制

全面梳理经营管理活动中的重要合规风险，实现合规风险管理的事前防范、事中应对、事后问责的全过程管控。

#### 合规文化保障机制

对内，通过高管层合规承诺签署仪式、合规例会、合规培训等多种形式，多渠道树立全员合规意识；  
对外，通过潍柴官网开设“合规专栏”宣布公司合规承诺，向全球关联方表明合规立场及公司合规态度。





# 加强 ESG 治理

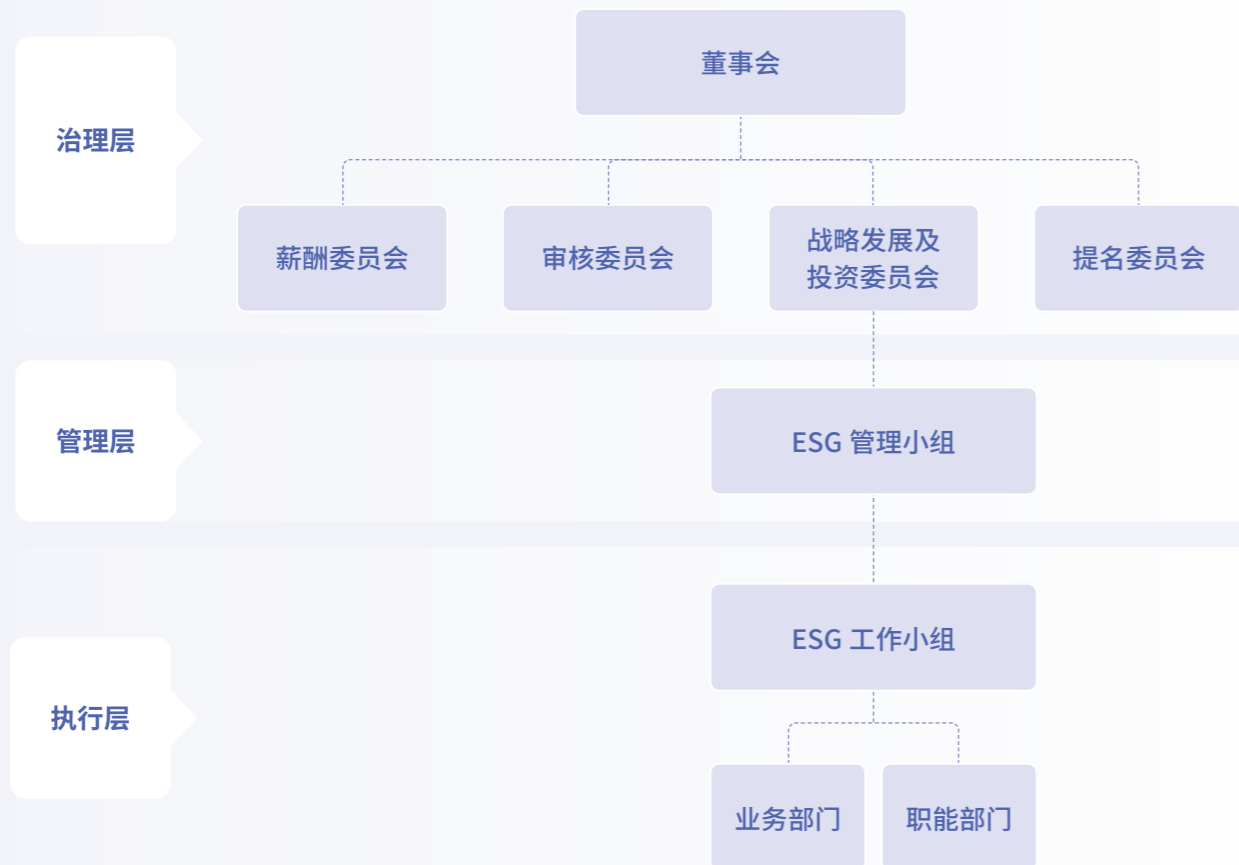
潍柴动力将可持续发展理念与公司日常管理和业务经营融合，不断推进 ESG 管理体系建设，以自身影响力推动行业和社会的健康发展。公司高度重视与利益相关方的沟通交流，结合业务发展与利益相关方关注重点，开展实质性议题分析，回应利益相关方诉求。

## ESG 管理架构

为了确保公司可持续发展战略的制定和落实，公司结合 ESG 管理需求，建立起以“治理-管理-执行”为梯度的三级 ESG 治理架构，为公司 ESG 工作的顺利开展和落实提供组织保障。



### ESG 管治架构



### ESG 管治架构职责

- 董事会作为潍柴动力 ESG 相关事项的最高监管机构，负责监督公司 ESG 工作，并审阅相关报告；
- 董事会级战略发展及投资委员会作为潍柴动力 ESG 工作的主要监管及决策机构，负责组织制定 / 审阅公司的 ESG 目标、战略、年度和中长期规划等并监督其实施，评估公司 ESG 方面的风险及机遇；审阅年度 ESG 报告。
- ESG 管理小组作为潍柴动力 ESG 相关工作的主要管理部门，负责制定并统筹年度 ESG 工作计划；总结汇报 ESG 体系运行及各事项阶段性目标完成情况；建立与利益相关方的日常沟通渠道等事宜。
- ESG 工作小组由各职能部门与业务单位等相关工作人员组成，负责执行与落实公司年度 ESG 工作计划；编制公司年度 ESG 报告；参与 ESG 目标制定等工作。



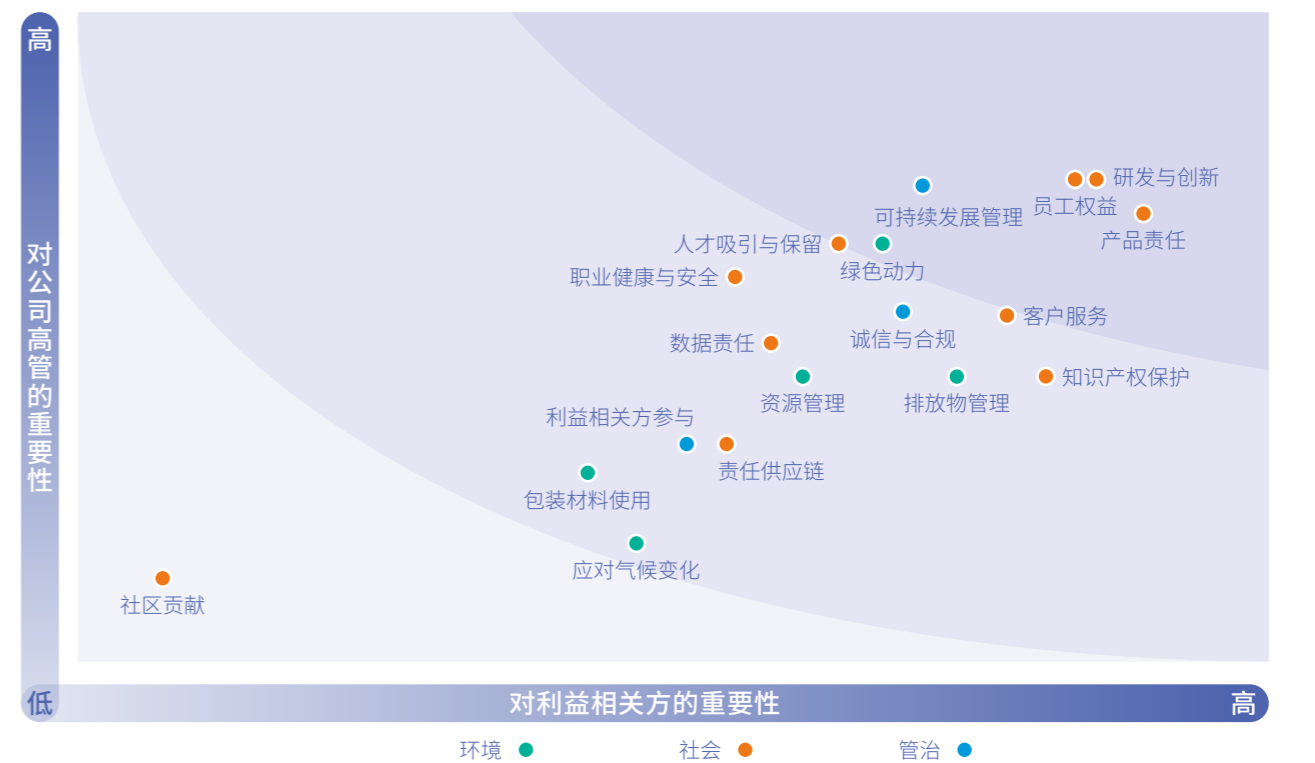
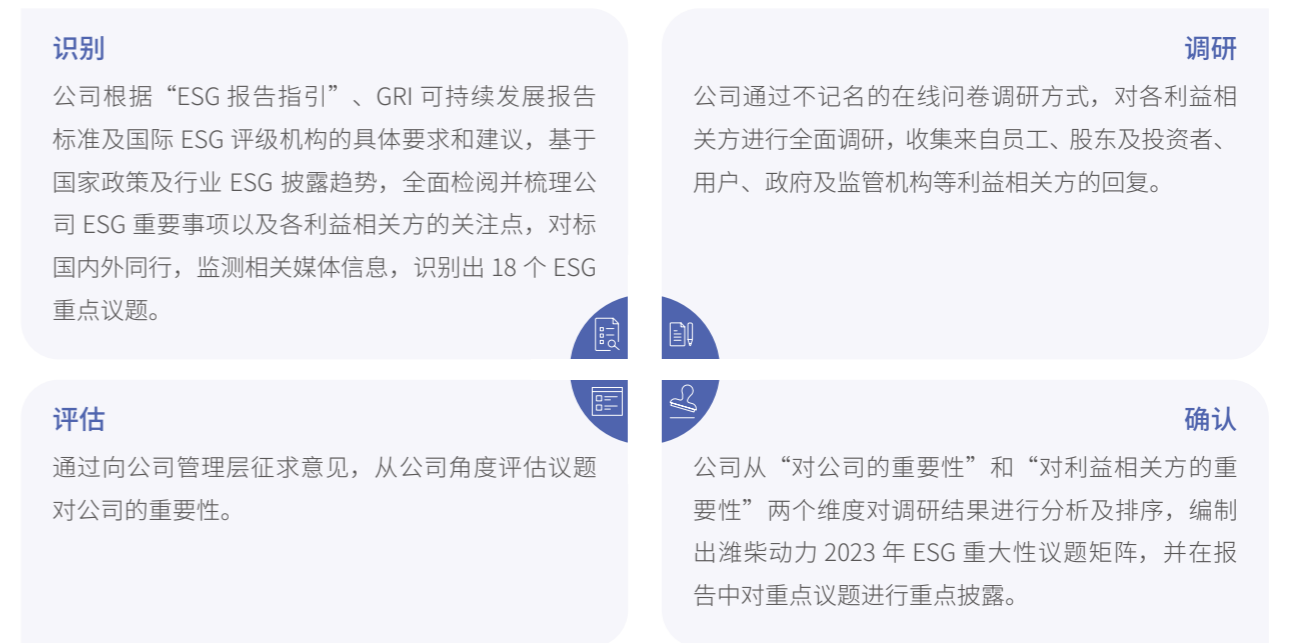
## 利益相关方沟通

公司始终关注和倾听内外部各利益相关方的诉求，不断完善常态化、多渠道的沟通机制，及时、高效回应各利益相关方的期望与意见，竭力满足各利益相关方的需求，实现多方共赢。

利益相关方	利益相关方期待	沟通机制
政府及监管机构	遵纪守法 合规运营 依法纳税 支持地方发展	信息披露 日常沟通汇报 政府调研与督查
股东及投资者	股东回报 信息披露 风险管控 公司治理 经营业绩	股东大会 定期报告与公告 投资者沟通会议
客户	清洁能源产品供应 优质服务	保障产品质量 客户满意度调查 客户定期沟通活动
员工	员工权益保障 职业健康与安全 员工发展	代表大会与工会 员工满意度调查 绩效管理 内外部培训 员工关爱活动
合作伙伴	廉洁的商业环境 共赢发展 供应链可持续发展	公开招投标 现场审核 供货商大会 商务大会
社区代表	带动当地经济发展 生产经营对当地产生的环境影响 社区服务与公益慈善	志愿服务 支持文体活动 参与社区共建
行业协会	公平竞争 促进行业发展 技术与经验共享	行业交流研讨 项目合作

## 重大性议题评估

公司深知各利益相关方的反馈与建议对公司的发展有着重要的影响。2023年，公司按照“识别-调研-评估-确认”四个步骤，对重大性议题进行了系统梳理及调整，进一步绘制出2023年重大性议题矩阵。重要性评估步骤如下：







# 恪守商业道德

## 商业道德治理体系

潍柴动力坚信廉洁诚信、平等透明是公司业务长久稳定发展的基石。公司建立健全商业道德治理体系，坚决反对任何形式的贪腐行为，持续强化反腐败治理和反腐败日常宣贯活动，规范员工的日常行为，致力于营造廉洁正气的商业环境。

公司严格遵守反腐倡廉、商业道德相关法律法规，于公司内部发布了一系列政策文件，通过完善的制度和监察体系保障公司合规经营。

### 外部法律法规

- 《中华人民共和国公司法》
- 《中华人民共和国反不正当竞争法》
- 《中华人民共和国监察法》
- 《中华人民共和国反垄断法》
- 《中华人民共和国刑法》
- 《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》

### 内部政策及制度

- 《企业廉洁从业管理办法》
- 《关键岗位人员重大事项申报管理流程》
- 《举报管理办法》
- 《商业行为准则》



2023年12月，潍柴动力邀请外部专家对反贿赂管理体系开展外部审计，获得ISO 37001反贿赂管理体系认证，覆盖率达到

# 100%



ISO 37001 反贿赂管理体系认证证书

我们以公司董事会战略发展及投资委员会作为最高管理及监察机构，落实派驻监督机制，在重要部门及地域设置纪检监察专员，强化反腐倡廉监督管理。

我们严格遵守《商业行为准则》要求，对任何违反商业道德的行为采取“零容忍”的态度，明确界定违反商业道德的所有行为和潜在行为，包括商业贿赂、勒索、欺诈、洗钱、垄断、不正当竞争行为等，并规定了相应的管理措施。我们还通过签署《党风廉政建设主体责任书》《监督责任书》等方式，实现主体责任与监督责任双责并举，确保员工规范履职，提高公司整体反腐倡廉意识。

我们不断完善自身检查监督机制，积极采取防控措施确保公司诚实合法经营。我们建立健全“大监督”机制，上线“纪检监察督办”信息化平台。我们每年开展覆盖公司关键重要领域业务的反腐败监督审查工作，监督监察内容涵盖《企业廉洁从业管理办法》等商业道德与反腐败制度。针对发现的问题，我们严格落实整改并明确责任人和时间要求，针对发现的问题点以查促改，实现闭环管理。报告期内，潍柴动力已获得ISO 37001反贿赂管理体系认证。

我们持续完善《供应商行为准则》，明确对全体供应商关于商业道德行为的管理要求，严格禁止腐败与贿赂、不正当竞争、垄断、利益冲突等不当行为的发生。

我们注重员工及业务伙伴的廉洁表现，与员工签署《廉洁从业承诺书》，并要求所有供应商签署《廉洁诚信共建协议》，促进廉洁、诚信、共赢的合作关系。2023年，潍柴动力本部与6,040名重点岗位员工签订《廉洁从业承诺书》，对外与潍柴供应商、中心库、服务站签订《廉洁诚信共建协议》7,954份，其中供应商签署率为100%。

## 商业道德培训

### 2023年

对外签订《廉洁诚信共建协议》

其中供应商签署率为

# 7,954份

# 100%

在廉洁文化建设方面，公司为董事会成员及全体员工举办多种形式的廉洁文化培训与宣传活动。

- 重视家庭助廉，发出“清风常伴 廉洁齐家”倡议；
- 开展“廉政家访 清风护航”廉洁文化建设活动；
- 结合春节、元旦、中秋、国庆等节日节点，下发廉洁提醒文件；
- 开展“砥砺前行守初心 廉洁自省知敬畏”廉洁教育月活动；
- 组织观看警示教育片、倡廉教育片；
- 建立“每日学廉”，加强纪检监察业务知识培训与经验分享。



### 廉洁培训亮点绩效

反腐教育培训总时数

董事反腐教育培训人均时数

# 73,296小时

# 3小时

### 按管理职级划分反腐教育培训人均时数

管理层员工

非管理层员工

# 3.5小时

# 3小时



## 举报管理

公司制定并严格遵守《违规违纪案件管理流程》《举报管理办法》，对举报工作渠道和程序进行规范，确保投诉和举报事件得到及时有效的处理。

我们鼓励员工、供应商、用户等利益相关方针对发现的任何违反商业道德的不当行为进行举报。我们设立公开且多元的反腐举报渠道，包括举报邮箱、举报信箱、来访、举报电话、举报二维码及公司网站等途径进行举报。在接收到确实的举报案件后，我们将及时制定调查方案并开展调查工作，在确认违规事实后，严肃处理投诉举报案件。

为保障举报人的基本权益，公司遵守《举报管理办法》相关规定，在法律法规许可的范围内对举报人的个人信息与举报内容进行严格保密，严禁以任何形式对举报人采取报复的行为。

**潍柴动力商业道德举报渠道**

举报邮箱：2102388@weichai.com

举报电话：0536-2102388

官网监督举报模块<sup>4</sup>

举报二维码：  


## 2023 年 未发生

任何贪污诉讼事件

2023 年，潍柴动力未发生洗钱、内幕交易、利益冲突等违反商业道德准则的行为，未发生任何贪污诉讼事件。



<sup>4</sup> [https://www.weichaipower.com/media\\_center/gysjb/](https://www.weichaipower.com/media_center/gysjb/)

## 赋能 合作伙伴

### 供应商管理

打造稳定持续的供应链是公司业务发展的核心环节。潍柴动力搭建完善的供应商管理体系，为供应商提供公开、高效、透明的合作环境。公司致力于将可持续发展理念传达给供应链上下游企业，与供应商共建透明、共赢的负责任供应链。

潍柴动力遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规，制定《供方的选择评价控制程序执行》《供方业绩评价控制程序执行》等制度文件，并于 2023 年修订《供应商审核控制程序》《生产件批准控制程序》等政策，持续提升供应链管理能力和。

潍柴动力已形成供应商全生命周期管理体系，建立覆盖供应商准入、考核、退出在内的全流程管理机制，采用供应商分级管理，全面保障业务发展和采购的合规性。2023 年，潍柴动力更新供应商数字管理系统 SRMNEW，负责供应商准入管理、产品准入管理、质量管理、业绩评价等流程管理，同时持续运营 SRM 系统，负责供应商采购流程管理与采购计划展示，两个线上系统并存协同，对供应商实现便捷化管理。截至 2023 年底，我们共有供应商 2,682 家。





## 潍柴动力供应商全生命周期管理

### 供应商准入



公司以供方资格审核、现场审核、推荐评审等多种审核方式对供应商的相关资质以及采购产品的质量、工艺、产能交付等方面进行审核，均满足公司条件的供应商方可纳入合格供应商。

2023年，我们完成新供应商推荐评审会议3次，评审通过27家供应商；公开渠道征集68家供应商。

### 供应商审核



公司根据《供方业绩评价控制程序》每年对供应商开展一次评估工作，围绕供货能力、质量状况、研发协同、交付等几个方面进行综合评价，以A、B、C、D四级作为供应商评估结果。

2023年，我们共完成二方审核31次，现场审核881次。

### 供应商退出



根据审核结果，公司对业绩评价结果为C和D的供应商进行风险评估。对于风险等级较高的供应商，我们将调整采购比例，与供应商沟通整改措施。再次审核仍不符合公司标准的供应商将被淘汰。

2023年，我们对303家供应商开展质量提升行动，共淘汰36家因质量或品类不符合公司要求的供应商。

## 供应商 ESG 管理

潍柴动力积极推进供应链可持续发展，将ESG理念嵌入供应商管理，充分考虑供应商的环境保护、产品质量、健康安全、劳工标准、商业道德等环境与社会因素。2023年，我们制定并发布《供应商行为准则》，以识别及应对供应链环节潜在的可持续性风险。



### 环境保护

- 公司要求供应商在遵守国家及地方的环境相关法律法规的基础上，签署《供应商安全环保协议》，最大限度降低运营、产品和服务对环境造成的负面影响。我们优先使用环保材料，并优先选择获得ISO 14001环境管理体系认证的供应商，推动供应商在生产等业务环节制定环保策略，开展环保评估。

- 2023年，使用环保材料和循环包装的供应商占比达86.7%，通过ISO 14001体系认证的供应商占比72.65%。

### 产品质量

- 潍柴动力严格把控各环节的质量管理，对采购产品的样件进行100%检验，对入库采购材料按照公司规定进行质量审核。本年度，我们开展供应商质量提升行动，共同提升公司与合作伙伴的产品品质，全面提高供应链质量竞争力。

- 2023年，潍柴动力本部外协件供应商100%通过IATF 16949体系认证，包装材料、甲类原辅材料以及发电机组供应商均100%通过ISO 9001质量管理体系认证。

### 健康安全

- 潍柴动力明确供应商职业健康与安全的管理要求和责任，要求供应商为员工提供有效的、符合国家或行业标准的工作防护用品，做好事故预防及制定应急预案，以最大限度降低健康和安全的风险和影响。

### 劳工标准

- 潍柴动力要求供应商及其上游供应商严格遵守所有适用的劳动用工相关法律法规，并符合国际用工惯例和原则、世界人权宣言以及中国政府批准加入的国际条约和公认的道德准则，严禁供应商出现强制劳工、雇佣童工等违法事件，保证员工的工时、工资、福利、工作条件符合法律法规要求。

### 商业道德

- 潍柴动力不断强化供应商的廉洁治理，要求供应商签署《供应商廉洁诚信共建协议》《阳光采购协议书》，明确规定供应商不得有任何形式的商业贿赂行为或者向买方人员及其亲属提供各种财产性或非财产性利益，共同维护采购工作的公平、公正，保障供应链良性循环。2023年，潍柴动力本部《供应商廉洁诚信共建协议》签署率为100%。

为持续评估、降低公司供应链ESG风险，我们将根据《供应商行为准则》的规定，推动供应商伙伴持续提升自身ESG表现，与供应商共商可持续发展优化之路，助力产业链的永续发展。其中，凯傲集团制定《凯傲集团供应商行为准则》和《供应商行为原则》，要求所有与凯傲集团建立业务关系的供应商实现负责任的经营，实施ESG供应商风险管理流程，监控供应商在HSE、反腐败和反贿赂、与产品相关的环境保护、上游供应链监控、人权、劳工权益和雇佣标准等方面是否符合特定标准，并设定专门指标及相关目标评估供应商表现。





## 供应链稳定保障

为了保障采购工作的顺利进行、产品物资的及时交付，我们建立供方布局数据库、零部件供应保障机制，并制定《采购产品中断应急计划》《资质审查记录表》等制度，提高供应链的抗风险能力。

对于生产制造所需的零部件，我们已建立以安全库存储备为基础、快速响应为补充、风险管控为导向的零部件供应保障机制，多举措减少或避免因紧急突发事件导致的生产停滞或延后。

### 零部件供应保障机制

<p><b>产能风险</b></p> <p>持续关注市场现状，通过推动稀有零部件和重点供应商的开发，提高现有供应商产能等举措，加快产能储备</p>	<p><b>外部风险</b></p> <p>留意政策变化对当地社区的影响，从而合理规划或调整供方区域布局</p>	<p><b>经营风险</b></p> <p>根据老产品独家供方供货状态，做好供货商识别、开发工作，并提前准备预案</p>
---	--	--

在全球经济形势变动、国内市场竞争升级等因素的影响下，潍柴动力积极采取举措，保证产品及时交付。我们主动了解市场需求，对产能需求进行合理预测，优化安全库存模型。同时，我们逐渐规范产品和过程开发，与供应商协同合作，提升工艺及加工方式，缩短采购周期和产品交付周期，确保紧急订单按期交付。

## 供应商沟通与赋能

潍柴动力重视供应商能力培养与提升，通过向供应商开展多样化的培训与交流活动，与上下游供应链通力合作，助力供应链永续发展。我们通过 SRM 系统培训、WOS 培训以及供应商大会等形式，以自身能力协同伙伴成长。2023 年，潍柴动力共开展供应商培训 38 场，组织供应商交流 76 场。

### 2023 年

潍柴动力共开展供应商培训

**38** 场

组织供应商交流

**76** 场

### 案例 | 潍柴动力全球供应链战略合作伙伴大会



2023 年 12 月 10 日至 11 日，为持续建立开放共享、创新共进、合作共赢的采购平台，潍柴动力召开全球供应链战略合作伙伴大会，共有 400 余家全球供应商参会。通过为期两天的会议沟通与交流，我们就产业趋势、技术创新、诚信合作、供应商管理等内容与供应商开展深度探讨。

#### 潍柴动力 - 中国重汽发动机产品研发共同体会员大会

在会议期间，我们召开潍柴动力 - 中国重汽发动机产品研发共同体会员大会，产业链合作伙伴就产业发展趋势、发动机关键核心技术协同创新等进行深入研究和交流。

#### 诚信合作承诺

潍柴动力携手所有供应商向社会发出诚信合作承诺：潍柴动力与供应商企业坚决杜绝商业贿赂，坚决杜绝利益关联交易，坚决维护公正招标流程，坚决保证高品质，共同维护市场秩序。会上，潍柴动力与 10 家供应商代表签订诚信合作承诺书。

#### 供应商管理

潍柴动力发布优秀供应商评选激励的框架意见，公开向供应商征求意见。该框架意见从优秀供应商的评价标准、动态管理及激励政策等方面详细规定优秀供应商的标准，旨在进一步加强采购管理，激励广大供应商持续提升综合实力，共同打造迈向世界一流的全球供应链体系。

全球供应商参会

**400** 余家

潍柴动力与供应商代表签订诚信合作承诺书

**10** 家



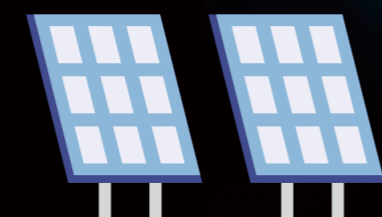
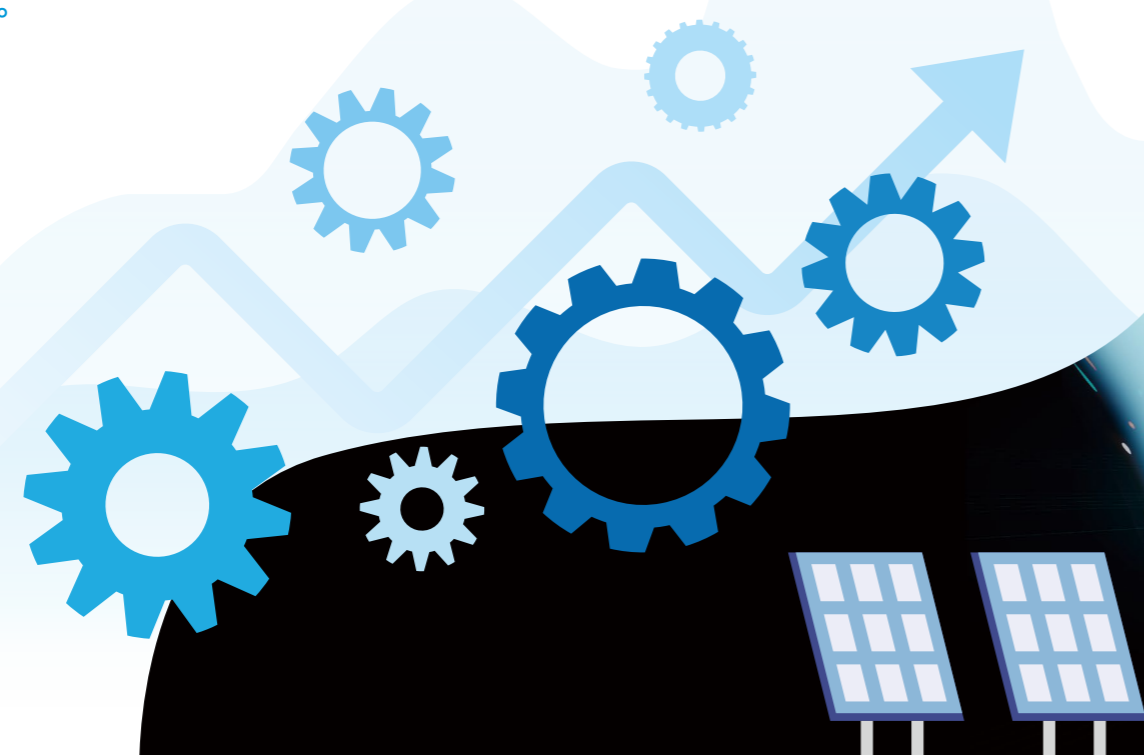
潍柴动力全球供应链战略合作伙伴大会



# 02

## 精益求精 造匠心产品

潍柴动力始终为客户带来优质产品和服务，持续优化质量管理建设，全面保障产品质量及服务能力，以客户需求为导向，以科技创新为前进方向，助力公司及行业的不断迭代与可持续发展。







# 强化 产品质量

## 质量体系搭建



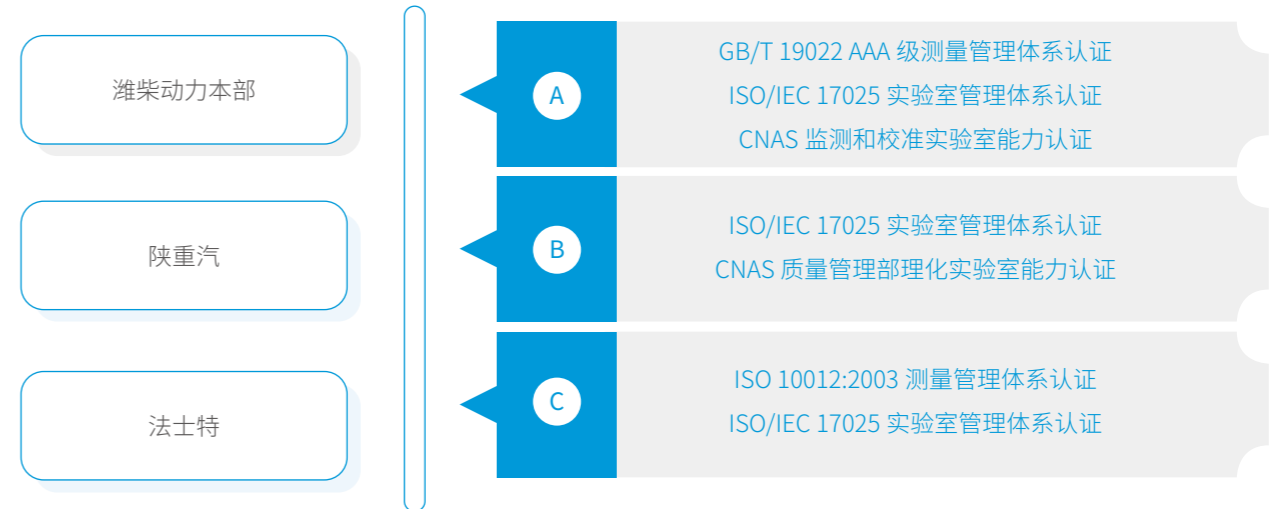
潍柴动力搭建并完善质量管理体系，严格把控全流程质量管理，并在内部开展质量文化建设，树立全公司全流程的质量安全意识。

潍柴动力遵守《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国计量法》等法律法规，制定公司质量管理纲领性文件《潍柴质量法》，以WOS质量管理模式为基础，聚焦产品研发、制造、销售、服务等全生命周期质量管理，致力于打造协作融洽、共同发展、互利共赢的产业链生态。《潍柴质量法》的颁布填补了我国制造业质量管理标准空白，标志潍柴质量管理进入了有法可依、有法必依的新时代，体现了企业在推动高质量发展中的国企担当。公司持续优化质量管理政策体系，提升质量管理有效性，2023年，我们共计对各类程序文件修改184次。同时，我们持续推进公司的质量管理体系、实验室管理、计量管理体系认证工作，新增342301-2023供应商计量审核管理流程、QGWDG.C756-2023液压电控软件及数据开发控制程序等质量管理制度，以健全的内外部机制保障产品质量。

### 2023年潍柴动力质量管理体系认证情况

潍柴动力本部	IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系标准 ISO 9001:2015 质量管理体系认证
陕重汽	IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系标准 ISO 9001:2015 质量管理体系认证
法士特	IATF 16949:2016 汽车行业质量管理体系认证
雷沃	ISO 9001: 2015 质量管理体系认证
凯傲	ISO 9001:2015/GB/T 19001-2016 质量管理体系认证 ISO 3834-2 国际焊接体系认证

### 潍柴动力实验室管理、计量管理体系认证情况



潍柴动力秉持WOS (Weichai Operating System) 质量管理模式，以“客户-研发-交付”作为核心价值链，以数字化为支撑，以战略落地体系、指标管理体系、标准流程体系、培训支持体系为主要内容，推进业务可量化、可评估以及质量管理的持续优化。2023年，我们对下属9家子公司或单位开展质量管理体系成熟度评价，加强公司整体质量管理建设。

为进一步完善质量管理体系，公司已搭建首席质量官、质量总监、总质量师三层质量管理人员，并由质量部统筹负责质量管理、质量检验、计量理化、质量稽查、污染控制、客户质量管理等工作，通过各层级PQC (Process Quality Control) 运行机制，确保质量管理工作的有序开展。

为严格控制质量标准，潍柴动力建立并持续完善内审与外审结合的质量审计机制。

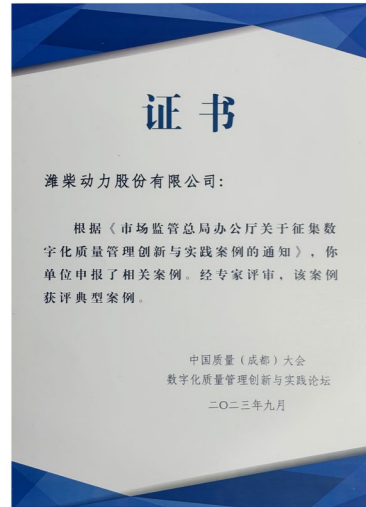


### 2023年潍柴动力质量管理审计

内部审计	外部审计
<p>质量管理审计：2023年，我们开展IATF 16949/ISO 9001质量管理体系内审，对发现的质量目标、设计目标、生产工艺未达预期的问题进行全部整改，整改关闭率100%。</p> <p>测量管理审计：开展测量管理体系内审，对发现的计量确认有效性等问题进行全部整改，整改关闭率100%。</p>	<p>与外部专业第三方机构确定审核计划，对公司各单位进行全面质量诊断及改进。</p>



在系统化质量管理的基础上，潍柴动力持续创新，为质量管理注入新思路、新方法，以数字化赋能质量管理，提升行业及全产业链的持续优化与高质量发展。公司建立了完善的覆盖产品全生命周期的信息平台，打造了数字化时代的产品全生命质量管理，建立了同心云平台，实现了设备、产品、用户、系统等数据的互联互通，加强了产品全生命周期的质量信息追溯，提升产业链供应链各环节质量数据共享与开发利用，推进产业链供应链上下游质量管理联动。



《数字化质量管理创新与实践案例》被评为中国质量大会典型案例



《释放企业质量基础设施效能，促进产业链质量联动提升》案例获得国家企业首席质量官质量变革创新典型案例

## 生产质量管控

潍柴动力建立全流程质量管理模式，对原材料检验、生产制造以及召回处理等核心环节进行严格把控和闭环处理。我们在持续优化内部质量管控的同时，提升供应商伙伴的质量标准，感知客户的真实反馈。

### 原料检验

我们制定《外协件供方的选择控制程序》制度，不断优化检测规范及流程制度。同时，我们基于 PDCA 闭环管控模式，对原材料开展入厂检验。对于不满足公司质量要求的原材料，我们将要求供应商开展 24 小时快速整改。2023 年，我们建立检测规范 316 项，全年检验 70 万批次物料，并联合采购部门对供应商开展 111 次过程能力审核。

2023 年

建立检测规范

316 项

检验

70 万批次物料

开展

111 次过程能力审核

### 潍柴动力 PDCA 闭环管控模式

#### • 检验计划策划和实施

多功能小组识别每类零部件风险探测项目，制定零部件检验特性、图纸、量具等多属性的检验计划，并在检验系统中对零部件进行检验工作。

#### • 检验执行

在检验执行过程，检验系统基于历史检验数据生成待检清单，系统随机将检验任务推送至检验人员，并按照零缺陷原则，实现批次结论判定。

#### • 检验数据分析

从供应商、零部件、产品分类等不同维度对进厂检验数据进行分析，针对性地重点监控关键供应商、关键特性；利用信息化手段定期对供应商质量表现进行分析、监控。

#### • 质量问题封闭管理

进厂检验发现的不合格信息，通过和供应商平台的集成实时推送给各供应商，以便于不合格物料的分析整改，形成问题闭环管理。

## 生产制造

潍柴动力依据《产品质量先期策划控制程序》等内部制度及质量标准，对总装技术条件、出厂试验技术条件、控制计划和工艺指导进行明确要求。2023 年，我们完善产品审核标准，建立各机型成套检验标准卡片 10 类，并搭建动态修改机制，不断升级产品生产质量的标准化建设。

我们通过系统优化以及接收客户关于质量问题的反馈，对生产环节的产品质量进行严格审查。2023 年，我们将产品审核标准融入 PDM<sup>5</sup> 系统，每季度针对全系列产品进行产品审核，并要求所有审核问题必须 100% 解决。同时，我们根据客户反馈的质量问题，以批量产品抽查、新产品全检的方式，对产品进行质量检查。

## 召回处理

公司遵守《缺陷汽车产品召回管理条例》政策，制定并发布《不合格输出控制程序》内部文件，明确不合格产品的标准和召回规范，加强对产品质量问题的处理能力，进一步保障产品质量与安全。

我们持续完善召回管理流程，设置包括质量部在内的相关领导小组，对问题产品进行评估、召回。我们对于产品不符合国家标准、行业标准或存在危害人身、财产安全的产品停止销售，并主动召回。在产品召回后，我们将为客户更换产品，并对产品隐患进行返厂鉴定及后续产品优化。2023 年，潍柴动力未发生产品召回事件<sup>6</sup>。

<sup>5</sup>PDM, Product Data Management, 产品数据管理，是用来管理所有与产品相关信息和所有与产品相关过程的技术。

<sup>6</sup>数据不包含凯傲。





## 质量文化建设

为提升全员质量风险意识与质量管理能力，不断加强质量文化建设，潍柴动力依照质量管理相关法律法规，结合产品监管机构要求，积极开展质量培训及文化活动，致力于营造重视质量的良好氛围。

公司以 Wei-Learning 为学习平台，针对各层级员工推出定制化质量培训课程。2023 年，我们策划并完成全员质量素养提升方案，分层级开展线上线下培训，带动公司全员质量素养提升。

### 2023 年潍柴动力质量培训课程

领导干部	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 高质量发展专题讲座培训</li> <li>• 质量数字化转型专题讲座</li> </ul>
生产单位产线经理及以上岗位	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 航天质量管理双归零培训</li> </ul>
入职 1-3 年新员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 质量管理基础知识培训</li> <li>• 质量管理体系标准培训</li> <li>• 质量工具方法培训</li> </ul>

### 2023 年潍柴动力质量培训亮点履责情况

#### 潍柴动力本部

##### 培训情况:

共有 65,496 人次进行质量课程学习，线上学习总时长为 1,582,554 学时，线下 72,022 学时。

##### 学习内容:

针对新入职人员、领导干部、班组长等人员进行质量管理体系标准、质量五大工具、质量工具方法等理论知识培训，并开展公司各层级人员质量素养提升与岗位认证工作，全面提升全员质量素养。

#### 法士特

培训情况: 2023 年，组织开展 17 场质量相关培训，覆盖 671 人次。

#### 陕重汽

培训情况: 2023 年，组织开展 51 场质量相关培训，覆盖 933 人次。

#### 雷沃

培训情况: 2023 年，组织开展 59 场质量相关培训，覆盖 790 人次。

2023 年，公司持续开展内部质量活动与外部质量交流，提升全员质量意识的同时，与优秀企业共探质量提升之道。本年度，我们举办质量月活动以及“质量聚势 链合共赢”质量交流活动，协同内外部力量，助力整个产业链的质量提升。

### 案例 | 潍柴动力组织召开第十二届质量部长联盟会议



2023 年 11 月，潍柴动力组织召开以“质量聚势 链合共赢”为主题的潍柴动力第十二届质量部长联盟会议，潍柴动力、中国重汽、陕汽等 21 家公司共同参与。本届会议围绕“智能制造背景下的质量数字化转型”进行探讨交流实践经验，在发挥集团质量管理协同作用的基础上，促进产业链质量管理基础设施的互联互通。



潍柴动力第十二届质量部长联盟会议

### 案例 | 2023 年潍柴动力“质量月”活动



2023 年 9 月，潍柴动力召开以“质量引领发展，品质誉满全球”为主题的质量月活动。质量月活动主要包括质量专项提升、产品质量典型案例展、质量品牌故事走进基层宣讲活动内容，用实际行动强化全员“质量在我手中”的理念。



2023 年潍柴动力“质量月”活动启动大会



# 提升 服务品质

潍柴动力坚持以客户为中心，持续优化客户服务体系，致力于为客户提供优质的服务体验。我们从客户服务管理、客户沟通、客户满意度等方面发力，不断提升服务质量，为客户价值实现全面护航。

## 客户服务保障

截至 2023 年底

驻外中心

33<sup>↑</sup>

特约维修服务中心

6300<sup>+</sup> 多家

截至 2023 年底，客户服务中心共计 130 人，设有 33 个驻外中心和 6,300 多家特约维修服务中心。潍柴动力严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国广告法》等相关法律法规，对产品售出后的健康与安全、服务全过程管控等进行追踪解决。客户服务中心负责服务政策管理、客户交互、服务渠道建设、服务信息管理、核算及索赔、鉴定业务六个模块，全方位回应客户服务需求，下设技术支持团队，负责处理市场疑难问题，管理服务精英，调派服务精英处理问题，并通过全国核心渠道选拔方式选拔高水平服务技师组建服务精英团队，现场处理所在区域的疑难问题。

为高效解决客户的专业维修诉求，我们持续完善客户服务中心、技术支持团队、服务精英团队建设，及时完成各类故障维修问题。

### 潍柴动力服务团队建设

- 服务精英
- 技术支持人员

遍布全国各省份区域，主要处理各区域疑难故障，反馈经典故障案例、产品缺陷、区域竞品表现，带动区域维修能力提升，保障维修时效。

负责受理服务渠道技术问题咨询、远程协助疑难故障排查、现场处理疑难问题以及故障案例收集等工作。2023 年，技术支持团队共接受 1,100 多次维修指导工作。

为持续提升员工的专业服务能力，我们以组织培训、开展活动等形式，全方位加强员工的专业能力和服务水平。2023 年，公司开展服务培训 314 场，培训人次 22,563 人次，新建 3 家培训基地，培训内容覆盖潍柴液压、锐动力、非四等产品维修技能认证培训等。

开展服务培训

314<sup>场</sup>

培训人次

22,563<sup>人次</sup>

### 案例 | 潍柴动力举办服务比赛



2023 年，为全面提高服务效率和服务质量，打造让客户最满意的服务，公司组织服务渠道开展了服务精英大赛，其中 9 场区域赛和 1 场全国总决赛，共计 500 余人参与。主要针对潍柴发动机产品的机械装调、电控后处理实车故障排除技能比拼，及企业文化知识问答，最终评选委任 119 名潍柴“服务精英”。



比赛现场图片

潍柴动力始终以负责任的态度进行产品的推广与营销，严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，制定《营销协议管理流程》《营销政策管理流程》《产品推广内容审核流程》等内部文件，规范公司的各项营销行为。针对营销物料，公司对宣传内容从策略制定、内容真实性、合规性到专业技术支持等方面进行严格把控，保证宣传材料的严谨性和准确性。同时，公司法务团队对营销人员开展负责任营销培训，倡导合规营销理念，强化公平营销意识。

## 客户沟通反馈

呼叫中心

96<sup>个坐席</sup>

全天候高效服务

7\*24<sup>小时</sup>

潍柴动力已搭建从客户需求接收到服务需求解决的全流程客户服务管理，并及时倾听和解决客户投诉，多措并举提升客户服务质量及客户满意度。

2023 年，呼叫中心共有 96 个坐席，为客户提供 7\*24 小时全天候高效服务。我们根据细分业务及不同业务场景，以各流程执行效率有效性为提升方向，服务效率与业绩挂钩为激励措施，并搭载覆盖所有服务流程的信息系统为基础设施，及时接收客户需求，并予以高效解决。

客户只需要拨打服务热线 400-618-3066 提出服务需求，剩下事情由我们来做。





### 潍柴动力客户服务承诺

#### 快速、高效的响应机制

实行全天候全方位 24 小时服务

服务时效性

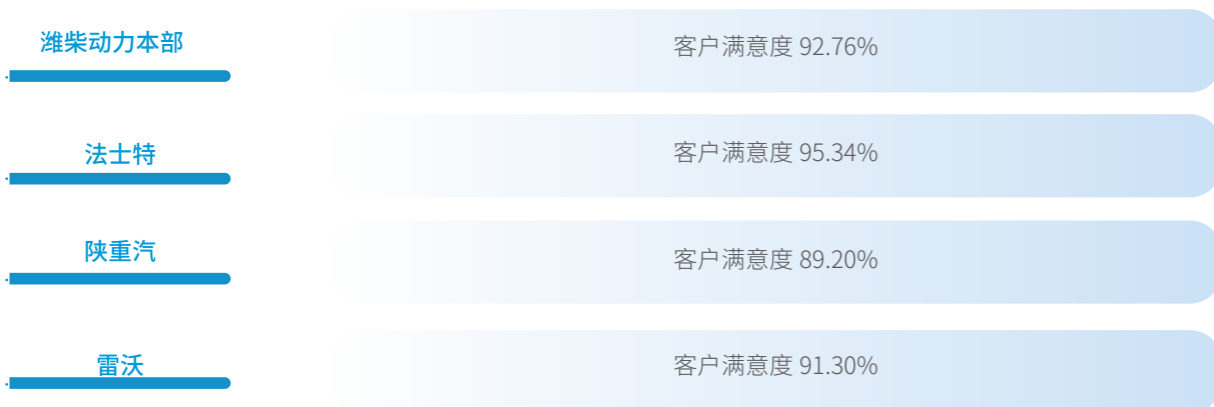
- 常规产品服务时效：做到所在城市 2 小时内，一般区域 6 小时内，边远区域 12 小时内现场到位；发动机故障修复过程执行 5 分钟响应，“站内”服务保养 4 小时，小修 6 小时，中修 12 小时，大修 72 小时维修完毕。
- 专线物流服务时效：做到所在城市 2 小时内，一般区域 6 小时内，边远区域 12 小时内现场到位；发动机故障修复过程执行小修 6 小时、中修 12 小时，大修 48 小时维修完毕。
- 农机、挖机、叉车产品服务时效：坐席 5 分钟内完成派工，派工响应时间为 5 分钟，一般区域 2 小时到位，一般故障 6 小时修复、中修故障 48 小时修复。

重大故障及整机退换审批 1.5 小时内完成，三包配件加急调拨审批 1 小时内完成

潍柴动力高度重视与客户的沟通与反馈，制定《客户投诉事件处理管理流程》，对投诉事件按照紧急投诉、重大投诉和一般投诉进行分级管理。2023 年，潍柴动力共受理投诉 1,189 个<sup>7</sup>，投诉关闭满意率 100%。

2023 年，为更好地提升客户体验，公司邀请专业第三方，面向终端客户、经销商、主机厂和服务站等用户群体，进行全面的客户满意度调查，共收取调研样本 3,000 余份<sup>8</sup>。

### 2023 年潍柴动力客户满意度



<sup>7</sup> 数据不包含凯傲。

<sup>8</sup> 此项调研开展范围为潍柴动力本部。

## 信息安全

潍柴动力严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《个人信息保护法》《数据安全法》等法律法规，制定《公司保密管理办法》及适用于潍柴本部的《计算机信息系统保密管理办法》等内部文件，并于 2023 年修订适用于潍柴本部各单位的《公司涉商业秘密人员管理办法》，加强内部商业信息及数据安全的管理，避免各类信息安全事件的发生。同时，公司建立《品牌与市场管理部保密管理办法》，严格按照规定流程，通过 OA 流程数据信息使用申请流程审批后，向外部提供涉密材料，保障客户隐私数据的绝对安全。2023 年，公司从安全治理、安全管理、安全运营三大方面，持续提升信息安全管理水平。

潍柴动力已搭建公司保密委员会、保密办公室、保密工作小组三层保密组织架构。其中，公司保密委员会为公司保密工作的领导决策机构，由公司高级管理层组成，统筹负责公司保密及信息安全工作；保密办公室及保密工作小组负责日常工作的信息安全管理职责及信息安全监督检查。

在信息安全管理方面，我们不断完善网络安全体系建设，引入国际网络安全标准 IPDRR<sup>9</sup> 以及软件安全开发生命周期 SDL，并聚焦信息资产管理，搭建云-管-端的纵深防护体系，建立及完善信息安全运营。截至 2023 年，潍柴动力本部已获得国家信息安全等级保护三级认证；陕重汽供应链管理系统（SCM）、陕重汽营销管理系统（DMS）系统为等保三级系统，且电商平台已通过信息安全等级保护三级测评；法士特已获得国家信息安全等级保护二级认证。

公司开展信息安全专项治理及信息安全审计工作，尽量避免或减少信息安全漏洞。我们通过技术手段从密码产生源头开展弱密码专项治理，有效阻断弱密码的生成。我们组织开展内外部审计工作，加强对离职人员以及在职高风险人员开展日常审计，并以涉密区域管理、涉密文件存储与传输、保密制度落实情况、员工保密意识等为重点，开展数据安全审计工作。2023 年，公司内部累计开展保密专项检查 6 次。

累计开展保密专项检查 **6** 次

开展 **97** 场信息安全及保密管理活动

<sup>9</sup> IPDRR 网络安全框架，包括风险识别 (Identify)、安全防护 (Protect)、安全检测 (Detect)、安全响应 (Response) 和安全恢复 (Recovery)。



为持续提升员工的信息安全意识，我们发布《信息安全事件管理流程》《应急演练管理流程》，制定信息安全事件的应急响应步骤，定级开展信息安全应急演练，在内部建立渗透团队，通过红蓝对抗、攻防演练等方式从攻击者的角度开展信息安全防护，防止数据泄漏的发生，并自主开发员工安全意识信用平台，通过量化的指标展示员工的安全意识。此外，通过“保密月”活动以及邀请外部专家及内部内训师在公司层面面向全体员工开展多场信息安全培训，建立信息安全人人有责的安全文化。2023年，潍柴动力共开展97场信息安全及保密管理活动，培训员工覆盖率97.65%。

案例 | 潍柴动力邀请外部专家开展培训



2023年4月，为加强潍柴各公司领导层安全保密意识，减少工作中可能出现的信息安全风险，潍柴动力以“认清形势，强化责任，努力做好新时代保密工作”为主题，邀请外部专家开展以保密形势安全教育及《保密法》重要条款讲解为主题的培训。此次培训大幅度提高了各公司领导层安全保密意识，为筑牢公司信息安全风险防线打下基础。



培训现场

## 坚持创新发展

潍柴动力始终将科技创新作为驱动公司发展的核心动力。我们搭建科学高效的研发管理体系与内外部协同创新机制，多措并举提升研发效率与质量，驱动行业科技进步。

## 创新体系与布局

潍柴动力持续完善创新体系，在已搭建的“自主创新+开放创新+基础创新+工匠创新”四位一体科技创新体系基础上，优化研发研究类项目流程，推动形成研发项目流程闭环。2023年，公司制定《研发项目后评价管理流程》，实现对研究类项目落地应用的跟踪评价。

2023年

公司新增对外技术合作项目

59项

与14家合作方开展专题技术交流

16场次

潍柴动力成立科学技术研究总院，拥有发动机研究院、未来技术研究院、新能源研究院、液压传动研究院、电控与软件研究院、工艺工匠研究院等研发机构，围绕发动机、新能源、电控、工艺、液压等开展基础研究与应用技术研究创新，推动实现分工明确、多方位的科技创新格局。

公司通过机构设置、基金申报、资金激励等多种形式，积极打造公司内部的技术创新氛围。2023年，我们成立学术委员会，并首次召开学术委员会会议，评审实验室的研究任务。我们设置开放基金并发布申报指南，积极推动各实验室、各团队的项目创新，本年度最终评审立项30项开放课题。同时，针对研发难度大、市场紧迫性高的部分项目，公司设立项目激励以向按期完成项目要求的项目团队给予资金奖励。

我们注重产业创新布局，致力于建立先进的产品创新体系，面对未来重型商用车四阶段油耗法规，持续开展热效率技术攻关和储备产品布局，同步研究混动路线，进一步提升整车燃油经济性，降低能耗。面向双碳战略，积极开展高热效率气体机、甲醇内燃机、氢内燃机和氨内燃机技术储备，加快低碳绿色燃料发动机的技术迭代和产品升级。全面布局石墨堆、金属电堆燃料电池系统，不断提升产品功率，持续优化固体氧化物燃料电池综合能量利用效率。

在专注自身技术创新的同时，我们关注并学习行业前沿技术与创新研究，积极与高校、国家创新实验室等内外部机构开展合作，围绕发动机、新能源、智能制造、智能驾驶等领域开展深度交流，拓展科技研发边界，不断积蓄创新势能。2023年，公司新增对外技术合作项目59项，与14家合作方开展专题技术交流16场次，并与武汉理工大学签署框架合作协议。







截至 2023 年 12 月 31 日，潍柴动力



### 案例 | 潍柴动力召开第十一届内燃机可靠性技术国际研讨会



内燃机可靠性技术国际研讨会是潍柴动力主办的全球行业一年一度的标志性学术交流活动。2023 年 2 月 18 日至 19 日，第十一届内燃机可靠性技术国际研讨会召开，来自奥地利 AVL 公司、德国 FEV 公司、德国 IAV 公司、美国西南研究院、德国博世集团、清华大学、浙江大学、上海交通大学、天津大学等近 200 家海内外科研机构、高校、知名企业的 1000 多名专家、学者和行业代表，共同探讨内燃机可靠性共性关键技术发展，推动全球行业技术进步和产业链转型升级。

自 2012 年以来，内燃机可靠性技术国际研讨会已成功举办十届，影响力不断提升，已成为全球内燃机行业举足轻重的学术交流平台和技术发展风向标。借助这一平台，越来越多的海内外高校、科研机构和企业围绕内燃机可靠性基础理论和关键共性技术开展链合创新，为推动内燃机可靠性技术进步作出了重要贡献。



研讨会现场

## 行业发展引领

潍柴动力始终坚持将公司创新能力提升与行业共进相协同，积极加入国内外行业组织，参与制定各项标准制定工作，以潍柴动力的实践经验及创新成果，助力行业发展。2023 年，潍柴动力本部共发布 16 项国家标准、6 项行业标准、21 项团体标准；陕重汽参与国家、行业、团体标准制定 10 项；法士特参与完成国家标准制定 6 项。

### 2023 年，潍柴动力新加入 3 个标准化技术组织：

- TC 105/ahG 16 国际电工委员会燃料电池技术委员会 PEM 模块性能测试工作组；
- SAC/TC159/SC5 全国自动化系统与集成标准化技术委员会体系结构、通信和集成框架分技术委员会；
- 中国工程建设标准化协会信息通信委员会。

### 2023 年潍柴动力荣获质量奖项和荣誉（部分）

#### 潍柴动力本部

- 成功获批山东省标准创新型企业；
- 入选山东省高水平标准化项目、山东省原创性标准化项目；
- 获得潍坊市标准创新奖三等奖；
- 入选 2023 年度国家智能制造标准应用试点。

#### 法士特

- “智慧工厂质量闭环管控方案与实践”项目获评“2023 年陕西质量变革创新十大典型案例”、中国质量（成都）大会“数字化质量管理创新与实践论坛”入选案例；
- 陕西省优秀质量管理小组成果发布赛中，法士特选送的 6 项 QC（Quality Control，质量控制）小组成果分获一、二、三等奖。

#### 雷沃

- 参加中国质量协会举办 QC 发表会，“提高卸粮绞龙一次合格率”“提高 GR 机型间隙合格率”两个项目获得“改进级”发表成果；
- 参加中机质协举办 QC 发表会，“降低 GM 切碎器动刀轴焊接不合格率”“降低割台上横梁焊接变形不良率”两个项目获得“一等奖”发表成果；
- “大马力智能拖拉机关键技术及产业化”“面向复杂场景的高效能兼用型联合收获关键技术与装备”获得中国农业机械科学技术奖一等奖；
- 小麦高性能复式精量匀播机械化技术被中国农学会评为 2023 中国农业农村重大新技术。



## 知识产权保护

潍柴动力始终坚持科技创新与知识产权保护相结合的原则，遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等国内法律法规，制定《知识产权管理流程》《研发项目知识产权控制程序》《著作权管理流程》等内部制度，并于2023年修订《知识产权维权管理流程》，全面提升知识产权创造、运用和管理能力。

### 2023年潍柴动力知识产权绩效



公司持续优化专利管理模式，定期开展知识产权维权工作，主动降低公司知识产权风险。2023年，我们探索专利分级评价管理模式，根据知识产权类型开展分级评价，并搭建关键技术、重点零部件以及高风险专利数据库，保障公司对于核心知识产权的权利。同时，我们每月开展知识产权维权工作，本年度，公司共开展专利侵权分析19次，分析疑似侵权专利55件。

为提升公司全员的知识产权保护意识，营造科技创新氛围，2023年，潍柴动力建立知识产权系列课程体系，推出12门系列课程，并牵头组织高价值专利申请训练营，激发公司人才创新活力。



<sup>10</sup> 数据不包含凯傲。

### 案例 | 潍柴动力获得中国专利奖金奖



2023年，潍柴动力“一种柴油机喷油控制方法及应用该控制方法的电控柴油机”获得中国专利金奖。本专利首次提出了喷油实际时刻对应曲轴转角的数学模型、喷油油束碰撞活塞顶面的临界曲轴转角的数学模型、基于喷油实际结束时刻的曲轴转角与临界曲轴转角防油束碰撞的控制方法，有效解决了油束撞顶这一行业共性技术难题，对提升柴油机热效率、可靠性、换油周期、节能减排效果显著。

目前，本专利技术具有较高的实用性，已普遍应用于潍柴柴油机中，例如WP5、WP7、WP10、WP10H、WP13H等系列，自实施以来累计销售142.8万台，新增销售额873亿元，实现每年节约燃油279.89万吨，每年减少二氧化碳排放为881.65万吨，对实现“双碳”目标、保障国家能源安全、推进生态文明建设具有重大意义。



专利证书

本专利技术具有较高的实用性

- 累计销售 **142.8** 万台
- 新增销售额 **873** 亿元
- 每年节约燃油 **279.89** 万吨
- 每年减少二氧化碳排放为 **881.65** 万吨





# 03

## 绿色制造 守绿水青山

潍柴动力秉承“绿色动力、国际潍柴”的使命，主动识别与应对气候变化风险，坚持环境友好和可持续发展路线。我们以实际行动开展绿色低碳运营，积极探索绿色技术转型升级路径，助力国家“碳达峰、碳中和”目标的实现。







# 推进气候战略

气候变化是人类社会共同面临的巨大挑战，积极探索合理有效的气候变化应对方式对于国家、企业及至个人来说都迫在眉睫。在双碳战略背景下，潍柴动力作为负责任的企业，不断完善气候变化治理架构和战略规划，主动识别气候风险与气候机遇，践行气候行动，明确气候目标，持续提升对气候变化的适应与抵御能力。

## 气候变化治理

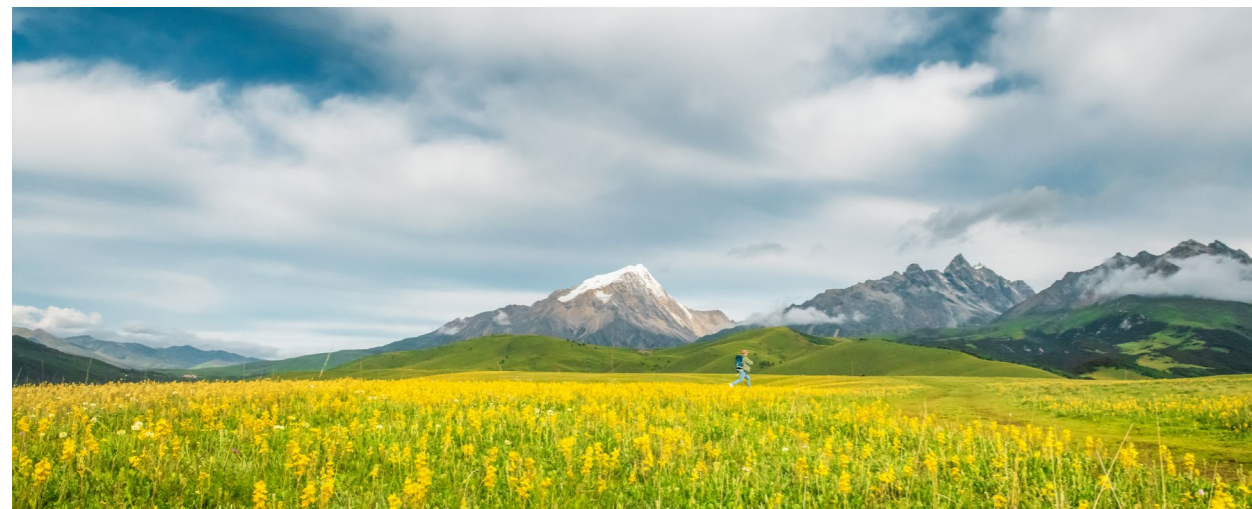
潍柴动力将应对气候变化融入公司业务发展与运营策略。公司基于国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》建议，持续推进气候变化治理工作。我们成立了碳达峰碳中和工作推进小组，负责组织开展碳达峰碳中和工作规划的制定、实施和调度，统筹和监督气候风险的识别、评估与应对工作，推进气候战略相关事宜的实施和落地。

## 气候变化战略

为响应全球能源转型趋势与国家“双碳”战略，公司将绿色低碳转型作为一项重要任务纳入自身战略规划，积极建设现代化新型能源体系。公司始终秉持“2030年新能源业务引领全球行业发展”目标，持续深耕新能源产业，将清洁能源技术作为未来核心战略之一，致力于成为全球领先的拥有核心技术的新能源动力系统解决方案提供商。公司积极探索产品技术转型升级路径，推动公司与行业绿色低碳发展，助力国家“双碳”目标实现。

## 气候风险管理

公司将气候变化风险纳入公司整体的风险管理体系，建立气候风险与机遇识别、评估与应对的全流程管理，为及时有效规避气候风险、把握气候机遇和采取应对措施打下坚实基础。



## 潍柴动力气候变化风险

风险类型	具体风险	风险描述	风险应对
政策及法规风险		<ul style="list-style-type: none"> <li>国际、国内的监管机构、资本市场评级指数等不断提升对企业环境相关信息的披露要求。若公司未按要求披露环境信息，会导致公司面临合规风险；</li> <li>在双碳目标的大背景下，碳交易市场将深入开放，关于碳排放的要求将进一步提升，公司为满足碳配额需求的额外成本也将逐步增加。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成立碳达峰碳中和工作推进小组，及时关注国家政策变化趋势，研究政策管控风险，加强与各监管部门、资本市场评级机构及各利益相关方的沟通，响应各相关方的要求，提升环境信息披露的全面性和准确性；</li> <li>以国家能源低碳转型为契机，大力推进新能源与可再生能源的探索与研究，提高新能源的利用率，实现对传统能源的替代；</li> <li>积极主动推动气候变化规划工作，探索低碳管理新模式，为应对政策和法律风险做准备。</li> </ul>
		<p>转型风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>“双碳”时代，世界经济从过去的资源依赖型转变为技术依赖型，强化科技创新可以为实现碳达峰碳中和提供强大动力，企业必须以关键技术的重大突破为支撑，助力企业实现绿色变革；</li> <li>面对气候变化环境，在极端天气影响应对方面，公司需引入新型技术，加大研发投入力度，保障企业经营持续稳定。</li> </ul>
市场风险		<ul style="list-style-type: none"> <li>偏好转变将成为国家双碳目标下重要的客户特征，客户对于低碳节能的能源解决方案需求将日益加大，若公司不能及时准确把握客户需求，会对市场份额和盈利水平造成重大影响。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切关注客户需求，及时把握绿色发展新机遇，全力满足客户清洁、低碳、高效能源转型等需求，为客户提供清洁能源为主的绿色低碳解决方案。</li> </ul>



风险类型	具体风险	风险描述	风险应对
转型风险	<p>声誉风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>当前气候变化已经成为社会普遍关注的议题, 各大监管机构、投资人、客户等利益相关方和社会公众均在密切关注和期待公司的新能源产品和低碳转型。若公司低碳转型工作开展不到位, 未能及时推出新型新能源产品, 将导致公司承受巨大的负面舆论压力, 从而影响公司的企业形象。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期披露减排节能举措与成效进一步制定减排目标及达标方法;</li> <li>积极开展对外技术合作交流, 推进新能源项目研发, 探索节能减排技术的应用和落地, 通过技术助力全社会节能减排;</li> <li>结合宏观环境、行业特点和业务发展目标精准规划低碳发展路径, 践行低碳承诺, 树立良好公司形象。</li> </ul>

风险类型	具体风险	风险描述	风险应对
物理风险	<p>急性风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>雷暴、台风、飓风或洪水、暴风雪等因气候变化引起的极端或异常天气事件, 可能会对工厂设备的运行产生严重影响, 破坏工厂排污设施, 影响供应链的稳定性, 造成工厂施工和运营业务中断, 造成运营成本的增加。若无法保障极端气候下运营的连续性和稳定性, 较低的极端天气适应能力将对于公司的业务运行及企业形象产生负面影响;</li> <li>极热天气和极寒天气会对员工健康安全造成影响, 额外增加工厂厂区内温度调控方面的运营成本以及生产设备设施的维修保养成本。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定《重污染天气应急响应管理规定》和应急响应“一厂一策”实施方案, 明确应急救援预案, 有效预防与应对极端天气带来的风险;</li> <li>制定高温天气与极寒天气应急救援预案, 避免高温天气与极寒天气带来的风险发生, 提高员工健康安全保障水平;</li> <li>组织相关人员制作极端天气应急公示牌, 并对员工开展宣贯培训。</li> </ul>
	<p>慢性风险</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>海平面上升会对现有设备设施造成损坏, 沿海城市向内陆迁移对现有市场造成影响;</li> <li>全球气温变暖会导致持续热浪、干旱和火灾等风险, 增加自然灾害风险的发生频率, 并使工厂现有的设施设备受到破坏, 影响工厂生产效率。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>密切监控海平面上升情况, 加大相关风险预防和应急研究能力;</li> <li>制定极端环境应急预案与高温中暑应急预案;</li> <li>积极探索新技术开发, 加大投入研发资金, 加大设备设施抵御气候风险的能力。</li> </ul>

## 指标与目标

为确保对识别到的气候变化风险和机遇采取及时、有效的应对措施, 公司根据科学的计算方法在不同业务板块设定环境目标, 在实现自身的节能减排的同时, 帮助社会提升能源效率和降低碳排放。

### 环境目标

潍柴动力本部	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024 年, 能源消耗量强度 ≤ <b>0.0183</b></li> <li>2025 年, 能源消耗量强度较 2020 年降低 <b>18%</b></li> <li>2024 年, 水资源消耗量强度 ≤ <b>0.266</b></li> <li>2025 年, 水资源消耗量强度较 2020 年降低 <b>16%</b></li> </ul>
陕重汽	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年, 能源消耗量强度较 2022 年降低 <b>3%</b></li> <li>“十四五”单位生产总值能耗下降 <b>12%</b></li> <li>至 2025 年末, 每年度单位生产总值能耗下降 <b>2%</b></li> <li>2025 年, 水资源消耗量较 2022 年下降 <b>3%</b></li> <li>“十四五”单位生产总值水耗下降 <b>5%</b></li> <li>至 2025 年末, 每年度单位生产总值水耗下降 <b>1%</b></li> <li>2024 年, 万元工业增加值碳排放量降至 <b>0.047</b> 吨 / 万元</li> </ul>
富士特	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年, 万元产值综合能耗量较 2022 年下降 <b>3%</b></li> <li>2025 年, 万元产值水耗较 2022 年下降 <b>8%</b></li> </ul>
雷沃	<ul style="list-style-type: none"> <li>2025 年底, 中水回用率提升至 <b>25%</b></li> </ul>
凯傲	<ul style="list-style-type: none"> <li>2023 年 7 月, 正式向科学碳目标 (SBTi) 提交承诺, 将根据 SBTi 标准制定近期目标及 2050 年前实现 <b>零碳排放</b> 的长期目标</li> <li>2030 年, 范围一和范围二的温室气体排放量较 2021 年每年减少 <b>4.2%</b>, 范围三的温室气体排放量较 2021 年每年减少 <b>2.5%</b></li> </ul>



### 2023 年环境目标完成进度

潍柴动力本部	<ul style="list-style-type: none"> <li>实现万元产值综合能耗量 <b>0.021</b> 吨标准煤 / 万元</li> <li>实现万元产值取水量 <b>0.27</b> 吨 / 万元</li> </ul>
陕重汽	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成 <b>38,000</b> 吨标准煤的能耗总量目标以及 <b>300</b> 吨标准煤的节能总量目标</li> <li>完成节水目标，实际水耗占总量目标 <b>80.30%</b></li> <li>实现万元工业增加值碳排放量 <b>0.0056</b> 吨 / 万元</li> </ul>
富士特	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成万元产值综合能耗量 <b>0.0298</b> 吨标准煤 / 万元</li> <li>实现万元产值水资源消耗量 <b>0.58</b> 吨 / 万元</li> </ul>
雷沃	<ul style="list-style-type: none"> <li>实现万元产值综合能耗量 <b>0.014</b> 吨标准煤 / 万元</li> <li>实现万元产值水资源消耗量 <b>0.30</b> 吨 / 万元</li> </ul>
凯傲	<ul style="list-style-type: none"> <li>实现温室气体排放总量（范围一、范围二和范围三 3.3<sup>11</sup>）较 2017 年减少 <b>30%</b></li> </ul>

### 温室气体排放数据<sup>12</sup>

类型	单位	2022 年数据	2023 年数据
范围一：温室气体直接排放量	吨二氧化碳当量	178,925.97	188,094.37
范围二：温室气体间接排放量	吨二氧化碳当量	465,665.89 <sup>13</sup>	568,669.83
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	644,591.86 <sup>13</sup>	756,764.20
温室气体总排放密度	吨二氧化碳当量 / 十亿元收入	3,680.06 <sup>13</sup>	3,536.98

<sup>11</sup> 范围三 3.3 温室气体排放量指不包含范围一和范围二的燃料和能源相关活动所产生的温室气体排放量。

<sup>12</sup> 范围一温室气体排放量计算依据《其他工业企业温室气体排放核算方法与报告指南》，由汽油、柴油及天然气使用量换算得出。范围二中，温室气体排放量包括用电量、外购热力及外购蒸汽，其中外购电力排放因子参考中华人民共和国生态环境部于 2023 年 2 月 7 日刊发之《关于做好 2023—2025 年发电行业企业温室气体排放报告管理有关工作的通知》计算得出，外购热力及外购蒸汽依据《企业温室气体排放核算方法与报告指南发电设施（2022 年修订版）》进行换算。凯傲温室气体排放量计算参考多个国家的温室气体排放因子（包括 IPCC、Defra 等），已纳入数据内。其中温室气体类型仅包括二氧化碳。

<sup>13</sup> 经调整，对 2022 年数据进行追溯更新。

## 引领 低碳运营

### 环境管理体系

2023 年

潍柴动力环保投入<sup>14</sup> 共计

**2,838.62** 余万元

潍柴动力秉承绿色发展理念，坚持推动低碳运营，建立健全环境管理体系，大力推进节能减排和污染防治，持续提高资源使用效率，以实际行动彰显企业绿色低碳发展的责任担当。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等适用于公司的国内外环境管理法律法规，建立健全环境管理体系，制定并不断完善内部制度。公司于 2023 年更新并修订《环境信息依法披露管理办法》《环境保护检查控制程序》《环境保护标志及其使用标准》《环境影响评价管理规定》等一系列管理体系程序文件，逐步完善全流程环境管理体系建设。

为落实环境管理工作，公司将环境绩效纳入管理层与员工每年的绩效考核标准，与各级管理人员签订《环境 / 职业健康安全管理体系目标责任书》，并为管理人员设置“环保达标率”环境绩效目标。公司定期对目标完成情况进行评价，评价结果挂钩责任单位相关人员的薪酬收入，包括部门负责人、环保、能源业务经理及其他人员。

在环境污染源监测管理方面，公司建立健全“日监督、周汇总、月通报”环境在线监测机制，编制年度监测方案，严格管控废水、废气、噪声等环境污染因子。2023 年，我们委托具有资质的第三方检测公司对各园区的各项环境污染 500 余个检测点位开展环境监测 1,000 余次，并出具检测报告 140 余份，各项检测数据均符合排放要求。

公司依据山东省生态环境厅《重污染天气重点行业应急减排措施制定技术指南》的相关要求，定期开展内部检查，确保公司各项排放数据符合 A 级企业要求。



环境管理体系认证证书

2023 年 7 月，潍柴动力邀请外部专家对环境管理体系开展外部审计，获得 GB/T 24001/ISO 14001 环境管理体系认证，覆盖率达到 100%；未出现任何重大环境污染事件与违规行为。

<sup>14</sup> 数据不包括凯傲。





在突发环境事件应急管理方面，我们修订了《突发环境事件应急管理程序》《突发环境事件应急预案》《应急资源调查报告》《风险评估报告》，将突发环境事件划分为特别重大（I级）、重大（II级）、较大（III级）和一般（IV级）四个等级并进行分级处理。我们持续推进环境风险评估机制建设，开展环境风险评价工作，定期对可能造成突发环境污染事件的风险目标与风险因子进行识别与排查。针对发现的风险点，我们制定详细的风险应对方案及相应的预防措施，最大程度地预防与减少突发性环境事件的发生。

### 突发环境事件应急救援机构的职责情况



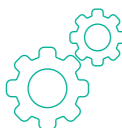
安全环保部

#### ◆ 应急管理方面

负责持续完善突发环境事件应急体系建设，编制突发环境事件应急预案，督促各相关部门定期开展应急预案演练，并及时调查、分析、处理和上报突发环境事件。

#### ◆ 隐患排查方面

作为突发环境事件隐患排查治理的归口管理部门，负责检查各相关单位环境应急设施建设与运行状况，组织监督各相关单位环境隐患排查治理的实施情况，并定期进行考核。



各生产单位  
及相关职能部门

#### ◆ 应急管理方面

各生产单位及相关职能部门成立突发环境事件应急预案编制组，定期组织开展环境风险评估和应急资源调查，全面识别存在的环境危害因素，确定环境风险等级，制定详细的风险应对方案。

#### ◆ 隐患排查方面

有序开展环境隐患排查治理工作，各单位主要负责人对本单位的环境隐患排查治理工作负主体责任。

2023年，公司推行《环境保护宣传与培训管理控制程序》，规范环境保护培训管理流程。公司利用线上与线下相结合的方式开展环境相关教育培训，培养员工环境保护意识，提高员工节能降碳理念。2023年，我们共组织开展18次环境保护培训，涵盖针对危险废物规范化管理、污染物排放管控知识、企业突发环境事件应急预案管理、环保管理业务标准化规范等方面。

### 案例 | 开展环境应急预案培训

2023年，公司针对涉及突发环境事件风险的单位组织开展环境应急预案培训，涵盖法律法规要求、应急预案编制规范、环境事件处置案例等方面。通过本次培训，公司强化了各相关单位的应急处置能力，提升了相关人员的应急管理水平。



环境应急预案培训

我们逐步形成常态化节能文化宣传机制，提升员工节能意识。我们发布《“绿色低碳 节能先行”节能知识宣传册》，展示公司近几年推进节能管理提升的重要措施，规范员工节能行为。同时，我们将1月和7月定为“节能月”，并开展首届节能论坛暨节能技术展览会，传播优秀节能文化，倡导绿色低碳理念，提升全体员工节能意识。

### 案例 | 潍柴动力举办首届节能文化论坛暨节能技术展览会

公司在“节能月”中组织开展首届节能文化论坛暨节能技术展览会。该论坛邀请了国家和行业内知名专家、教授，详细介绍先进绿色节能低碳技术及应用。同时，论坛提炼“‘节’尽所‘能’，绿色共享”节能文化理念，并通过节能技术展览会向全体员工普及节能技术原理与应用案例，并用生动的绘画、剪纸等作品传播节能文化。



节能文化论坛暨节能技术展览会



## 能源资源管理

潍柴动力深入贯彻落实《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，遵循“节能减排、提质增效、绿色发展”能源方针，多措并举加强能源资源管理，推动实现自身节能降碳目标。2023年，我们持续完善能源管理体系建设，并通过 ISO 50001 能源管理体系监督审核。



ISO 50001 能源管理体系认证证书

2023年，公司持续打造节能低碳管理的先进典型。我们在获得“国家绿色工厂”“潍坊市节能先进单位”等系列荣誉称号的基础上，总结提炼的《大型离散机械制造企业基于能源资源计量服务的节能低碳示范项目》成功获评“2023年度山东省能源资源计量服务示范项目”，持续推进企业能源资源计量服务专业化水平提升，在节能低碳及清洁生产等方面走在行业前列。

### 案例 | 节能低碳示范项目

公司通过“管理节能 + 技术节能 + 结构节能”的节能途径，搭建“看得见、管得住、省得下”的新型节能低碳管控模式。同时，公司借助信息化手段，整合能源计量资源，实现园区内各类能源的优化调配，最大限度提升园区能源利用效率。

公司积极推广清洁能源的使用，大力推进光伏发电、余能等替代能源。我们通过开展余能利用、清洁能源、多能互补等一系列节能降本项目，持续降低用能成本，积极打造绿色制造优势。

### 能源管理举措

#### 研究能源政策

深入了解《关于开展山东省省属国资国企“十四五”规划中期评估的通知》《2023年稳中向好进中提质政策清单（第三批）企业相关政策要点》等重点政策信息，紧跟国家政策部署要求，确保实时掌握国家能源政策方针，全面提升能源管理体系运行的有效性。

#### 完善能源管理制度

修订版能源管理体系文件，包含1个能源管理手册及19个能源管理程序文件。  
细化《能源管理办法》，按照业务流程拆解为《能源业务管理办法》《能源计划与统计管理办法》和《能源计量管理办法》。

#### 规范体系流程建设

建立具有公司特色的四个节能机制，涵盖节能遵法贯标机制、全过程管理控制机制、节能技术进步机制和节能文化促进机制等，借助能源评审、内部审核、管理评审和第三方监督审核等多种方式提升公司能源管理水平。

#### 搭建能源管理平台

通过搭建信息化、自动化的能源管理平台，实现对能源利用全过程的实时和精细化管控，提升能源利用效率，为企业节能低碳、提质增效提供了有力支撑。

#### 构建常态管控监察模式

通过建立“四级”节能监察网络，形成三位一体的监督监察机制，坚持“月度通报”机制，加强节能监察力度。

#### 搭建节能绩效管理机制

通过施行“全面预算+KPI+PPC”考核激励政策，将能源指标纳入绩效考核指标，压实节能管理责任。

### 潍柴动力部分节能改造项目

#### 生产蒸汽点供项目

积极推进园区蒸汽点供改造项目，实现厂内蒸汽区域点供替代原有集中蒸汽供应模式，有效减少蒸汽输送管路，降低管道损耗，节省蒸汽损耗1.15万吨，降低碳排放3,427吨，节约总金额300万元。

#### 主附设备联动项目

通过实施主设备关键运行温度、压力、时间等参数控制附属设备联动，减少辅机空运转、待机运行时间，减少能源消耗，实现年度节约电量150万千瓦时，年度降低碳排放1,291吨，年度节约总金额113万元。

#### 制芯工艺优化项目

持续优化制芯工艺，减少制造工序，整合除尘设备，提升除尘设备利用率，实现年度节约电量140万千瓦时，年度降低碳排放1,205吨，节约总金额105万元。

#### 压缩空气和制冷自动控制改造项目

通过对一号工厂、二号工厂制冷和压缩空气分支管道加装电动控制阀门，实现分支管道阀门的精细化管控，减少能源消耗，年度节约压缩空气2,645千立方米，降低碳排放228吨，年度节约总金额26.8万元。



### 光伏发电项目

部署推进光伏发电项目。原有一期、二期分布式光伏系统发电 1,022 万 kWh。2023 年，潍坊本部 100% 自主投资建设光伏发电项目，年可发电 5,300 万 kWh，年可减碳 4.6 万吨。2023 年潍坊本部已完成并网发电 16.9MW，当年发电 491 万 kWh，减碳 1.3 万吨。

### 科技大楼空调自控改造项目

通过对科技大楼组合式空调器增加空调集中控制系统，优化控制策略，实现智能控制，解决现场冷热不均问题，减少能源消耗，实现年度节约冷、热量 1,500 吉焦，年度降低碳排放 165 吨，年度节约总金额约 20 万元。

### 能源消耗数据

类型	单位	2022 年数据	2023 年数据
<b>直接能源消耗</b>			
外购天然气	千个千瓦时	344,816.01	449,281.18
汽油	千个千瓦时	2,975.07	2,869.30
柴油 <sup>15</sup>	千个千瓦时	121,956.96	144,924.99
<b>间接能源消耗</b>			
外购电力	千个千瓦时	558,753.69 <sup>16</sup>	750,745.14
外购蒸汽	千个千瓦时	72,230.54	60,430.87
外购热力	千个千瓦时	99,762.96	101,819.14
综合能源消耗总量 <sup>17</sup>	千个千瓦时	1,161,952.93 <sup>16</sup>	1,363,994.25
综合能源消耗密度	千个千瓦时 / 十亿元收入	6,633.74 <sup>16</sup>	6,375.06
光伏 <sup>18</sup> 使用量	千个千瓦时	11,565.80	26,573.34
光伏 <sup>18</sup> 发电量	千个千瓦时	30,688.34	46,919.92

<sup>15</sup> 公司在试车过程中会消耗柴油，将设备发动机连接电力测功机，使被测机械发出的能量以电能的形式回馈，供公司其他设备使用，实现能源回收和低碳生产。

<sup>16</sup> 经调整，对 2022 年数据进行追溯更新。

<sup>17</sup> 综合能耗依据《综合能耗计算通则 GB/T 2589-2020》计算得出，凯傲综合能耗数据依据《国际能源署发出的能源数据手册 (Energy Statistics Manual) (附录三 单位及转换当量)》计算得出。

<sup>18</sup> 数据不包含凯傲。

### 水资源管理

我们重视水资源节约再利用，严格遵循《中华人民共和国水法》等相关法律法规和管理规定，对取水和用水的全过程落实节水计划管理。我们积极开展节水行动，加强设备、设施的节水改造，推广污水生产工艺，建设应急水池，提高水资源循环利用率，全力降低水资源的浪费和损失。公司的主要用水来源为市政供水，报告期内，未出现求取水源问题。

### 水资源节约举措

通过能源管理系统实时监测用水平衡，动态监管管网泄漏情况，协同“四级”节能监察机制，开展专项管网健康监测，提升响应与处理效率，严控跑、冒、滴、漏现象；

开展冷却循环水水质提升治理工作，通过制定水质控制标准，电磁水处理器和化学药品投加、电导率控制排水等三种方式，降低循环水硬度，提升循环水重复利用率；

优化部分生产单位试车循环水系统，选用优质高效水泵，年度节约用水 4,000 立方米；

采用锅炉、清洗机冷凝水来保持污水泵工作水位，降低自来水消耗；

将生活污水处理站、综合污水处理站消毒设备进水管进行改进，利用复用水压力将消毒剂带入污水处理流程，节约自来水消耗量；

新建生产加压和电炉应急供水储水池及供水系统，保证清水供应压力稳定和电炉应急供水。

### 水资源消耗数据

类型	单位	2022 年数据	2023 年数据
总用水量 <sup>19</sup>	吨	2,745,903.20	2,883,853.78
用水密度	吨 / 十亿元收入	15,676.76	13,478.60
水资源回用量	吨	584,937.00	557,323.00

<sup>19</sup> 仅包含市政供水量。





## 包材使用

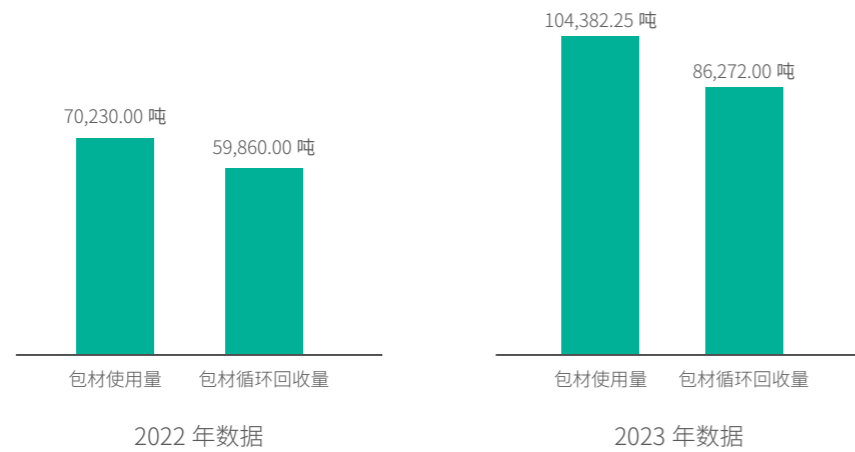
公司的包装材料消耗主要来自产品包装过程的包装辅料及包装箱。2023年，我们持续完善《产品包装材料及服务管理流程》等内部制度，编制《总成木箱作业指导书》《转运架适用厂家作业指导书》等77份包装材料使用指导书，全面规范包装材料的管理工作。我们持续优化改善公司生产过程中使用的包装材料的同时，鼓励合作的物流企业制定循环包装方案，大力推行包装轻量化和循环化。

### 案例 | 包装材料轻量化



公司结合缓速器转运的运输环境及存储环境，在保持塑料袋物理性能满足转运条件的前提下，优化塑料袋厚度从0.09mm降低至0.06mm。

## 包材使用数据



## 绿色办公

公司秉承绿色环保理念，规范办公区域环境管理工作，采取一系列举措落实绿色办公，对办公区域实施节能节水、无纸化办公等多种节能降耗措施，深入发掘绿色办公领域潜能，最大限度降低对资源的消耗，实现绿色低碳运营。

## 绿色办公举措

### 倡导低碳出行

在潍柴动力差旅平台中，设置碳排放数据展示功能，并优先向员工推荐绿色低碳的出行方式。



潍柴动力差旅平台

### 倡导无纸化办公

发布《关于“提效率、降成本，办公无纸化”的倡议书》，推进无纸化计划，取消非必要纸质单据和文件，鼓励纸张双面打印、重复利用；

建立门户系统，制度文件、通知公告、业务路程审批等均可在门户系统中完成，借助信息化手段全面提升办公效率，实现无纸化办公。

### 规范用电管理

使用空调时，严格执行夏季不低于26°C和冬季不高于20°C的设置标准，空调运行期间禁止敞开门窗，外出或房间无人时提前关闭空调；

下班后关闭办公区域所有电源，包括电脑、打印机等，减少待机能耗；

做到“随手关灯，人走灯熄”，避免“白昼灯”，杜绝“长明灯”，充分利用自然光。

### 提倡节约用水

做到“随手关水，人走水关”，防止发生“长流水”现象，号召员工自觉养成节水习惯，做到爱水、惜水、节水。





## 污染排放管理

潍柴动力重视排放物管理，致力于降低污染物与废弃物对环境的影响。我们持续加强管理，设定减少废弃物的计划，就潜在污染排放和废弃物采取缓解措施，有序开展废弃物处理与回收工作，确保“三废”合法合规排放。

### 废气排放

公司的废气来源主要为氮氧化物、涂装有机废气以及焊接烟尘等挥发性有机物。2023年，我们依据《中华人民共和国大气污染防治法》等有关法律法规，修订了《大气污染防治管理控制程序》《重污染天气应急减排操作方案》等废气管理制度，实时监测生产运营期间的废气排放情况，确保废气达标排放。同时，我们通过开展专项治理举措对废气排放进行控制与处理，识别运营活动中产生的污染源，从根源上减少废气的产生。此外，我们设定废气排放目标，实施污染物减量替代，逐步消除苯系物排放，并将溶剂型工业涂料使用比例降低 20%，实现废气减排。

#### 废气管理举措

##### 优化原材料选取

- 制定低挥发性 VOCs 原辅材料替代计划，开发水性漆，减少废气排放；
- 优先使用污染性低的原辅材料，持续开展总装补漆喷蜡间水性硬膜蜡替代项目，将溶剂型蜡替代为水性蜡，减少挥发性有机污染物排放，推进源头替代。

##### 应用废气收集装置

- 设置挥发性气体收集处理设备在工业危险废物储存间，避免废气的无组织排放。

##### 维护保养废气处理设备

- 加强有机废气处理设施的维护保养，按照要求完成活性炭更换，确保废气处理设备设施的正常运行，减少废气排放。

##### 升级废气治理设施及技术

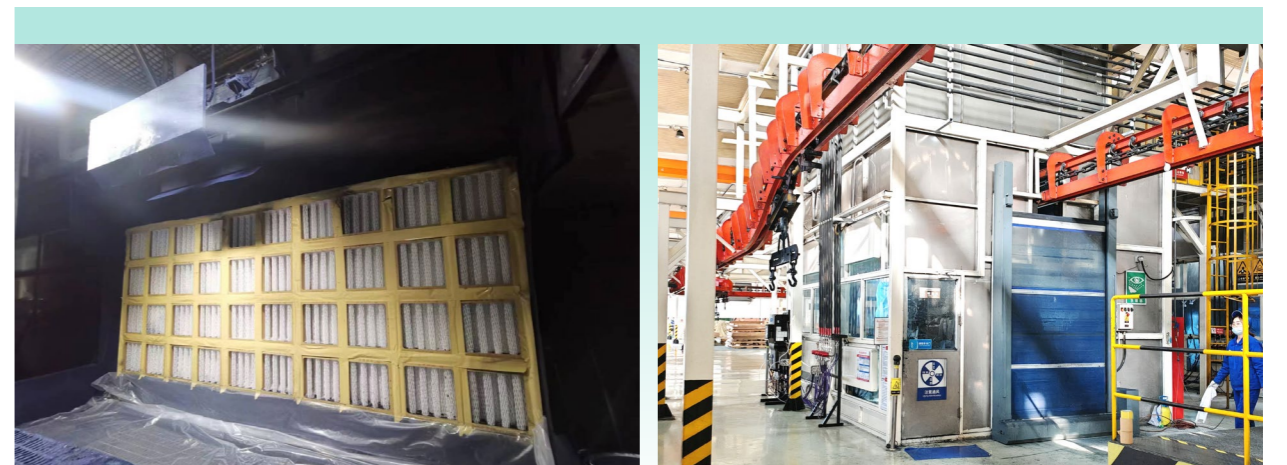
- 将湿式喷漆工艺改造为干式喷漆工艺，调整原有喷漆房的内部结构，安装漆雾捕捉器等措施，降低了 VOCs 排放浓度；
- 对干式喷漆房、污水站和试车废气治理设施进行改造，在漆雾处理装置中将纸盒过滤器替代水旋和水幕，应用“生物除臭”设施收集和治理污水站产生的废气，多方位降低废气的排放；
- 应用铸造制芯工序 VOCs 治理设施，将无组织排放转换为有组织排放，减少 VOCs 排放量；
- 应用全室排风和通风除尘设备，有效去除焊接烟尘；
- 采用“沸石转轮 + RTO”工艺和“催化燃烧 + 活性炭处理”工艺结合的方式有效处理驾驶室涂装有机废气和补漆废气，使涂装过程中产生的废气满足排放标准，实现合规排放。



对高新区污水站恶臭气体进行收集和治理，确保污水站无恶臭气体逸散



完成试车废气治理设施的建设及投用



开展干式喷漆房改造项目，降低废气排放浓度



### 废气排放数据表<sup>20</sup>

类型	单位	2022 年数据	2023 年数据
VOCs	吨	287.58	203.82
颗粒物	吨	26.96	22.19
硫氧化物	吨	54.33	46.56
氮氧化物	吨	51.99	192.29

## 废水排放



公司的废水来源主要为生产废水及厂区的生活污水。2023 年，我们依据《中华人民共和国水污染防治法》等有关法律法规，修订了《水体污染防治管理控制程序》《高浓度废水排放管理控制程序》《排污许可证管理办法》《企业废水管理制度标准》等制度及管理控制程序，严格控制废水排放管理。同时，我们在厂区内设置污水处理站，确保所有污染水体经过处理达到中水标准后再进行回用或外排，保证废水的稳定达标排放。

### 废水减排目标

#### 潍柴动力本部

截至 2025 年，实现累计减少废水排放 50,000 吨的目标

#### 陕重汽

截至 2025 年，单位生产总耗水耗下降 5%

截至 2024 年底，中水回用率 ≥ 50%

#### 雷沃

截至 2024 年底，废水减排 5%

截至 2024 年底，中水回用率提升至 20%

截至 2025 年底，中水回用率提升至 25%

### 废水管理举措

- 选取耗水量少、对水环境不产生污染或污染相对较轻的工艺路线及制造技术，在源头上减少废水的产生；
- 设有工业污水处理站与综合处理站，废水经过具有“物化+生化”的处理工艺的污水处理站预处理后进入厂内综合污水处理站再次处理，将厂区工业废水和生活污水集中收集处理，实现污水达标排放；
- 经污水处理站处理后的污水水质达到污水排放标准后，纳入中水回用系统，用于厂区绿化灌溉、污水处理站复用系统，使水资源充分利用；
- 针对在制造过程中产生的高浓度废水进行单独收集，配套建设高浓度废水收集池，确保生产废水的达标排放；
- 根据《环境保护检查控制程序》定期开展水体污染的防治检查，设置规范化污水排放口并安装污水在线监测设备，实时监控污水水质情况，避免水体污染事件的发生；
- 持续增加中水回用量，将消防应急水池用水和冲厕用水改为中水，提高水资源回收利用。

### 废水排放数据表<sup>21</sup>

类型	单位	2022 年数据	2023 年数据
废水排放总量	吨	1,269,574.60	2,117,270.27
COD <sup>22</sup>	吨	26.78	77.08
氨氮 <sup>22</sup>	吨	3.74	7.68
总磷 <sup>22</sup>	吨	0.21	0.68

## 废弃物管理

公司的废弃物分为危险废物、可回收固体废弃物和不可回收固体废弃物三大类。2023 年，我们依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等有关法律法规，于内部修订了《固体废物污染防治管理控制程序》《危险废物污染防治管理控制程序》《危险废物规范化标准》《垃圾管理办法》等制度和管理控制程序，规范废弃物的收集、储存和处置流程。我们制定了废弃物减排目标，设立减少所有运营中废弃物排放的计划，努力实现废弃物无害化、减量化和资源化，尽可能减轻或避免废弃物排放对环境造成的污染。

<sup>20</sup> 本报告披露的公司废气中排放物数据系根据相关排污许可要求，通过排放浓度、排放速率等核算得出。该部分数据如与公司其他公开渠道数据有差异，系核算方法与统计口径不同所致。

<sup>21</sup> 本报告披露的公司废水中排放物数据系根据相关排污许可要求，通过排放浓度、排放速率等核算得出。该部分数据如与公司其他公开渠道数据有差异，系核算方法与统计口径不同所致。

<sup>22</sup> 数据不包含凯傲。





### 废弃物减排目标

潍柴动力本部	陕重汽	法士特	雷沃
截至 2024 年，危险废物合规处置率保持 100%	截至 2024 年，危险废物合规处置率保持 100%； 截至 2024 年，废旧钢铁、边角料回收利用率达到 100%；工业固体废物综合利用率达到 92.5% 以上	截至 2024 年，危险废物合规处置率保持 100%	截至 2024 年，危险废物合规处置率保持 100%； 截至 2024 年，危险废物排放量减少 5%

### 废弃物减排目标完成进度



潍柴动力本部	陕重汽	法士特	雷沃
危险废物合规处置率为 100%	危险废物合规处置率保持 100%	危险废物合规处置率保持 100%	危险废物合规处置率保持 100%

我们开展“污水处理站污泥压滤机更新项目”“拖拉机工厂涂装线漆渣自动捞渣机项目”，利用技术手段解决污泥、漆渣产生量和含水量高的问题，从源头上减少废弃物的产生。同时，对于已产生的固体废物，我们将按照不同类型的废弃物委托有合法资质的单位进行专项处置，多措并举确保废弃物排放管理的合法合规，最大化废弃物的利用率，推动资源循环使用。

### 固体废弃物的管理管控方法

#### 危险废物

- 引入危险废物智能平台，对危险废物进行精细化管理，指导各相关单位危险废物合规化、减量化工作的有序开展；
- 建立危废处置及合规转移台账，妥善管理危险废物，确保转运途中不扬散、不流失、不渗漏；
- 定期组织危险废物污染风险源排查和评估，实现危险废弃物的严格防控；
- 对危险废物储存库按照环保要求规范化处理，设置防护层和限制进入的危险警告标志，严格控制大雨期间淋溶和土壤污染现象的发生。

#### 一般废弃物

- 为办公区域、生产区域的不同废弃物类型提供不同颜色编码的垃圾箱，进行分类收集；
- 建立一般废弃物处置记录，定期提报相关处置协议及每月的处置量；
- 实施废弃物回收计划，对废纸盒、废木箱、废塑料等再生资源进行精细化分类，批量回收，实施资源再生；
- 对一般废弃物的储存场所进行改造，完善现场标识，确保储存场所符合一般固体废物储存的环保要求。

### 固体废弃物排放数据表



类型	单位	2022 年数据	2023 年数据
有害废弃物排放总量	吨	20,267.53	22,053.78
有害废弃物排放密度	吨 / 十亿元收入	115.71	103.08
无害废弃物排放总量	吨	143,572.08	156,916.77
无害废弃物排放密度	吨 / 十亿元收入	819.67	733.40



## 噪声管理

公司主要在冲压、焊接、打磨车间及空压站房运营过程中产生噪声。2023年, 我们于内部修订了《噪声、振动污染防治管理控制程序》《噪声管理制度》等制度及管理控制程序, 进一步规范噪声管理工作, 对生产和运营过程中产生的噪声进行严格管理, 针对高噪音设备采取防护措施, 确保产生的噪声达到厂界环境噪声排放标准要求, 减少噪音污染。



## 把握绿色机遇

潍柴动力坚持创新驱动的理念, 以主业赋能新业, 充分发挥其领先的产品技术、成本和产业链优势, 助推行业零碳发展, 助力国家“双碳”目标实现。



清洁技术带来的收入占总营收比例

超 50%<sup>23</sup>

## 低碳建设

我们积极把握国家推动绿色低碳发展的时代机遇, 充分发挥清洁能源技术优势, 打造清洁能源优先、绿色技术应用、数智化转型的低碳解决方案, 努力实现工厂“零碳”蓝图落地。

### 案例 | 潍柴动力子公司法士特申报首座“零碳工厂”

该工厂已完成首座

### “零碳工厂”申报

为实现“零碳工厂”目标, 法士特公司高智新工厂开展碳排放核算工作, 旨在摸清自身碳排放情况, 为碳抵消提供数据支撑, 充分发掘减碳潜力。2022年4月, 法士特公司高智新工厂宣布了碳中和承诺声明。

2023年, 法士特公司高智新工厂充分考虑制造过程对环境的影响因素, 通过技术创新、设备升级、厂区规划、数智化转型等方法, 采用光伏发电、智慧能源管理、绿色工艺等31项先进低碳技术, 有效减少温室气体排放。2023年6月, 该工厂已完成首座“零碳工厂”申报, 获得碳中和实现声明证书, 成为国内商用车领域首家通过第三方认证的碳中和承诺工厂。



碳中和声明证书

<sup>23</sup> 清洁技术带来的收入数据含潍柴国内及凯傲公司的天然气产品、新能源科技、电动叉车等清洁技术相关收入。





### 案例 | 潍柴动力子公司法士特重点产品碳足迹核算



公司重视产品碳足迹管理。2023年,法士特公司开展针对主流产品的碳足迹核算工作。2023年,变速器等主要产品已完成碳足迹核算。公司整理并总结产品生产、组装、运输等环节影响碳排放的程度,并获得《变速器产品全生命周期评价报告》。

公司将持续扩大碳足迹核算范围,对其他重点产品、重点零部件等有序开展相关工作。

发展智能和绿色物流是公司低碳转型的重要路径之一。公司依托数智化技术,持续提高智能化运输设备的自主运行水平。公司海外控股子公司凯傲集团是智慧物流领域全球领先的供应商。其业务覆盖包括叉车、仓储技术设备在内的工业车辆,以及有助提高供应链运转效率的自动化技术设备、软件解决方案及相关服务。2023年,凯傲实现收入875亿元,占总营业收入的41%。

2023年,凯傲实现收入

**875** 亿元

占总营业收入的

**41%**



## 低碳技术

我们积极探索产品技术转型升级路径,开展前沿技术研发工作,推动内燃机技术实现更清洁、更高效、更智能、更可靠的发展。

2020年9月16日	发布全球首款本体热效率50.23%的商业化柴油机
2022年1月8日	发布全球首款本体热效率51.09%的柴油机
2022年11月20日	发布全球首款本体热效率52.28%的商业化柴油机

截至2023年12月31日,潍柴动力本部

- 替代燃料相关专利<sup>24</sup>累计授权量832件
- 新能源相关专利累计授权量1,229件

我们始终秉持绿色开发理念,探索低碳创新性技术,持续完善“混合动力”“纯电动”“燃料电池”三大技术路线协同发展的新能源多元化体系。2023年,我们继续围绕提高发动机热效率与动力总成匹配等方面展开一系列技术研发,推动产业实现绿色低碳转型。2023年,我们的海外控股子公司凯傲已迈进生产氢动力系统的生产领域,开发和生产工业车辆用燃料电池系统,于2023年11月15日正式推出氢燃料电池系统,目标计划投资清洁技术领域总额逾1,100万欧元。

**“燃料电池”产品** ● 2023年,公司持续推进氢燃料电池车辆示范推广,多款燃料电池产品实现批量销售,在氢燃料电池领域实现了核心技术与产业化的全球引领。

**“混合动力”产品** ● 2023年,完成重卡混合动力系统开发及轻卡混动总成升级,加速性能大幅提升。  
● 2023年,开发了混动增程式装载机,完成增程式宽体矿卡矿区验证。

**“纯电动”产品** ● 潍柴动力子公司凯傲致力于实现以电动为重点的产品组合。2023年,凯傲电动叉车销量占总销量的比例为91.1%,提供的电动化解决方案占供应链解决方案的比例为100%。  
● 产品已实现批量销售,广泛应用至商用车、叉车及高空作业平台等市场。同时公司电池、电机、电控产品差异化优势显著,搭载潍柴新能源动力总成的整车电耗比竞品低5%。

公司坚持以技术创新为行业赋能,深入探索并挖掘绿色低碳技术的应用场景与潜力,为进一步推进绿色低碳技术的应用贡献力量。



位列中国工业经济联合会组织发布的《2023中国工业碳达峰“领跑者”企业》

位列陕西省发展和改革委员会发布的《陕西省2021-2022年度节能减排工作候选先进企业》

<sup>24</sup> 替代燃料相关专利包括气体机/甲醇机/氢发动机/氢发动机相关专利。

# 04

## 以人为本 促和谐社会

潍柴动力坚持打造人才成长与发展平台，尊重员工权益，为员工提供良好的福祉和开放的发展机遇；全方位赋能员工，充分激发员工发展潜力，创造多元、包容、平等的工作环境。与此同时我们携手社会各界力量，助力公益与乡村振兴，实现经济效益与社会效益双丰收。







# 保障 员工权益

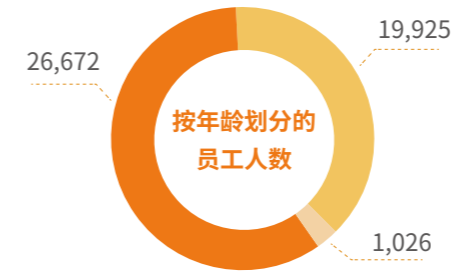
潍柴动力始终将员工权益置于核心位置，坚决贯彻平等雇佣、反歧视等基本原则，搭建多元化的用工环境，积极为员工谋取多样化的福利，大力提升员工归属感与幸福感。

我们严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国就业促进法》等法律法规，修订了《社会人才招聘及聘期管理流程》规定，对员工的雇佣、薪酬、福利、工作时数及假期等进行规范，恪守公平招聘原则，保障员工应享有的权益。

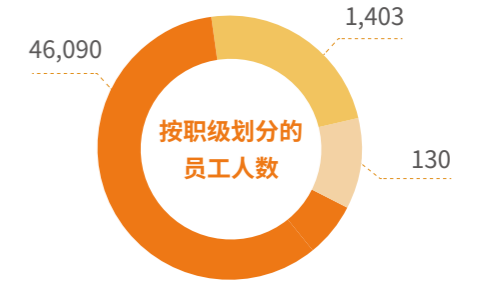
在招聘及留用过程中，我们严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等相关法律法规，坚决杜绝强制劳工和雇佣童工的非法用工行为，我们在《劳动合同》签订过程中对员工身份进行严格查验，明确禁止雇佣童工和强迫劳动事件的发生。2023年，公司未发生强制劳工及雇佣童工等违规事件。

潍柴动力秉承平等用工原则，创造多元化和包容的工作环境。在就业、薪酬、培训、晋升机会等方面，不因性别、民族、地区、宗教信仰和文化背景等而歧视或不公正对待员工，致力于为员工提供平等的机会。我们致力打造多元共融的工作环境，通过不断优化员工结构，推动员工性别、年龄、地区的合理分布。报告期内，潍柴动力在全球共有劳动合同员工 89,162 人。其中，中国地区共有劳动合同员工 47,623 人，其中残疾员工 72 人，少数民族员工 494 人，海外籍员工 1,188 人，员工签订集体协议占比为 100%<sup>25</sup>。

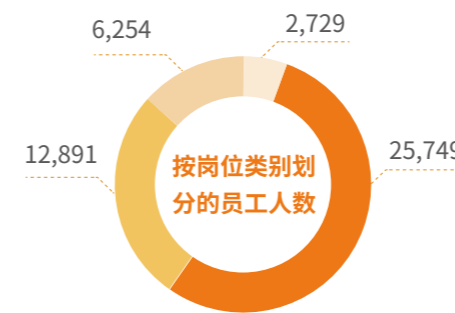
## 人员构成及流失率细分数据



■ 35岁及以下 ■ 36-55岁 ■ 56岁及以上



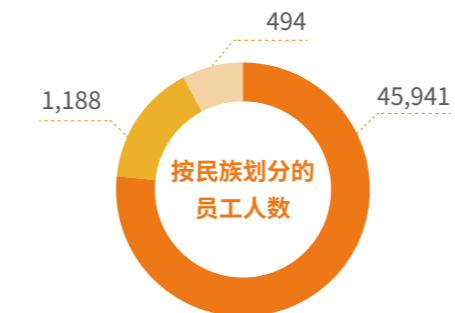
■ 基层员工 ■ 中级管理层 ■ 高级管理层



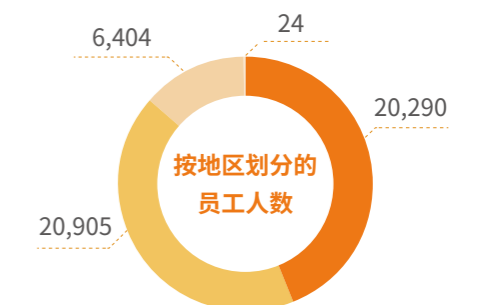
■ 生产工人 ■ 技术人员 ■ 行政及财务人员 ■ 销售人员



■ 本科及以上学历 ■ 专科及以下



■ 汉族 ■ 少数民族 ■ 海外籍员工



■ 山东 ■ 陕西 ■ 中国(不含山东、陕西) ■ 港澳台及海外

在全球共有劳动合同员工总人数

# 89,162人

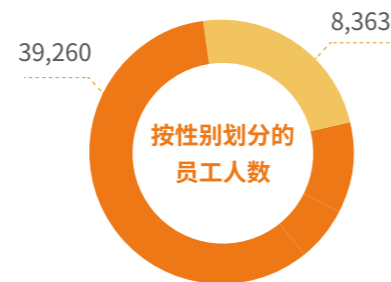
## 人员构成及流失率情况<sup>26</sup>

中国地区员工总人数

# 52,751人

中国地区劳动合同员工总人数

# 47,623人



■ 男员工 ■ 女员工

<sup>25</sup> 此处数据指标均不含凯傲。

<sup>26</sup> 按不同类别的员工划分均以签订劳动合同员工总数为基准进行划分，各指标均不包含凯傲。



员工总流失率<sup>27</sup>  
**7.53%**

按性别划分的员工流失率



按年龄划分的员工流失率



按职级划分的员工流失率



按岗位类别划分的员工流失率



按地区划分的员工流失率



<sup>27</sup> 员工流失率 = 各类别离职人数 / 各类别员工总数 \* 100%。

潍柴动力致力于打造可持续的人才发展队伍，不断建立健全人事管理制度，规范招聘流程，构建包容职场。

亮点招聘活动

所属单位	亮点招聘活动	具体内容
潍柴动力本部	校园招聘	2023 年校园招聘期间，潍柴动力走访 40 余所高校，开展校企座谈会、博士座谈会、校园招聘宣讲会等校企活动，以增强校企互动，加强雇主品牌宣传。
	领航实习生计划	2023 年，潍柴动力第五届“领航”实习生计划如期进行，共计报到 47 人。在此期间安排了集中培训、素质拓展、岗位实习等内容让学生了解企业，实现人才引进和宣传最大化。
	博士线下交流活动	2023 年，潍柴动力连续组织多场博士线下活动，全年累计收取博士简历 2,300 余份，累计达成意向 200 余人，最终入职 28 人。
	社会招聘	2023 年，潍柴动力组织社会招聘专场 4 场，推荐 600 余人，面试通过 60 余人，最终入职 23 人。
	潍柴日活动	2023 年，潍柴动力在校企合作院校落地 4 场校园潍柴日活动。
	校企交流活动	2023 年，潍柴动力共接待 13 所高校入企实习校企交流，共计 297 人。
法士特	“3+1” 企业招聘	2023 年，法士特的招聘工作继续围绕“3+1”模式持续进行，累计招录各类技术、管理、营销等序列员工 326 人，整体招聘规模及效果较上一年度有较大提升。
陕重汽	雇主品牌建设活动	2023 年，陕重汽加强与重点高校合作，与北京理工大学机车学院合作完成“机械星”榜样评选活动，承接北京科技大学机械学院、武汉理工大学汽车学院 130 余人暑期实践实习活动，并邀请吉林大学、武汉理工大学、南京航空航天大学等学院相关领导来企访问交流，进一步提升陕汽在高校师生中的知名度。
雷沃	技能人才 - 校企合作订单班建设	2023 年共完成 6 所合作院，12 个订单班的签订，完成特色课程开发并授课，为公司技能人才储备订单班学生 530 人。
	校园招聘	2023 年，雷沃在哈尔滨、西安首次组织博士招聘城市行活动，邀请到场博士 108 人，获取博士简历 125 份，发放 offer 15 人。组织首届博士开放日活动，共邀请到 27 名博士到公司参观交流，促成博士意向达成，发放 offer 8 人。
	社会招聘	2023 年，雷沃人才招聘质量显著提升，其中，高端人才完成率同比 2022 年上涨 9.6%，核心人才同比 2022 年上涨 5%。





# 注重 员工发展

“功以才成，业由才广”，潍柴动力关心员工发展，注重人才赋能，我们倡导员工与企业的持续发展和共同成长，高度重视员工发展工作，不断提高培训的多元性、科学性和高效性，拓宽员工晋升通道，通过多种形式激发员工热情，全方位赋能员工成长。

## 员工培养

为协助每一位员工实现自我价值，我们针对不同员工的差异与诉求，依据《内部培训师管理流程》《外部培训资源管理流程》《外出培训管理流程》《定制化项目管理流程》等制度，构建覆盖所有岗位序列员工的公司级 - 单位级 - 科室级 - 班组级四级培训框架，持续打造多元化的人才培养管理体系，全方位打造企业人才，促进员工发展。

公司注重各类人才的学历提升，制定适用于所有员工的《员工在职学历 / 学位教育管理办法》，规范各类人才在职学历 / 学位教育管理，包括专升本、高中升本科以及在职研究生 / 硕士 / 博士学位教育。2023 年，公司累计培养在读博士 33 人、硕士 280 人。

### 潍柴动力四级培训框架

#### 公司级

- 开展 TRIZ 创新训练营，面向 6 项真实技术难题产出 78 个创意方案，形成 27 项专利布局。
- 开展“艺”起学 FMEA 系列培养，针对 18 个 FMEA 真实课题开展实操赋能，培养选拔 15 名项目辅导管和 3 名技术大咖，充实企业 PFEMA 专家队伍。

#### 单位级

- 完善单位级特色培训体系，编制单位级培训体系建设指引，总结单位级培训体系建设要点，明确业务大类培训工作提升方向。
- 组织开发系列课程，为精准指导各单位培训业务提供诊断依据。

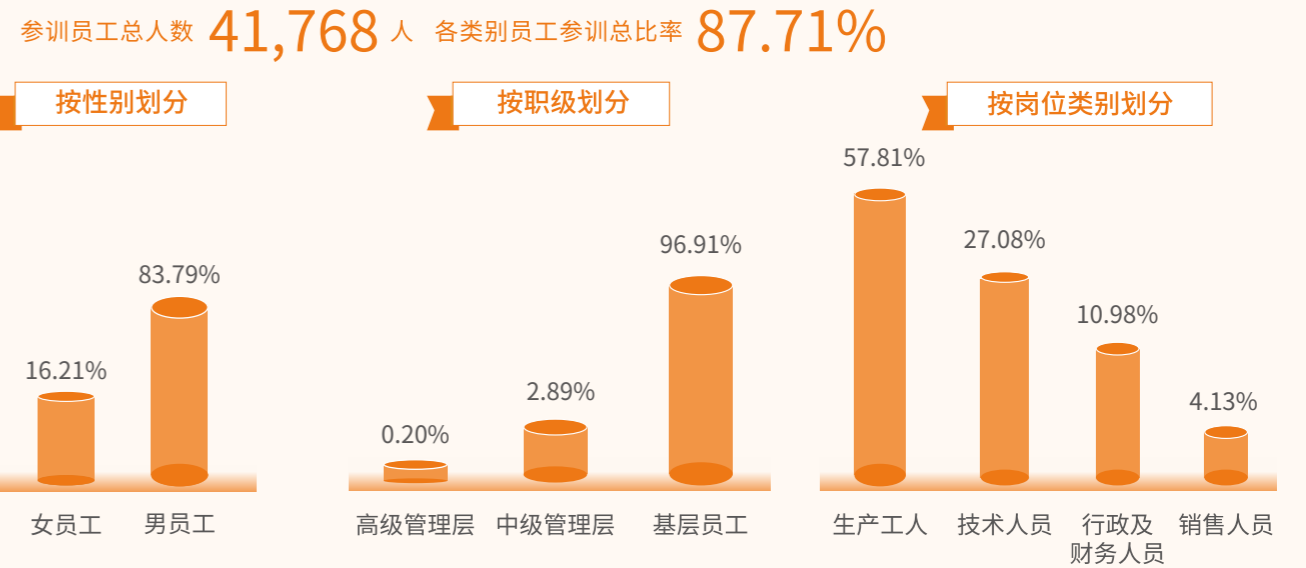
#### 科室级、班组级

- 聚焦科室、组内各类单项问题。提供专业类、技能提升类培训，实现全覆盖培养。

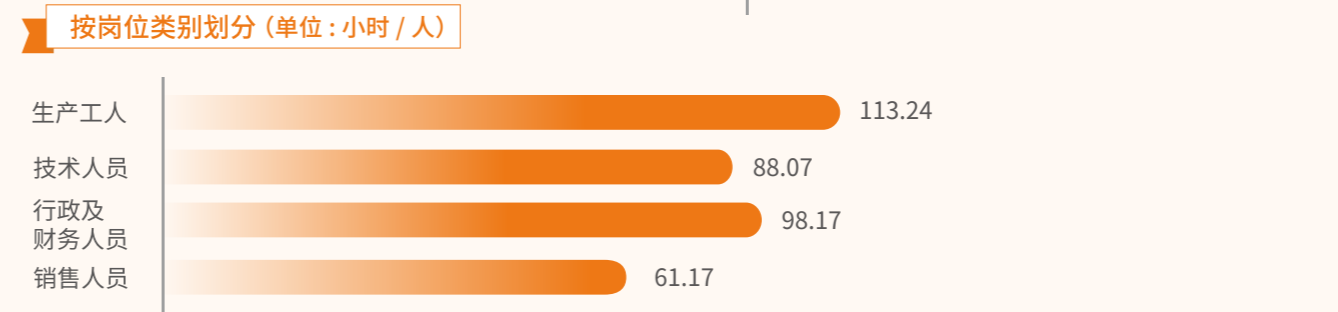
报告期内，我们依据员工画像与员工需求，针对不同层级的培训类型，使用线上 Wei-learning 网络学习平台，设定个性化员工培训课程，以此丰富员工学习生活，提升员工职业素养。此外，我们还遴选外部优秀资源，以外聘形式向学员输入知识。

报告期内，潍柴动力参与培训项目的劳动合同员工人数达 41,768 人，培训总学时达 4,831,990 小时，人均培训小时数达 101 小时<sup>28</sup>。

### 员工培训情况<sup>29</sup>



培训总学时 **4,831,990** 小时 各类别员工人均参训小时数 **101** 小时



<sup>28</sup> 此处数据指标均不含凯傲。

<sup>29</sup> 此处数据指标均不含凯傲。



## 领导力培训

2023年，我们将管理层的领导力相关培训体系化、品牌化，通过对公司全体领导干部、新晋科级干部等赋能，加速人才培养。

### 2023年潍柴动力领导力培训项目

- **领导干部管理系列培训**

开展围绕思想文化、综合素质、国际视野和业务协同的领导力培训，为公司业务协同和思想文化统一提供有力支持。

- **新晋部级、科级领导干部培训**

通过科学设计和敏捷规划，制定出三阶段成长计划和OMO培养模式，组织《商业战场智慧与浙商管理经验》与《商业洞察力》专题培训。

## 新员工培训

潍柴动力为助力新员工了解公司发展史和企业文化、掌握职场工作方法和基本技能，开展“师带徒”项目及新员工“朝虹计划”项目，做公司新生力成长“助燃器”，进一步帮助新员工迅速融入岗位。

### 2023年潍柴动力新员工培训项目

- **“师带徒”项目**

2023年，潍柴动力全年入职700余名校招新员工，我们开启“师带徒”项目，让新员工快速转变身份，迅速适应职场生活，提高工作效率，且导师带徒协议签订率100%。

- **新员工“朝虹计划”项目**

潍柴动力再次启动新员工“朝虹计划”项目，创办了“入职集训”“文化融入”“职场赋能”三门新人课程。

## 专业培训

潍柴动力为员工提供各类专业能力提升培训项目，并鼓励员工积极参加外部学历认证，为获得专业资格认证的员工提供相关资助，进而为员工的职业发展添砖加瓦。报告期内，我们针对研发技术、营销管理、技能操作等方向开展了专业技能提升培训项目，同时利用高校及社会资源，开展电控、能动、软件工程交叉学科定制化培养项目，共培养硕士82名、博士39名。

专业技能提升培训	研发技术	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 与相关高校开展新技术新科技研修班，分实操与理论两个阶段开展电气专题研修班。</li> <li>● 开展TRIZ创新训练营，面向6项真实技术难题产出78个创意方案，形成27项专利布局。</li> </ul>
	营销管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 开展营销人员赋能培训，培训内容包括市场分析、产品技术、营销工具应用等，通过线上及线下培训，在营销一线员工工作中持续赋能。</li> </ul>
	技能操作	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 针对电控维修、机械装调、综合诊断等层面，开展线上自主学习、线下案例解析、专家讲座、服务实战技术训练等课程。</li> </ul>
工匠人才培养	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 2023年，在基于原来新能源、大缸径、数控技术、装备维修和质量检验等五个方向的基础上，新增液压及装调两个方向。</li> <li>● 报告期内，全年累计开创27个培训班，举办线上培训4期，共培训45,860学时；线下培训19期，共培训17,241学时。</li> </ul>	
内训师培训	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 深入推进公司内训师体系建设，拓宽内训师准入渠道，内容涵盖党建、企业文化、WOS、发动机研发等20个内训师专业模块，实现员工双角色双通道。</li> <li>● 报告期内，内训师项目共计培养300多人。</li> </ul>	

### 案例 | 开展“艺”起学FMEA系列培养



2023年，潍柴动力为面向企业工艺技术人员开展了“艺”起学FMEA系列培养。此次培养分为基础培训和领航进阶培训两个阶段，面向18个FMEA真实课题开展实操，有效对员工进行赋能，该项培养共选拔15名项目辅导管和3名技术大咖，一定程度上充实了公司的PFMEA专家队伍。





## 员工晋升与发展

潍柴动力不断拓宽员工职业发展空间和晋升通道，为员工规划了合理的职业发展路径。我们不断明确并完善晋升体系及考核激励制度，制定《员工考评管理流程》，每年开展考评，明确员工积分晋升标准，将员工的晋升与绩效进行强制关联，在公平、公正、合理用人的同时，提高员工积极性与认同感。

我们针对不同工作性质实行分类管理，并从横向、纵向两个方面，鼓励员工在工作的过程中不断充实自我，与企业共同进步。

### 纵向发展渠道

潍柴动力根据公司实际情况及员工岗位类别，创建了纵向发展晋升渠道，该渠道包含了研发、工程技术、管理、营销、操作等方向的不同层级晋升通道，以鼓励员工自主选择发展路径，为员工学习进步、实现自我价值提供平台。

### 研发技术类

我们创建研发技术类职业发展体系，且研发技术类岗位最高可晋升至专家级工程师、首席专家等岗级。



研发技术类职业发展体系

### 技能操作类

我们建立了技能型人才聘任体系，打通从高级工到首席技师发展通道，营造尊重技能型人才的良好生态。报告期内，有2名技能人才首次打破技能人才晋升通道天花板，从技术支持序列跨通道晋升至工程技术序列，得以继续晋升和发展。



技能型人才聘任体系

### 营销管理类



我们营销管理岗位设置了“五星级员工”晋升体系，以星级评定结果决定员工晋级结果，对其进行管理，让员工更加快速地成长。

“五星级员工”晋升体系



此外，针对优秀工匠及其创新性成果，我们还鼓励工匠参与国家相关赛事，对于在赛事获取奖项的员工，我们予以丰厚奖励及破格晋升。报告期内，潍柴动力在多个国家级职工职业技能竞赛中获得重大奖项。

### 2023年潍柴动力职业技术竞赛奖项

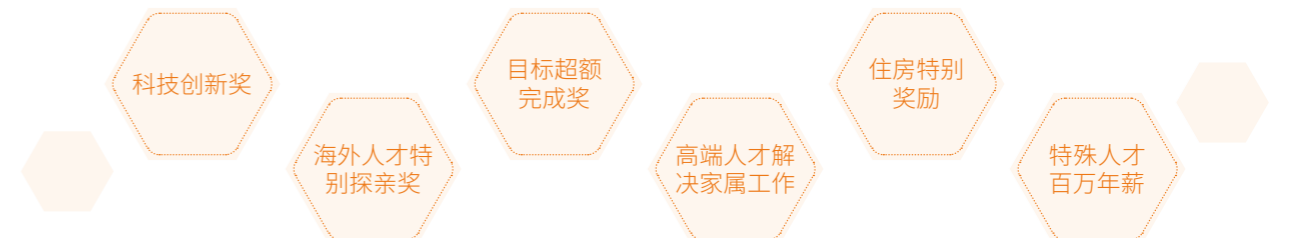
- “红旗杯”第四届全国机械行业班组长管理技能大赛，荣获特等奖1名、一等奖6名、二等奖9名、三等奖及优秀奖共81名，公司荣获优秀组织奖和特殊贡献奖。
- 第48届国际质量管理小组会议（ICQCC），斩获三项金奖和一项银奖。



### 横向发展渠道

潍柴动力横向发展渠道依靠内部人才市场，并根据《内部人才市场管理办法》，设计了“岗找人”“人选岗”和“人找岗”三种管理模式，以加强企业内部人员流动，实现员工职业发展。此外，我们不断优化综合激励体系，每年投入大量资金用于员工奖励，以提高员工积极性。

### 综合激励体系





# 聚焦 员工关爱

潍柴动力始终把保障员工权益放在核心位置，尊重每一位员工的意见与反馈，通过为员工提供有吸引力的薪酬福利、搭建优良的工作环境、提供科学严谨的员工扶持计划，切实提升员工的归属感。

## 员工沟通

员工是潍柴动力最宝贵的财富，我们聆听每一位员工的心声，了解员工诉求，通过多样化的员工活动与帮扶活动，拉近与员工之间的距离，切实帮助有困难的员工，致力打造真正的幸福职场，提升员工归属感与认同感。

我们定期召开员工职工代表大会，对员工关注问题进行集体协商讨论，深入了解和听取员工的工作意见和诉求，实现民主参与、民主决策。同时我们还建立多种沟通与反馈渠道，包括员工信箱、HI-WORK 手机端“员工心声”等线上与线下渠道，及时倾听员工各方面的需求，并第一时间对问题进行反馈，帮助员工解决实际困难。报告期内，我们围绕公司的愿景、组织认同、工作环境、工作汇报、组织氛围五个维度开展员工满意度调查，整体满意度为 96.83%<sup>30</sup>。

## 薪酬福利

潍柴动力严格遵守薪资标准和国家地方薪资管理规定，持续完善薪酬与绩效体系。按照精准激励、业绩导向的原则，加大弹性工资力度，建立覆盖全体员工的薪酬与绩效体系。围绕“多、快、好、省”四个方面，建立了生产工人的“班产量日工资”精准考核机制；研发人员“虚拟产值”机制，按绩分配，拉大差距，营造良好的创新生态；营销人员突出业绩导向，精准到人，即时激励，激发人员活力；管理人员薪酬设置创新绩效，按项目取酬，由拿工资转变为赚工资。我们更新了《员工购房激励管理办法》《家属境外探亲管理办法》等规定，保障员工基本的法定福利项目，为全体员工缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险以及住房公积金，并在此基础上提供丰富的企业福利项目。报告期内，潍柴动力完成 A 股限制性股票激励计划授予登记工作，共授予 693 名激励对象 7,827 万股限制性股票，社会保险覆盖率已达 100%。

### 潍柴动力福利内容



<sup>30</sup> 数据不包含凯傲。

# 员工关爱

潍柴动力鼓励员工积极工作，更倡导员工热爱生活。我们开展体育活动，创办中秋晚会，开展辩论赛、电竞比赛、主持人大赛等活动，给员工创造放松身心、展现自我的机会，助力员工实现工作生活平衡，全面提升员工幸福感和归属感。

## 员工活动



中秋晚会



筑梦杯篮球赛



“同心杯”电竞比赛

## 报告期内

潍柴动力共救助困难员工

# 244人

我们同样关注女性员工、弱势群体及困难员工家庭，通过组织与女性员工相关的文化活动，为员工提供关爱与支持。我们还照顾特殊群体需求，热切帮扶任何有需求的员工，动员集体互帮互助，努力成为员工最坚强的后盾，共同携手渡过每一道难关。

报告期内，潍柴动力共救助困难员工 244 人，救助金额超过 78.2 万元。

### 案例 | 举办女神节活动，致敬潍柴巾帼



3月8日，潍柴动力举办了女神节活动。活动中我们将女职工的风采照片进行展示，创办蛋糕创作比赛，学习插花艺术与各类趣味比赛等，展现了潍柴女职工们心灵手巧的一面，以此进一步强化女性员工的幸福感与骄傲感。



女神节活动现场





### 案例 | 为职工子女发放“英才奖学金”



雷沃每年均会开展“金秋助学”活动，并于2021年设立了“英才奖学金”，2023年，我们共对7名考取双一流大学的职工子女发放了奖学金，以此鼓励职工子女发奋图强，回馈社会。



“英才奖学金”发放现场

### 案例 | 陕重汽开展圆梦“微心愿”困难职工关爱活动



春节前夕，陕重汽开展圆梦“微心愿”困难职工关爱活动。我们为17户职工送去床上用品、米面油、平板电脑、料理机等慰问品，切实帮助困难职工解决实际需求 and 实际愿望，满足困难职工实际愿望，以不断增强职工的获得感、幸福感。



## 守护健康安全

潍柴动力牢固树立安全生产底线思维，制定安全运营及职业健康等管理要求，聚焦安全生产管理，加快隐患治理进度，提升风险管控能力。我们以保障各利益相关方的安全与健康为己任，不断细化和完善安全管理架构和制度建设，牢筑安全生产防线，营造良好的安全文化氛围，保障员工、客户、当地社区的健康与安全。

### 安全管理体系

潍柴动力严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《山东省安全生产条例》等安全相关法律法规，持续更新修订《生产安全事故管理控制程序》等内部制度文件，要求公司在生产经营活动或管理辖区内涉及的各类安全管理工作，进一步规范生产及运营和过程中的安全工作准则，提升安全保障能力。

同时，公司以健全的安全管理架构为基础，行之有效的安全管理目标为指引，梳理并贯彻落实各部门及下属公司的安全管理职责，构筑全面的安全责任网络，打造高质量和可持续发展的企业发展模式。公司董事会作为潍柴动力 ESG 管理的最高监管机构，同时负责监督公司健康与安全管理，并委任公司高管担任安全总监，设定以安全生产委员会作为公司安全生产工作的领导机构，下设工艺、设备设施、交通、研发试验、消防、基建、动能、新能源、铸锻、环境保护10个安全生产专业小组，成员由公司有关职能部门和生产单位负责人组成，分别负责各业务专业的监督管理工作。同时，我们设置《安全风险分级管控管理制度》，安全环保部门负责安全风险分级管控的归口管理，监督相关单位风险分级管控工作的开展情况，并将执行情况纳入到考核范围，进一步落实安全生产相关工作。

公司制定《安全生产奖惩管理制度》，将安全责任事故指标纳入相关高管绩效评价体系，指标完成情况将会影响其个人年度评价及其个人薪酬收入。我们对安全生产工作中做出突出贡献的单位和个人予以表彰和奖励，对不执行安全管理规章制度的单位和责任人予以处罚，并对在工作中因严重失职、渎职、违章指挥、违章作业等造成安全生产事故的单位和个人予以重罚。



安全管理架构图

2023年，我们邀请政府部门及第三方认证中心对所有运营区进行GB/T 45001认证审核，频次为每三年进行一次认证，具体对环境职业健康安全管理体系运行的符合性、适宜性、有效性进行了审核，审核范围覆盖公司所有管理部门、子公司和公司所涉及的操作生产过程。报告期内，潍柴动力GB/T 45001或ISO 45001职业健康安全管理体系认证覆盖率达100%。

凯傲公司遵循关于国际劳工组织、合规准则和HSE政策中关于健康安全的要求，采用全面的预防措施，创造安全的工作环境，保证员工学会如何避免危险和意外。扩大HSE认证是凯傲公司可持续发展战略的关键目标，我们按照ISO标准开展安全生产相关工作，并且预计在2024年，所有生产场所、销售和服务场所都将通过ISO 14001和ISO 45001或同等体系的认证。此外，我们还会对安全管理现状进行定期总结，出具职业健康与安全进展的月度报告，以此作为安全管理目标及HSE风险评估基础，不断完善安全管理体系建设。



## 安全生产过程

潍柴动力相信安全生产是公司稳健发展的命脉，是公司赖以生存的底线，是公司实现长久发展的立足之本。我们积极开展风险管控和隐患排查治理工作，进行安全事故处理，管理特种设备及新型业务，以提升公司风险管控能力，保障公司运营安全。

## 安全隐患排查

潍柴动力坚持从源头出发，基于国家的双重预防体系，深入开展安全风险辨识与隐患排查工作，实现双重预防体系与安全管理体系融合构建，保障企业长足发展。我们通过制定《安全风险分级管控体系建设实施指南》《隐患排查治理体系建设实施指南》等文件，明确各部门的隐患排查频次、排查内容，有效加强对安全风险的识别、评价、分级、管控及持续改进工作，预防和减少生产安全事故的发生。

2023年，公司制定《危险源辨识、评价控制程序》，针对所有运营区开展危险源辨识和预防工作，通过对风险点划分、危险源辨识、风险评价和分级管控，及时确定重要危险风险源，并针对发现的问题及隐患加强整改与防控。我们一年组织一次危险源的重新识别与评价，实时更新《重要危险源清单》，确保和稳步推进安全管理目标的实现。

### 2023年

我们组织开展日常、节假日、专项性、综合性、突击检查等

50 余次

发现重点安全隐患

760 余项

考核相关方

28 万余元

## 特种设备管理

由于特种设备具有结构复杂、运行空间广、危险性大等显著特点，潍柴动力将特种设备作为安全生产工作的重点管理对象。我们定期组织对在用起重机械、压力容器、锅炉、电梯、叉车等特种设备的安全检验工作，对于未满足安全管理要求的特种设备及时执行停用、注销、报废程序。

## 相关方安全管理

潍柴动力为加强对承包商和供应商等相关作业方的健康与安全审查和监管，制定《相关方安全环保管理控制程序》，对相关方应具备的安全作业条件进行审核，并委托现场监管单位进行定期审查，对所有相关方从招标前、作业前、作业中、作业后各个环节的安全管理进行综合评价，确保为所有人创造健康和安全的工作环境。



- 严格按照资质审查流程，审核潜在供应商、承包商等相关方安全环保条件，包括营业范围、安全生产许可证等
- 签订安全环保协议，并在单位内部指定相关方的安全环保管理人员，审核相关方安全环保管理人员资质
- 结合相关方作业环境及作业条件，对相关方作业过程进行风险识别，对作业人员资质进行审核（特种作业人员须持有应急管理局颁发的相关证件），提出安全环保方面的具体需求



- 审核相关方应具备的安全条件，并留存相关见证资料
- 要求承包商等相关方如有涉及接害人员必须严格按照公司规定培训、查体、发放劳动防护用品，特种作业需办理作业证
- 技改项目统一开展入场培训宣贯会，下发施工现场安全告知书，对相关方作业人员进行安全教育、考试，定期组织相关方进行应急演练



- 审核相关方的安全环保协议签订情况，特种作业需审核作业证和监护人履职情况，并检查特种作业巡查记录
- 根据相关方的作业区域、作业特点等相关方人员进行重要危险源、安全风险防控、应急管理安全教育
- 检查相关方危险作业审批许可及特种作业资质，确保人员、设备、设施符合安全作业准入条件
- 定期对相关方开展专项安全监督检查，对于现场作业情况检查过程中发现的安全隐患及时提出整改要求



- 对相关方作业后的现场进行安全确认，根据双方签订的安全环保协议书、安全环保承诺书或告知书的规定进行安全考核
- 建立相关方作业台账，将相关方的安全环保协议、教育记录、检查记录及相关隐患的整改资料建档留存





## 职业健康与安全

潍柴动力着力保障员工职业健康，持续完善职业健康安全管理体系，把员工的健康作为企业管理的重要工作。同时，我们持续关注员工的身心健康，全力预防职业相关疾病并减少职业病暴露风险，在为员工创造更安全、更健康的工作环境方面不断努力。

保障员工的身心健康是企业不可推卸的责任，同时也是我们稳定运营的前提条件。潍柴动力严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，强化职业健康安全管理体系的实施和运行。我们严格执行国家职业安全健康规定，建立健全职业健康安全管理体系，从职业危害辨识、防治、监测、设施用品、健康体检等方面进行全过程管理，把员工的健康作为企业管理的重要工作。同时我们通过组织职业健康查体、建立职工个人健康档案、发放配备防护用品、开展职业病防治宣传周等举措，引导员工重视健康问题，保证和关注员工的职业健康，是提升员工幸福感的重要因素。

### 案例 | 潍柴动力开展定期查体工作



潍柴动力本年度持续组织进行有序查体及复查。共计组织接触职业危害因素职工职业健康查体约计 700 人，其中岗前（含三高试验）查体约计 150 人、在岗查体约计 500 人、离岗查体约计 50 人。

### 2023 年

潍柴动力因工伤损失工作日数为

**1,699**天

我们重视所有工作者的身心健康，致力于为员工、承包商提供安全健康的工作场所，预防与工作有关的伤害和健康损害。我们在 Hi-Work 搭建员工线上问诊平台，员工通过线上图文进行问诊；发布中医保健、健康素养等科普知识 36 期，组织 4 期健康大讲堂活动，帮助员工养成健康的生活理念和习惯，极力为员工创造更舒心的工作环境。同时，公司对每年因工死亡人数等员工健康与安全指标进行定期监测，2023 年，潍柴动力因工伤损失工作日数为 1,699 天<sup>31</sup>。

### 潍柴动力近三年工伤数据<sup>32</sup>

	2021	2022	2023
因工死亡人数 (人)	0	1	1
工伤死亡率 (%)	0	0.002	0.002

<sup>31</sup> 此处数据指标均不含凯傲。

<sup>32</sup> 此处数据指标均不含凯傲。

## 安全文化宣传

潍柴动力持续推动安全文化建设，结合公司业务特征和需求，开展科学全面的安全培训，针对公司业务负责人、在职员工等群体组织安全文化培训及宣传活动。2023 年，潍柴动力共开展多场培训，内容包括安全教育培训、安全宣传咨询日、应急演练等培训活动。通过体系化的培训，进一步增强了日常生产工作中的安全基础，巩固了个人风险意识，为有效开展生产活动提供了强有力的保障。

### 潍柴动力本部安全培训活动

- 开展 9 期外聘专家培训、80 余场安全专项培训、4 次现场安全诊断培训
- 开展安全生产方面的全方位现场诊断、培训、指导，发现问题隐患 717 项
- 完成宣传报道、警示教育、培训考试、应急科普体验等 11 项安全文化建设活动
- 组织公司信息化大楼、质量中心大楼、中央研究院等 13 个集中办公区域，以及一号工厂、二号工厂、材料成型中心等生产单位应急演练 189 次，9,000 余人参与应急演练

### 案例 | 潍柴动力组织开展火灾应急疏散演练



11 月 15 日，公司组织开展了中央研究院火灾应急疏散演练。演练模拟中央研究院南楼一楼虚拟开发中心发生火灾，该区域人员立即组织初期火灾扑救同时报警，公司专职消防队赶赴现场救援，中央研究院各单位组织员工有序疏散。南楼全部员工 1,503 人，用时 2 分 50 秒顺利撤至安全区域，无一人滞留。通过此次演练，员工的应急处置能力和疏散逃生能力进一步提升。



应急演练现场

### 案例 | 陕重汽开展安全生产月宣传



陕重汽通过微信、报道、横幅标语、LED 宣传屏、电视机滚动播放安全生产月宣传教育视频等方式，围绕第 22 个“安全生产月”活动主题“人人讲安全 个个会应急”广泛宣传。此外，还开展了 KYT 危险预知训练竞赛活动、安全漫画征集、安全知识考试、员工绘制岗位疏散逃生图、应急救援技能竞赛等活动 171 场次，共计 5,499 人次参与，营造了人人参与安全工作的良好氛围。



# 积极回馈社会

潍柴动力重视履行社会责任，追求公司与社会的和谐发展，积极发挥企业在社会公益中的影响力，我们积极参与社区建设，支持救灾与乡村振兴工作，关爱特殊群体，为和谐社会的建设添砖加瓦。2023年，潍柴动力公益慈善总投入达106万元。

## 案例 | 潍柴动力驰援土耳其



2023年2月6日，土叙边境地区连续发生两次7.8级强震，潍柴土耳其公司距离震中800公里，驻地员工感受到了震感。潍柴总部立即确认当地员工安全，同时潍柴土耳其公司自发筹集捐赠米、面、水、油、衣物等应急物资，并联合当地客户捐赠发电机组。后续，潍柴还将继续调配资源支援灾区救援、重建恢复往日的家园。



驰援物资

### 报告期内

累计参与志愿者达

**27,000** 人次

潍柴动力在共建美好社会的征途中，通过各种活动和渠道，其中包括开展乡村振兴、参与文明城市建设等，以实际行动践行企业社会责任，助力社区建设，为未来的蓝天白云和绿色山河贡献力量，用善意与爱，共同驶向温暖社会之目的地。报告期内，潍柴动力本部累计参与志愿者达27,000人次，累计服务时长达30,000小时。

## 案例 | 潍柴动力青年志愿者积极参与文明城市建设



2023年3月5日，是我国第60个“学雷锋纪念日”，潍柴动力青年志愿者用实际行动践行新时代雷锋精神，将学雷锋活动融入日常。潍柴动力青年志愿者们积极参与文明城市建设，走上城市道路和走进社区，开展文明礼让、卫生清洁、保护绿地等活动，为文明城市共建贡献自己的力量。



志愿者服务现场

## 案例 | 法士特开展乡村振兴活动



2023年，法士特切实履行国企社会责任，为推进乡村振兴贡献法士特力量。法士特持续加强对陇县招商引资两个项目的支持力度，确保招商引资项目运行，为陇县的经济做出积极贡献。同时我们还开展帮扶半边街村级主干道加固维修；积极开展消费帮扶，消费帮扶合计421.41万元。

积极开展  
消费帮扶合计

**421.41** 万元







## 未来展望

2024年是新中国成立75周年，是实施“十四五”规划的关键一年。潍柴将坚定科技自立自强，抢抓国内国际市场机遇，持续提升核心竞争力和市场竞争优势，确保在高质量发展中走在前列。

2024年，公司工作的总基调为24字方针：提高韧性、深耕全球、科技致胜、结构升级、高效协同、改革突破。

**持续深耕细分领域，打赢市场攻坚战。**发挥动力总成差异化竞争优势，精准营销、开拓突破；抢抓新兴市场爆发性增长机遇，强化大缸径高功率密度发动机等战略业务的资源投入，加快新市场产品配套开发及推广；发挥大集团资源优势，全力推动“三新”业务发展；加快从同质化价格竞争向高端化技术竞争转型，确保各业务市场占有率、高端产品占比、盈利能力和行业排名持续提升。

**坚定抓好科技创新，提升产品技术核心竞争优势。**继续加大研发投入，加快突破“卡脖子”关键技术，强化关键零部件前沿技术攻关；持续提高产品可靠性，进一步拉大产品经济性、可靠性、动力性等关键指标领先优势；全方位提升电池、电机、电控和总成产品核心竞争力，加速推进燃料电池核心技术突破，抢占行业转型发展制高点。

**持续提升管理水平，激活企业内生动力。**推进企业数字化深度转型，打通各核心系统壁垒，实现全业务域数据互通；加快一体化HR数字化转型，全方位盘点、精准识别各类人才；发挥业务场景和海量数据结合优势，持续推进人工智能在传统业务的应用；提炼升华潍柴WOS管理思想，为中国装备制造业提供运营解决方案。

未来，公司将积极履行社会责任，持续完善ESG管理体系，携手上下游产业链合作伙伴，助力行业高端化、智能化、绿色化发展。





# 附录

## 关键绩效表

环境范畴			
指标名称	单位	2022 年	2023 年
ISO 14001 环境管理体系认证覆盖率	%	100	100
环保投入	万元	3,436.70 余万元	2,838.62 余万元
重大环境污染事件	件	0	0
大气污染物			
VOCs	吨	287.58	203.82
颗粒物	吨	26.96	22.19
硫氧化物	吨	54.33	46.56
氮氧化物	吨	51.99	192.29
水污染物			
废水排放总量	吨	1,269,574.60	2,117,270.27
COD <sup>33</sup>	吨	26.78	77.08
氨氮 <sup>34</sup>	吨	3.74	7.68
总磷 <sup>33</sup>	吨	0.21	0.68
废弃物			
有害废弃物排放总量	吨	20,267.53	22,053.78
有害废弃物排放密度	吨 / 十亿元收入	115.71	103.08
无害废弃物排放总量	吨	143,572.08	156,916.77
无害废弃物排放密度	吨 / 十亿元收入	819.67	733.40
能源 / 资源消耗			
外购电力	千个千瓦时	558,753.69 <sup>34</sup>	750,745.14
外购蒸汽	千个千瓦时	72,230.54	60,430.87
外购天然气	千个千瓦时	344,816.01	449,281.18
外购热力	千个千瓦时	99,762.96	101,819.14

<sup>33</sup> 数据不包含凯傲。

<sup>34</sup> 经调整，对 2022 年数据进行追溯更新。

环境范畴			
指标名称	单位	2022 年	2023 年
汽油	千个千瓦时	2,975.07	2,869.30
柴油	千个千瓦时	121,956.96	144,924.99
综合能源消耗总量	千个千瓦时	1,161,952.93 <sup>35</sup>	1,363,994.25
综合能源消耗密度	千个千瓦时 / 十亿元收入	6,633.74 <sup>35</sup>	6,375.06
总用水量	吨	2,745,903.20	2,883,853.78
用水密度	吨 / 十亿元收入	15,676.76	13,478.60
水资源回用量	吨	584,937.00	557,323.00
光伏使用量 <sup>36</sup>	千个千瓦时	11,565.80	26,573.34
光伏发电量 <sup>36</sup>	千个千瓦时	30,688.34	46,919.92
温室气体排放			
范围一：温室气体直接排放量	吨二氧化碳当量	178,925.97	188,094.37
范围二：温室气体间接排放量	吨二氧化碳当量	465,665.89 <sup>35</sup>	568,669.83
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	644,591.86 <sup>35</sup>	756,764.20
温室气体总排放密度	吨二氧化碳当量 / 十亿元收入	3,680.06 <sup>35</sup>	3,536.98
包材使用量	吨	70,230.00	104,382.25
包材循环回收量	吨	59,860.00	86,272.00
包材使用密度	吨 / 十亿元收入	400.95	487.86

<sup>35</sup> 经调整，对 2022 年数据进行追溯更新。

<sup>36</sup> 数据不包含凯傲。





社会范畴			
指标名称	单位	2022年	2023年
<b>员工概况 (凯傲除外)</b>			
员工总人数	人	50,092	52,751
按雇佣类型划分的员工人数			
劳动合同员工人数 <sup>37</sup>	人	46,442	47,623
实习生人数	人	549	1,432
外包人员人数	人	3,101	3,696
新增员工人数	人	4,282	4,768
残疾员工人数	人	89	72
按性别划分的员工人数			
男员工	人	38,158	39,260
女员工	人	8,284	8,363
按年龄划分的员工人数			
35岁及以下	人	26,021	26,672
36-55岁	人	19,568	19,925
56岁及以上	人	853	1,026
按职级划分的员工人数			
高级管理层	人	124	130
中级管理层	人	1,510	1,403
基层员工	人	44,808	46,090
按岗位类别划分的员工人数			
生产工人	人	24,543	25,749
技术人员	人	11,883	12,891
行政及财务人员	人	6,234	6,254
销售人员	人	3,782	2,729
按学历划分的员工人数			
本科及以上学历	人	18,422	19,984
专科及以下	人	28,020	27,639

<sup>37</sup> 按不同类别的员工划分均以签订劳动合同员工总数为基准进行划分。

社会范畴			
指标名称	单位	2022年	2023年
按地区划分的员工人数			
山东	人	19,302	20,905
陕西	人	20,811	20,290
中国 (不含山东、陕西)	人	6,329	6,404
港澳台及海外	人	23	24
按民族划分的员工人数			
汉族	人	45,074	45,941
少数民族	人	458	494
海外籍员工	人	910	1,188
新聘及离职员工 (凯傲除外)			
员工流失率	%	9.77	7.53
按性别划分的员工流失率			
男员工	%	9.91	7.79
女员工	%	9.10	6.31
按年龄划分的员工流失率			
35岁及以下	%	14.35	10.19
36-55岁	%	3.66	3.73
56岁及以上	%	10.08	12.28
按职级划分的员工流失率			
高级管理层	%	0.81	3.08
中级管理层	%	2.05	1.14
基层员工	%	10.05	7.74
按岗位类别划分的员工流失率			
生产工人	%	9.82	7.17
技术人员	%	14.05	9.94
行政及财务人员	%	5.57	5.52
销售人员	%	2.88	4.18
按地区划分的员工流失率			
山东	%	5.49	6.01
陕西	%	10.17	8.36
中国 (不含山东、陕西)	%	21.47	9.88



社会范畴			
指标名称	单位	2022年	2023年
<b>发展与培训（凯傲除外）</b>			
参训员工总人数	人	40,917	41,768
参训人数总比率	%	88.10	87.71
按性别划分的参训员工比率			
男员工	%	81.79	83.79
女员工	%	18.21	16.21
按职级划分的参训员工比率			
高级管理层	%	0.26	0.20
中级管理层	%	3.12	2.89
基层员工	%	96.63	96.91
按岗位类别划分参训的员工比率			
生产工人	%	46.12	57.81
技术人员	%	24.87	27.08
行政及财务人员	%	22.77	10.98
销售人员	%	6.24	4.13
培训总学时	小时	3,965,637	4,831,990
人均培训小时数	小时/人	85.39	101
按性别划分的员工平均培训时数			
男员工	小时/人	85.42	103.96
女员工	小时/人	85.26	89.75
按职级划分的员工平均培训时数			
高级管理层	小时/人	88.94	63.02
中级管理层	小时/人	99.99	102.04
基层员工	小时/人	84.89	101.55
按岗位类别划分的员工平均培训时数			
生产工人	小时/人	80.46	113.24
技术人员	小时/人	92.93	88.07
行政及财务人员	小时/人	95.33	98.17
销售人员	小时/人	77.27	61.17

社会范畴			
指标名称	单位	2022年	2023年
<b>健康与安全（凯傲除外）</b>			
因工死亡人数	人	1	1
因工死亡比率	%	0.002	0.002
损失工作日数	天	1,179 <sup>38</sup>	1,699
<b>民主与满意度</b>			
社会保险覆盖率	%	100	100
签订集体谈判协议的员工占比 <sup>39</sup>	%	100	100
员工满意度 <sup>39</sup>	%	93.76	96.83
<b>供应商管理（凯傲除外）</b>			
按地区划分的供应商总数			
山东本地	家	918	837
大陆地区（除山东）	家	1,616	1,555
中外合资	家	187	172
港澳台及海外供应商	家	128	118
通过 ISO 14001 体系认证的供应商比例	%	59.29	72.65
通过 IATF 16949 体系认证的供应商比例	%	67.08	80.14
签订阳光供应/廉洁建设协议的供应商的比例	%	96.49	93.61
使用环保材料和循环包装的供应商的比例（潍柴本部）	%	78.20	86.70
开展供应商培训场次	次	143	38
开展供应商交流场次	次	108	76
研发创新投入	万元	885,090.02	898,268
累计被授予专利数	件	17,695 <sup>38</sup>	20,432
申请专利数	件	3,309 <sup>38</sup>	3,590
被授予专利数 <sup>39</sup>	件	2,926 <sup>38</sup>	2,580
客户满意度（潍柴动力本部）	%	78.60 <sup>38</sup>	92.76
客户满意度（陕重汽）	%	81.90	89.20
客户满意度（法士特）	%	92.00	95.34
客户满意度（雷沃）	%	89.40	91.30
客户投诉数量 <sup>39</sup>	起	1,284	1,189

<sup>38</sup>经调整，对2022年数据进行追溯更新。

<sup>39</sup>数据不包含凯傲。





社会范畴			
指标名称	单位	2022 年	2023 年
社区公益			
投入资金	万元	1,233.10	106
志愿者服务人次数 (潍柴动力本部)	人次	21,000	27,000
志愿者服务时间 (潍柴动力本部)	小时	31,000	30,000

管治范畴			
指标名称	单位	2022 年	2023 年
已审结的反腐相关诉讼的数目	件	0	0
反腐培训小时数	小时	63,839 <sup>40</sup>	73,296
按职级划分的反腐教育培训人均小时数 <sup>41</sup>			
管理层员工	小时 / 人	3.3	3.5
非管理层员工	小时 / 人	3.0 <sup>40</sup>	3.0
营业收入	亿元	1,751.58 <sup>40</sup>	2,139.58
归母净利润	亿元	49.05 <sup>40</sup>	90.14
股东大会	次	4	3
董事会会议	次	17	12
监事会会议	次	10	7

<sup>40</sup> 经调整, 对 2022 年数据进行追溯更新。

<sup>41</sup> 数据不包含凯傲。

## 联交所指引

披露指标	回应	
范畴：环境		
A1：排放物		
一般披露		
A1.1	排放物种类及相关排放数据	P62-P67
A1.2	直接 (范围一) 及能源间接 (范围二) 温室气体总排放量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	P52
A1.3	所产生有害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	P67
A1.4	所产生无害废弃物总量 (以吨计算) 及 (如适用) 密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	P67
A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤	P51-P52、P56-P58
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法一及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤	P66-P67
A2：资源使用		
一般披露		
A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源 (如电、气或油) 总耗量 (以千个千瓦时计算) 及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	P58
A2.2	总耗水量及密度 (如以每产量单位、每项设施计算)	P59
A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	P51-P52、P56-P58
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题, 以及所得成果所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤	P51-P52、P59
A2.5	制成品所用包装材料的总量 (以吨计算) 及 (如适用) 每生产单位占量	P60
A3：环境及天然资源		
一般披露		
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	P53-P68
A4：气候变化		
一般披露		
A4.1	描述已经或可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜, 及应对行动	P49-P50



披露指标		回应
范畴：社会		
<b>B1：雇佣</b>		
一般披露		
B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数	P74-P75
B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率	P76
<b>B2：健康与安全</b>		
一般披露		
B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率	P90
B2.2	因工伤损失工作日数	P90
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法	P87-P91
<b>B3：发展及培训</b>		
一般披露		
B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比	P79
B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数	P79
<b>B4：劳工准则</b>		
一般披露		
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	P74
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	P74
运营惯例		
<b>B5：供应链管理</b>		
一般披露		
B5.1	按地区划分的供货商数目	P23
B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法	P24
B5.3	描述有关识别供应商每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法	P25
B5.4	描述在挑选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法	P25
<b>B6：产品责任</b>		
一般披露		
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	P33

披露指标		回应
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	P38
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	P44-P45
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	P32-P33
B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法	P39-P40
<b>B7：反贪污</b>		
一般披露		
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	P22
B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法	P20-P22
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	P21
<b>B8：社区投资</b>		
一般披露		
B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）	P92-P93
B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）	P92-P93





## GRI 索引

使用说明	潍柴动力于 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了此份 GRI 内容索引中引用的信息
使用 GRI 1	GRI 1: 基础 2021

指标	指标说明	所在报告位置
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	P06-P09
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	P02-P03
	2-3 报告期、报告频率和联系人	P02-P03
	2-4 信息重述	P02-P03
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	P06、P23-27
	2-7 员工	P74-P75
	2-8 员工之外的工作者	P100
	2-9 管治架构和组成	P12
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	P12
	2-11 最高管治机构的主席	P12
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	P06-P07、P16-P17
	2-13 为管理影响的责任授权	P06-P07、P16-P17
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	P06-P07、P16-P17
	2-15 利益冲突	P12
	2-16 重要关切问题的沟通	P06-P07
	2-17 最高管治机构的共同知识	P06-P07
	2-23 政策承诺	P06-P07
	2-24 融合政策承诺	P06-P07
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	P18
	2-27 遵守法律法规	P12-P15
2-28 协会的成员资格	P43	
2-29 利益相关方参与的方法	P18	
2-30 集体谈判协议	P101	

指标	指标说明	所在报告位置
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	P19
	3-2 实质性议题清单	P19
	3-3 实质性议题的管理	P19
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	P06-P07
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	P49-P50
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	P84
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	P20-P21
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	P22
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1 针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	P22
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	P60
	301-2 所用循环利用的进料	P60
	301-3 再生产品及其包装材料	P60
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	P58
	302-3 能源强度	P58
	302-4 减少能源消耗	P56-P58
	302-5 产品和服务的能源需求下降	P69-P71
	302-2 组织内部的能源消耗量	P58
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-2 管理与排水相关的影响	P64-P65
	303-3 取水	P59
	303-4 排水	P64-P65
	303-5 耗水	P59
	303-1 组织内部的能源消耗量	P58
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围一) 温室气体排放	P52
	305-2 能源间接 (范围二) 温室气体排放	P52
	305-3 其他间接 (范围三) 温室气体排放	P52
	305-4 温室气体排放强度	P52
	305-5 温室气体减排量	P52
	305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	P64
	305-6 温室气体排放强度	P52



指标	指标说明	所在报告位置
GRI 306：废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	P65-P67
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	P65-P67
	306-3 产生的废弃物	P65-P67
GRI 308：供应商 环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	P23-P25
GRI 401：雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	P75
	401-2 提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	P84
GRI 403：职业健康 与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	P90
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	P88-P90
	403-3 职业健康服务	P90
	403-4 职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	P90
	403-5 工作者职业健康安全培训	P91
	403-6 促进工作者健康	P90
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	P90
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	P90
	403-9 工伤	P90
	403-10 工作相关的健康问题	P90
GRI 404：培训与 教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	P79
	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	P78-P83
GRI 405：多元化 与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	P12、P74-P76
GRI 406：反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	P74-P77
GRI 407：结社 自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	P84
GRI 408：童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	p23-25、P74
GRI 409：强迫或 强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	P23-25、P74

指标	指标说明	所在报告位置
GRI 413：当地社 区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	P92-P93
GRI 414：供应商 社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	P23-P25
GRI 416：客户健 康与安全 2016	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	P33
GRI 418：客户隐 私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	P39-P40



# 我们的倾听

尊敬的读者，您好：

非常感谢您百忙之中阅读《潍柴动力2023年环境、社会及管治报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄、扫描后发送电子邮件或是传真将填好的问卷反馈给我们，亦可直接来电提出您的宝贵意见。谢谢！

1. 您的工作单位属于潍柴动力的哪一类利益相关方：

股东     员工     供应商     用户     政府     社区     学术机构

其他（请说明）

2. 您是否曾经读过潍柴动力环境、社会及管治报告（如果您的答案为否，请忽略第3、4、5小题）：

是     否

3. 如果读过，您阅读的是纸质版本还是电子版？

纸质版     电子版

4. 您期望看到纸质还是电子版？

纸质版     电子版

5. 您对2023年环境、社会及管治报告的综合评价：

· 可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

3分（较好）     2分（一般）     1分（较差）

· 可信度（报告信息真实可信）

3分（较好）     2分（一般）     1分（较差）

· 信息完整性（正负两方面绩效兼顾，并且满足您对信息的需求）

3分（较好）     2分（一般）     1分（较差）

除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

电话：400 618 3066

Email: [weichaialerts@weichai.com](mailto:weichaialerts@weichai.com)

网址: [www.weichai.com](http://www.weichai.com)

地址：中国山东省潍坊市高新技术产业开发区福寿东街 197 号甲 261061