

潍柴动力股份有限公司

负责任营销政策

一、背景与目标

随着全球经济的不断发展和市场竞争的日益激烈，企业营销行为不仅关乎商业成功，更直接影响到消费者权益、市场公平秩序以及社会公共利益。潍柴动力股份有限公司（以下简称“潍柴动力”或“公司”或“我们”）深知负责任营销的重要性，致力于通过诚信、透明的营销实践，树立行业标杆，促进可持续发展。本政策旨在明确潍柴动力在营销活动中应遵循的原则与规范，确保营销活动合法合规、尊重消费者权益、维护市场公平竞争，同时展现企业的社会责任与担当，推动公司长期稳健发展。

二、适用范围

本政策适用于潍柴动力有限公司及其国内和境外所有附属公司的全职及兼职员工，以及所有参与潍柴动力营销活动的第三方合作伙伴（包括但不限于代理商、经销商等）。同时，公司鼓励其他业务伙伴遵守本政策。

三、遵守的法律法规

开展的任何营销活动，包括其营销内容和营销方式等，均须遵守业务运营所在地使用的法律要求和行业准则，包括但不限于《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国消费者权益保护法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等。

四、相关承诺

1. 遵守法律法规

所有营销活动将严格遵守上述法律法规，确保营销活动内容真实、合法，不含有任何误导性、欺骗性或夸大其词的信息。

2. 透明营销与信息披露

充分披露产品健康及安全性能、服务内容、标签、价格构成等关键信息，避免对消费者造成误导，确保营销信息的透明度和准确性。同时，尊重并保护消费者的知情权、选择权等合法权益。

3. 尊重隐私与数据安全

在营销活动中，严格遵守数据保护相关法律法规，确保消费者个人信息的收集、使用、存储和传输均符合合法、正当、必要的原则。未经消费者明确同意，不会将其个人信息用于营销目的。

4. 公平竞争与诚信经营

在营销活动中，将秉持公平竞争的原则，不参与任何形式的不正当竞争行为，如诋毁竞争对手、恶意降价等。同时，将积极倡导诚信经营，通过提升产品质量和服务水平来赢得市场。

5. 环境保护与社会责任

在营销活动中，公司将积极宣传和推广绿色、环保的产品和服务理念，引导消费者选择低碳、节能的产品。同时，将积极倡导社会公益服务理念，履行企业社会责任，为社会的可持续发展贡献力量。

6. 员工培训与监督

定期组织员工参加负责任营销相关培训，提升员工的法律意识和职业素养。同时，建立健全的负责任营销监督机制，对营销活动进行全过程监控，确保营销活动符合本政策的要求。

7. 违规举报与处理

鼓励员工、消费者、供应商等利益相关方通过指定渠道举报违反本政策的行为。对于任何营销不规范问题进行严肃处理，并采取必要的整改措施。

五、附则

本政策由潍柴动力董事会审议通过，自发布之日起生效并实施，潍柴动力最少每年一次检视本政策，并根据所在国家法律、国际公约等变化情况进行修订。